

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ali, Muhammad. 2000. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2009. *Panduan Proses Pembelajaran Kreatif dan Inovatif*. Jakarta: Publisher
- Effendy, Masri Singarimbun dan Sofyan. 2006. *Metodologi Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Featherstone, Mike. 2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Hadis, Abdul. 2006. *Psikologi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Haryakusuma, F . 1986. *Ilmu Menjual/Reklame*. Jakarta: CV Baru.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Irawa, dan Basu Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Martin J. 2015. *Kebudayaan, Konsumsi & Komoditas*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Mangkunegara, A. A Anwar Prabu. 1998. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Eresco.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Impilkasi Strategi & Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media

- Sopiah, dan Etta Mamang Sangadji. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Malang: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumanto, Wasty. 2000. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Pesan Imbas Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Budi (Editor). 2005. *Penghiburan Masa Lalu dan Budaya Hidup Masa Kini Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Syah, Muhibbin. 2008. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Walizer, Michael. 1987. *Metode dan Analisis Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Winkel, W.S. 2004. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Media Abadi.

**Sumber Internet :**

- Website APJII <http://www.apjii.or.id/v2/read/content/info-terkini/213/press-release-profil-terkini-internet-industri-ind.html> diakses 22 Maret 2015
- Website Nielsen <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html> diakses tanggal 22 Maret 2015
- Survey Internet Users MarkPlus Insight <http://www.techinasia.com/indonesia-internet-users-markplus-insight/> diakses tanggal 22 Maret 2015
- , 2007. *Cara Berpikir Sosiologi*, <http://www.public.ut.ac.id> diakses tanggal 10 April 2015
- Widiastuti, Retno. *Konsumerisme vs Konsumtivisme, Martabat Perempuan Sebagai Konsumen*. 2006. <http://www.kompas.co.id> diakses tanggal 18 April 2015
- Tambunan, Raymond. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. 2009. (<http://www.e-psikologi.com/remaja/100609.htm>) diakses tanggal 1 April 2015