

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Stromback dan Kiouisis. 2011. *Political Communication and Election Campaigns for the European Parliament*. London: Ashgate

Adholpsen, M. 2009. *Branding in Election Campaigns, Just a Buzzword or a New Quality in*

Political Communication? London : London School of Economics and Political Science

Hubert, K Rampersad. 2008. *Authentic Personal Branding* Jakarta : PPM

Henniek, Hutter .2011. *Qualitative Research Methods* . London: Sage Publications

M.Q, Patton. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California : Sage Publication

Huntington, Samuel. 2003. *Tertib Politik Di Tengah Pergeseran Kepentingan Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka

Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka

Salamah, Umami. 2015. *Brand Pemimpin Politik*. Jakarta : Makna Informasi

Silih, Agung Wasesa. 2013. *Political Branding & Public Relations*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka

A.Rahman H.I. 2007. *Sistem Politik Indonesia*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Anggara, Sahya. 2005. *Sistem Politik Indonesia*. Bandung : Pustaka Setia

Kasali, Rhenald. 2014. *Let's Change!*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara

Suwardi, H. Djuarsa. 2002. *Politik, Demokrasi dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Galang Press

Arikunto, Suharsimi. 2001. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Rineka Cipta

Firmanzah, 2007. *Marketing Politik*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Fahrudin, W., Nuswantoro, A. 2012. *Kartu Sukses Jokowi – Ahok ; Melangkah Pasti Menuju DKI Jakarta-1*. Jakarta: Talenta Makara Publishing

Faulks, Keith . 2010. *Sosiologi Politik*. Bandung : Nusa Media

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philp dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga

Moleong,L.J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Maholtra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta : Indeks

Karya Ilmiah

Gareth, Smith, 2009, "Conceptualizing and Testing Brand Personality in British Politics" Journal of Political Marketing Volume 8.3

C. M, Pich, 2012, "An Exploration of Internal / Exsternal Brand Orientations of David Cameron's Conservative Party" dUniversity Of Hull. 14.

White, J. & L. De Chernatony, 2002, "New Labour : A Study of Creation, Development and Demise of a Political Brand dalam Journal Of Political Marketing I ".14.

S. Sonnies, 2011, "Consumer Branding in Politics : A Comparison of President Ronald Reagan and Barack Obama" di American School of Communication

Sumber Internet

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15377850903044858>

(diakses pada Selasa , 15 Desember 2015, pukul 15.17 WIB)

Mardiani, D, *Golput Cenderung Meningkat*, edisi 8 Juli 2013,

<http://www.merdeka.com/politik/ini-tingkat-partisipasi-pemilih-dari-pemilu-1955-2014.html> (diakses pada Selasa, 15 Desember 2015, pukul 16.23 WIB)

<http://news.okezone.com/read/2011/10/03/435/510163/survei-lsi-dan-wajah->

[politikus-indonesia](http://news.okezone.com/read/2011/10/03/435/510163/survei-lsi-dan-wajah-politikus-indonesia) (diakses pada Selasa, 15 Desember 2015, pukul 23.00 WIB)

Damarjati, D., Pramono. *Kemenangan Jokowi, Anomali Arena Pilkada di Indonesia*, edisi 18 Oktober 2012,

[http://news.detik.com/berita/2066590/pramono-kemenangan-jokowi-anomali-](http://news.detik.com/berita/2066590/pramono-kemenangan-jokowi-anomali-arena-pilkada-di-indonesia)

[arena-pilkada-di-indonesia](http://news.detik.com/berita/2066590/pramono-kemenangan-jokowi-anomali-arena-pilkada-di-indonesia)

(diakses Rabu, 16 Desember 2015, pukul 05.00 WIB)

Rekap Penghitungan Suara PerKelurahan Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi DKI Jakarta 2012.

www.kpujakarta.go.id

(diakses pada 25 Desember 2015, pukul 16.00 WIB)