

LAMPIRAN

No: (disi peneliti)

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian yang tengah kami lakukan, kami memohon Anda dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul: **“Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen”**. Jawaban yang jujur yang Anda berikan sangat berguna bagi penelitian yang sedang dilakukan. Atas perhatian Anda yang telah berkenan mengisi kuesioner ini kami ucapkan terima kasih.

**Hormat saya,
Leni Kusmilasari**

Petunjuk Pengisian,

Pada setiap nomor pernyataan/pertanyaan, berilah tanda \surd tepat pada pilihan yang tersedia dan isi jawaban anda pada kolom isian sesuai dengan penilaian Anda pada setiap pernyataan yang berkaitan dengan Kecap Manis ABC.

I. Screening

1. Apakah anda pernah menggunakan kecap ABC?

Ya Tidak

*Jika Ya, silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya, jika Tidak, silahkan berhenti sampai pertanyaan ini.

2. Dalam waktu 3 bulan terakhir, berapa kali anda membeli Kecap ABC?

> 3 kali < 3 kali

3. Kemasan apa yang biasanya anda gunakan?

Botol Besar Sachet
 Botol Kecil Isi Ulang

II. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

2. Usia : 17-21 tahun 27-31 tahun
 22-26 tahun > 32 tahun

3. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri/ABRI/BUMN
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pengusaha
 - e. Lainnya

4. Jumlah pengeluaran anda per bulan?
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 s/d 1.499.999
 - c. Rp. 1.500.000 s/d Rp 2.999.999
 - d. d. ≥ Rp. 3.000.000

5. Berapakah jumlah pembelian kecap ABC anda dalam satu tahun?
 < 10 kali 21-30 kali
 11-20 kali > 30 kali

III. Petunjuk pengisian kuesioner

1. Pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda ✓
2. Isilah kuesioner ini menurut pendapat anda
3. Setiap pilihan jawaban mempunyai kriteria sebagai berikut :
 - 1 = Sangat Setuju
 - 2 = Setuju
 - 3 = Biasa saja
 - 4 = Tidak Setuju
 - 5 = Sangat Tidak Setuju
4. Jika ada hal yang kurang dimengerti, dimohon untuk bertanya langsung kepada peneliti.

IV. Kuesioner Penelitian

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	BS	S	SS
<i>(X₁) Brand Image</i>						
1	Kecap ABC memiliki kekentalan yang pas					
2	Kecap ABC memiliki warna hitam lebih baik dari kecap lainnya					
3	Kecap ABC cocok untuk semua jenis masakan					
4	Kecap ABC kaya akan gizi					
5	Kecap ABC adalah produk yang berkualitas					
6	Kecap ABC adalah produk yang terpercaya					
<i>(X₂) Customer Satisfaction</i>						
7	Saya puas karena harga Kecap ABC sangat terjangkau					
8	Saya puas karena kecap ABC sangat terjamin mutunya					
9	Saya puas karena kecap ABC mudah didapat					
10	Saya puas kecap ABC memiliki rasa manis yang pas					
11	Saya merasa puas karena rasa yang dihasilkan sesuai dengan harapan saya					
12	Saya puas karena kecap ABC sangat banyak membantu saya dalam membuat masakan lebih enak					
13	Saya puas dengan kinerjanya sehingga saya berencana akan menggunakan Kecap ABC kembali					
14	Saya merasa puas karena rasanya cocok bagi keluarga					

<i>(Y) Customer Loyalty</i>						
15	Saya akan menggunakan kecap ABC kembali apabila persediaan kecap ABC di rumah habis					
16	Apabila saya ditawarkan produk yang lebih terkenal, saya tetap menggunakan kecap ABC					
17	Saya akan Menjadikan kecap ABC sebagai pilihan utama dalam memilih kecap					
18	Menarik konsumen produk lain untuk menggunakan kecap ABC					

