

ABSTRAK

LISTIYA PUJIANINGSIH. Hubungan antara Minat Berwirausaha dengan Hasil Belajar Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI IPS di SMAN 4 Jakarta . Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. November 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan Hubungan Antara Minat Berwirausaha dengan Hasil Belajar Kewirausahaan pada siswa kelas XI IPS di SMAN 4 Jakarta. Penelitian ini dilakukan di SMAN 4 Jakarta Pusat selama dua bulan terhitung sejak Juni 2012 sampai dengan Juli 2012.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sensus dengan pendekatan korelasional. Metode sensus dengan pendekatan korelasional merupakan penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil dengan mengambil seluruh jumlah populasi yang ada agar mendapatkan hasil penelitian yang dapat dipercaya. Subyek yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah jumlah dari keseluruhan populasi siswa kelas XI IPS di SMAN 4 Jakarta.

Untuk menjangkau data sikap kewirausahaan digunakan kuesioner model skala Likert. Perhitungan reliabilitas variabel X menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 1,036. Hasil ini membuktikan bahwa instrument tersebut reliabel. Dan data hasil belajar kewirausahaan didapatkan dari hasil raport semester ganjil responden.

Uji persyaratan analisis yaitu ujinormalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan ujiLiliefors menghasilkan $L_{hitung} < L_{tabel}$. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 53,25 + 0,173X$. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji rumus *Product Moment* yang menyatakan bahwa hubungan kedua variable tersebut cukup. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 34,00% yang menunjukkan bahwa 34,00% variasi hasil Belajar Kewirausahaan ditentukan oleh minat berwirausaha.

Hasil perhitungan menyimpulkan terdapat hubungan positif antara minat berwirausaha dengan hasil belajar kewirausahaan pada siswa kelas XI IPS di SMAN 4 Jakarta.

ABSTRACT

LISTIYA PUJIANINGSIH. The Correlation Between Interest In Entrepreneurship with Entrepreneurship Learning Outcomes in Class XI IPS at SMAN 4 Jakarta. Thesis, Jakarta: Economic Education Program, Cooperative Economics Education Concentration, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta. November 2012.

This study aims to determine insight and knowledge of the Relationship Between the Learning Outcomes Interests entrepreneurship Entrepreneurship in class XI IPS at SMAN 4 Jakarta. The research was carried out in central Jakarta SMAN 4 for two months from June 2012 to July 2012.

The method used in this research is correlational approach census method. Census method with a correlational approach to research conducted in large and small populations by taking the total number of the population in order to obtain reliable results. The subject of the population in this study is the sum of the total population of students of class XI IPS at SMAN 4 Jakarta.

To capture the data entrepreneurial attitude questionnaires used Likert scale models. Calculation of the X variable reliability using Cronbach alpha formula. The results of the X variable reliability of 1.036. This result proved that the instrument is reliable. And entrepreneurial learning outcome data obtained from respondents semester report cards.

Test requirements analysis, estimation error ujinormalitas regression Y on X with ujiLiliefors produce Lhitung <Ltabel. Because Lhitung <Ltabel the error estimates Y on X is normally distributed. The resulting regression equation is $Y = 53.25 + 0.173 X$. Test the significance of regression produces Fhitung > F table, which means that the regression equation is significant. Testing linearity of regression produces Fhitung <F table, so it was concluded that the linear regression equation. Furthermore, the significance test was done by using the correlation coefficient test Product Moment formula which states that the relationship between the two variables is sufficient. The coefficient of determination were obtained for 34.00%, which showed that 34.00% variation Entrepreneurship Learning outcomes are determined by the interest in entrepreneurship.

Calculation results are summed positive relationship between interest in entrepreneurship with entrepreneurial learning outcomes in class XI IPS at SMAN 4 Jakarta.