

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Perumusan Masalah .....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Kajian Pemanfaatan <i>E-learning</i> .....	12
1. Definisi Kajian.....	12
2. Pemanfaatan <i>E-learning</i> .....	15
B. Hakikat <i>E-learning</i> .....	20
1. Pengertian <i>E-learning</i> .....	20
2. Karakteristik <i>E-learning</i> .....	22
3. Strategi Pemanfaatan <i>E-learning</i> .....	27
4. Penerapan <i>E-learning</i> .....	52
5. Kelebihan dan Kekurang <i>E-Learning</i> .....	54
C. Deskripsi Mata Kuliah Komunikasi Visual .....	56
D. Karakteristik Mahasiswa.....	59
E. Logika Berfikir.....	60
F. Penelitian Relevan.....	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	64
A. Tujuan Khusus Penelitian .....	64
B. Tempat dan Waktu.....	64
C. Metodologi Penelitian .....	65
D. Populasi dan Sampel Data .....	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Teknik Analisis Data.....	68
G. Validasi Instrumen.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	73
A. Deskripsi Data.....	73
1. Deskripsi Data Kuesioner Mahasiswa.....	74
2. Deskripsi Data Wawancara Dosen.....	81
3. Deskripsi Data Obsevasi Dokumen.....	83
B. Analisis Data.....	84
C. Pembahasan .....	104
D. Keterbatasan Penelitian .....	133
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN .....	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Implikasi .....	138
C. Saran .....	138