-TERIMA KASIH-

JAWABAN
110
RESPONDEN

NO	C1	C2	C3	C4	C5	C6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	y15	Y16	Y17	Y18	Y19
1	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3
2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4
6	5	2	5	3	3	5	2	5	4	4	3	5	3	3	4	4	5	3	4
7	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
8	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2
9	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	2	2
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
15	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3
16	3	4	4	3	2	4	4	4	5	4	3	3	2	4	4	2	4	4	5
17	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	5	5
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
19	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
20	4	5	4	4	5	3	5	5	4	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2
21	3	4	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2	2	3	1	2	3	3	1
22	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4
23	3	4	4	4	4	3	2	3	3	5	2	2	3	4	1	2	1	5	2
24	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	4
25	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4
26	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	3	3	3	2	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
30	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	2	2	4	2	3
31	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
32	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
33	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4
34	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3
35	3	3	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4
36	4	5	3	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	2	3	5
37	5	5	3	4	5	5	4	5	5	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3
38	4	4	4	5	4	4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4
39	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3
40	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5

41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4
42	4	4	5	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	3	4	4	3	3	5
43	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4
44	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
45	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3
47	4	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4
48	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5
49	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
50	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
51	3	2	4	4	4	5	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
53	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	2	4	4	3	4	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5
55	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5
57	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
58	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
60	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2
61	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	2
62	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	5	3	5	5	5	4	4	4	1
63	4	2	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	2	4	2	2	2	5	4
64	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
66	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	5
67	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
68	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
69	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
70	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
71	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
72	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
73	3	2	5	4	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
77	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
78	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4

81	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4
82	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
83	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
84	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
86	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
87	4	3	3	3	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
88	4	4	5	5	5	5	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
89	4	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3
92	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	2	5	3	3	5	2	5	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4
94	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2
95	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
97	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
98	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3
99	3	4	4	3	2	4	4	4	5	4	3	3	2	4	4	2	3	4	5
100	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	5	5
101	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	5	5
102	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
103	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
104	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
105	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
106	4	2	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2
107	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
109	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5
110	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3

Keterangan :

C1-6 = Variabel Citra Merek (X_1)

P7-14 = Variabel Kepuasan Konsumen (X_2)

Y15-19 = Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Tabel 4.6

Uji Validitas Variabel *Brand Image* (X_1)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.675	0.361	Valid
2	0.583	0.361	Valid
3	0.340	0.361	Tidak Valid
4	0.591	0.361	Valid
5	0.604	0.361	Valid
6	0.570	0.361	Valid
7	0.354	0.361	Tidak Valid
8	0.650	0.361	Valid

Sumber: data diolah peneliti

Tabel 4.7

Uji Validitas Variabel *Customer Satisfaction* (X_2)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.441	0.361	Valid
2	0.691	0.361	Valid
3	0.396	0.361	Valid
4	0.487	0.361	Valid
5	0.500	0.361	Valid
6	0.567	0.361	Valid
7	0.535	0.361	Valid
8	0.423	0.361	Valid

Sumber: data diolah peneliti

Tabel 4.8

Uji Validitas Variabel *Customer Loyalty* (Y)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.760	0.361	Valid
2	0.220	0.361	Tidak Valid
3	0.702	0.361	Valid
4	0.704	0.361	Valid
5	0.553	0.361	Valid
6	0.584	0.361	Valid

Sumber: data diolah peneliti

Tabel 4.9

Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai Minimum	Keterangan
1	Citra Merek	0.778	0.6	Reliabel
2	Kepuasan Konsumen	0.831	0.6	Reliabel
3	Loyalitas Pelanggan	0.776	0.6	Reliabel

