

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2000
- Barbara, Hayes-Roth. *Consumer Behavior*. Ann Arbor, Mich : Association for Consumer Research. 2002
- Belch, George E. dan Michael Belch. *Advertising & Promotion. Fifth Edition*. New York : McGraw Hill. 2001
- _____. *Advertising and promotion. Eight Edition*. New York : McGraw Hill. 2009
- Betsy, Jane Imperand dan Ann Toffler. *Dictionary of Marketing Terms*. Third Edition. New York : Barrons Educational Series. 2000
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga 2001
- Chucks, Williams. *Manajemen*. Alih Bahasa : M.Sabaruddin. Jakarta : Salemba Empat. 2008
- Cravens, W. Davids. *Pemasaran Strategis. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga 2002
- Djaali dan Pudji Mulyono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008
- Djasmin, Saladin. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Mandar Maju. 2002
- Engel, Blackwell, Miniard. *Consumer Behavior*. United States of America: The Dryden Press. 1995
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2004.
- _____. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2008
- _____. *Marketing*. Jakarta: Erlangga. 2002

- _____. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Buku 1.* Jakarta: Indeks. 2004)
- _____. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Buku 2.* Jakarta: Indeks. 2004
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Jakarta: Salemba 4. 2001
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga. 2001
- _____. *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jilid 2.* Jakarta: Erlangga. 2001
- _____. *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta : Intermedia. 2000
- _____. *Marketing.* New Jersey: Pearson Education,inc. 2009
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management.* New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2006
- Lamb, Charles, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. *Pemasaran. Buku 2.* Jakarta: Salemba 4. 2001
- Lovelock, Cristopher & Jochen Wirtzr. *Services Marketing.* 5th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2004
- Mahfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 2005
- McCarty, E. Jerome dan William D. Perrealt. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi keenam.* Jakarta: Erlangga. 2002
- Mowen, John C. *Consumer Behavior.* New York: Macmillan Publishing Company. 1996
- Naresh K. Maholtra. *Basic Marketing Research. Second Edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2006
- Nasution, Mulia. *Pengantar Manajemen dengan contoh penjualan Perusahaan.* Jakarta: Djambatan. 2002
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior.* Jakarta: Erlangga. 2000

- Pierre Chandon, Brian Wansink, & Gilles Laurent. *A Benefit Congruency Framework of Sales Promotion Effectiveness*. Journal of Marketing Vol. 64. 2000
- Prasetejo, Risyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2005
- Riduwan. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta. 2004
- Schiffman and Kanuk. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall. 2004.
- Setiadi, J.Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003
- Solomon, R.Michael. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2004.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito. 2000
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2002
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2006
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2007
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2000
- Usman, Husaini. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006
- Wells, Willian, John Burnett, dan Sandra Moriatty. *Advertising : Principles and Practice. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall. 2000

Website :

<http://bennythegreat.wordpress.com/2011/04/17/testimoni-mas-pardjo-terhadap-dunia-momotoran/> , diakses pada Kamis 15 September 2011

http://eprints.undip.ac.id/24975/1/Puji_Kurniawati.pdf , diakses pada Rabu 14 September 2011

<http://forum.otomotifnet.com/otoforum/archive/index.php/t9242.html?s=1a2495cb8b6093f5fdce817efd15ddfd> , diakses pada 16 September 2011

<http://peluangusaha.kontan.co.id/v2/read/1313106512/75246/Penjualan-sepeda-motor-mencetak-rekor> , diakses pada 14 September 2011

<http://suarapembaca.detik.com/read/2011/02/01/155545/1558184/283/> , diakses pada 15 September 2011

<http://www.astra-honda.com/index.php/about> , diakses pada 15 September 2011

<http://www.astra-honda.com/index.php/product> , diakses pada 15 September 2011

<http://www.dapurpacu.com/mesin-pgm-fi-sepeda-motor-honda-sedang-diracik-ulang/> , diakses pada Rabu 14 September 2011

<http://www.kaskus.us/showthread.php?t=6898466> , diakses pada 15 September 2011