Tabel 4.10

Nilai Analisis Deskriptif Citra Merek

No	Pernyataan	STS		TS		BS		S		SS	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1	Kecap ABC memiliki kekentalan yang pas	0	00.00	0	00.00	33	30	58	52.73	19	17.27
2	Kecap ABC memiliki warna hitam lebih baik dari kecap lainnya	0	00.00	7	6.36	40	36.36	50	45.45	13	11.82
	Mean Dimensi <i>Attribute</i>	0	00.00	7	3.18	73	33.18	108	49.09	23	14.54
3	Kecap ABC cocok untuk semua jenis masakan	0	00.00	0	00.00	31	28.18	63	57.27	16	14.54
4	Kecap ABC kaya akan gizi	0	00.00	1	0.91	40	36.36	59	53.64	10	9.09
	Mean Dimensi <i>Benefits</i>	0	00.00	1	0.45	71	32.27	122	55.45	26	11.81
5	Kecap ABC adalah produk yang berkualitas	0	00.00	3	2.73	32	29.09	55	50	20	18.18
6	Kecap ABC adalah produk yang terpercaya	0	00.00	3	2.73	31	29.18	56	50.91	20	18.18
	Mean Dimensi <i>Overall Evaluation</i>	0	00.00	6	2.73	63	29.13	111	50.45	40	18.18
	Total Variabel Persepsi harga(%)		00.00		2.12		56.47		51.66		17.17

Sumber: Data diolah oleh peneliti.

Tabel 4.11

Nilai Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	STS		TS		BS		S		SS	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
7	Saya puas karena harga Kecap ABC sangat terjangkau	2	1.82	2	1.82	31	28.18	59	53.64	16	14.54
8	Saya puas karena kecap ABC sangat terjamin mutunya	0	00.00	3	2.73	33	30	56	50.91	18	16.36
	Mean Dimensi <i>Expectation</i>	2	0.91	5	2.275	64	29.09	115	52.27	34	15.45
9	Saya puas karena kecap ABC mudah didapat	0	00.00	2	1.82	9	8.18	75	68.18	24	21.82
10	Saya puas kecap ABC memiliki rasa manis yang pas	0	00.00	6	5.45	45	40.91	49	44.54	10	9.09
	Mean Dimensi <i>Performance</i>	0	00.00	8	3.63	54	24.54	124	56.36	34	15.45
11	Saya merasa puas karena rasa yang dihasilkan sesuai dengan harapan saya	0	00.00	3	2.73	55	50	39	35.45	13	11.82
12	Saya puas karena kecap ABC sangat banyak membantu saya dalam membuat masakan lebih enak	0	00.00	4	3.64	57	51.82	43	39.09	6	5.45
	Mean Dimensi <i>Comparison</i>	0	00.00	7	3.18	112	50.91	82	37.27	19	8.63
13	Saya puas dengan kinerjanya sehingga saya berencana akan menggunakan Kecap ABC kembali	0	00.00	8	7.27	42	38.18	50	45.45	10	9.09
14	Saya merasa puas karena rasanya cocok bagi keluarga	0	00.00	5	4.54	37	33.64	55	50	13	11.82
	Mean Dimensi <i>Confirmation</i>	0	00.00	13	5.90	79	35.91	105	47.72	23	10.45
	Total Variabel Persepsi harga(%)		0.30		4.23		37.12		47.12		11.51

Sumber : Data diolah peneliti

Tabel 4.12
Hasil Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	STS		T S		BS		S		SS	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
15	Saya juga akan membeli produk kecap ABC jenis lainnya	2	1.82	4	3.64	40	36.36	49	44.54	15	13.64
	Mean Dimensi Repeat Purchase	2	1.82	4	3.64	40	36.36	49	44.54	15	13,64
16	Apabila saya ditawarkan produk yang lebih terkenal, saya tetap menggunakan kecap ABC	0	00.00	19	17.27	40	36.36	44	40	7	6.36
17	Saya akan Menjadikan kecap ABC sebagai pilihan utama dalam memilih kecap	0	00.00	16	14.54	48	43.64	37	33.64	9	8.18
	Mean Dimensi Retentions	0	00.00	35	15.90	88	40	81	36.82	16	7.27
18	Menarik konsumen produk lain untuk menggunakan kecap ABC	2	1.82	14	12.73	54	49.09	30	27.27	40	36.36
19	Saya bersedia menyatakan hal-hal positif mengenai Kecap ABC kepada orang lain	2	1.82	10	9.09	46	41.82	34	30.91	18	16.36
	Mean Dimensi Referral	4	1.82	24	10.91	100	45.45	64	29.09	85	26.36
	Total Variabel Loyalitas Pelanggan (%)		1.21		10.15		40.60		36.82		15.76

Sumber: Data diolah oleh peneliti.

Tabel 4.13**Uji Nomalitas****Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
X1_Citra_Merek	.079	110	.091	.964	110	.005
X2_Kepuasan	.077	110	.125	.978	110	.072
Y_Loyalitas	.080	110	.078	.986	110	.291

a. Lilliefors Significance Correction

Sumber : Data diolah peneliti

Tabel 4.14**Uji Nomalitas Residual****Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual1	.042	110	.200 [*]	.990	110	.607
Unstandardized Residual2	.042	110	.200 [*]	.990	110	.607

a. Lilliefors Significance Correction

*. This is a lower bound of the true significance.

Tabel 4.15**Uji Linearitas****ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y_	Between	(Combined)	309.064	12	25.755	5.475	.000
Loyalitas *	Groups	Linearity	212.609	1	212.609	45.197	.000
X1_Citra_Merek		Deviation from Linearity	96.455	11	8.769	1.864	.054
	Within Groups		456.290	97	4.704		
	Total		765.355	109			

Sumber : Data diolah peneliti

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y_Loyalitas *	Between (Combined)	335.025	14	23.930	5.283	.000
X2_Kepuasan	Groups					
	Linearity	262.862	1	262.862	58.030	.000
	Deviation from Linearity	72.163	13	5.551	1.225	.274
	Within Groups	430.329	95	4.530		
	Total	765.355	109			

Sumber: Data diolah peneliti

Tabel 4.16

Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1_Citra_Merek	.756	1.322
	X2_Kepuasan	.756	1.322

a. Dependent Variable: Y_Loyalitas

Sumber: Data diolah peneliti

Tabel 4.17
Uji Heteroskedastisitas

Correlations			X1_Citra_Merek	X2_Kepuasan	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1_Citra_Merek	Correlation Coefficient	1.000	.503**	.001
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.995
		N	110	110	110
	X2_Kepuasan	Correlation Coefficient	.503**	1.000	-.029
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.762
		N	110	110	110
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.001	-.029	1.000
		Sig. (2-tailed)	.995	.762	.
		N	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.18
Uji Variabel Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.101	1.633	1.899	.060

X1_Citra_Merek	.455	.071	.527	6.445	.000
----------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Y_Loyalitas

Sumber : Data diolah peneliti

Tabel 4.19

Analisis Determinasi Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.527 ^a	.278	.271	2.262

a. Predictors: (Constant), X1_Citra_Merek

Tabel 4.20

Uji Variabel Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.288	1.851		-.156	.877
	X2_Kepuasan	.469	.062	.586	7.516	.000

a. Dependent Variable: Y_Loyalitas

Tabel 4.21

Analisis Determinasi Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.586 ^a	.343	.337	2.157

a. Predictors: (Constant), X2_Kepuasan

Sumber: Data diolah peneliti

Tabel 4.22

Uji F Variabel Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	320.075	2	160.037	38.457	.000 ^a
	Residual	445.280	107	4.161		
	Total	765.355	109			

a. Predictors: (Constant), X2_Kepuasan, X1_Citra_Merek

b. Dependent Variable: Y_Loyalitas

Sumber: data diolah peneliti

Tabel 4.23
Koefisien variabel Citra Merek dan Kepuasan Konsumen
Terhadap Loyalitas Pelanggan

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.852	1.882		-1.515	.133
X1_Citra_Merek	.271	.073	.314	3.708	.000
X2_Kepuasan	.345	.068	.431	5.082	.000

Sumber: Data diolah peneliti

Tabel 4.24
Analisis Determinasi Citra Merek dan Kepuasan Konsumen
Terhadap Loyalitas Pelanggan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.647 ^a	.418	.407	2.040

- a. Predictors: (Constant), X2_Kepuasan, X1_Citra_Merek
 Sumber: data diolah peneliti

