

# **KEBERTAHANAN KULINER BERBASIS ETNIK BETAWI DI PERKOTAAN**

**(Studi kasus: Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi Depok)**



Rafa Khairunisa

4815160938

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

## **ABSTRAK**

**Rafa Khairunisa**, Kebertahanan Kuliner Berbasis Etnik Betawi Di Perkotaan (Studi kasus: Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi Depok) Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta 2020

Penelitian ini memiliki tiga tujuan, yaitu pertama untuk mendeskripsikan bagaimana strategi kebertahanan rumah makan gabus pucung villa Betawi dalam melestarikan kebudayaan Betawi. Kedua, untuk mendeskripsikan faktor pendorong dan penghambat dalam mempertahankan kebudayaan Betawi pada rumah makan gabus pucung villa Betawi. Ketiga, untuk mendeskripsikan dampak keberadaan rumah makan gabus pucung villa betawi dalam membentuk nilai sosial budaya dalam mempertahankan kebudayaan Betawi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan berdasarkan metodologi penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 14 informan diantaranya pemilik rumah makan, manager rumah makan, juru masak, karyawan rumah makan, masyarakat Betawi, dan konsumen rumah makan serta dosen Tata Boga Universitas Negeri Jakarta sebagai Triangulasi data pada penelitian ini. Konsep untuk menganalisis data yang digunakan yaitu konsep strategi kebertahanan dan jaringan sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada strategi kebertahanan usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi dipengaruhi oleh adanya strategi usaha berbasis bisnis dan strategi dalam upaya kebertahanan kebudayaan Betawi. Selain itu, jaringan sosial menjadi faktor dari pendukung kebertahanan Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi. Jaringan sosial yang dibangun usaha Rumah Makan ini terdiri dari adanya jaringan sosial dengan ikatan kuat seperti kedekatan antar aktor, jaringan Produksi, jaringan pemerintah kota depok yang mendorong kebertahanan usaha Rumah Makan. Selain itu, adanya ikatan lemah yang dimiliki oleh usaha Rumah Makan yang ditemukan pada jaringan konsumen. Ikatan lemah ini bisa mengantarkan kuliner Gabus Pucung lebih dikenal pada masyarakat Betawi lain yang belum mengetahui walupun tingkat intensitas berinteraksinya rendah. Hal ini yang membuat jaringan sosial sebagai strategi kebertahanan usaha yang dimiliki oleh Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi yang membawa manfaat kepada ekonomi.

**Kata Kunci : Strategi kebertahanan, Makanan, Jaringan Sosial**

## **ABSTRACT**

**Rafa Khairunisa**, Culinary Sustainability based on Betawi ethnicity in urban areas (Case study: Restaurant Gabus Pucung Villa Betawi Depok), Thesis, Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University 2020

This study has three objectives, first, to describe how the strategy for the survival of the Gabus Pucung Villa Betawi restaurant in preserving Betawi culture. Second, to describe the driving and inhibiting factors in maintaining the Betawi culture at Gabus pucung Villa Betawi Restarant. Third, to describe the impact of the existence of the Gabus Pucung Villa Betawi restaurant in shaping socio-cultural values in maintaining the Betawi culture.

This study use qualitative research method. Data collection techniques that being used are observation, interviews, and documentation. The subjects used in this study consisted of 14 informants including restaurant owners, restaurant managers, cooks, restaurant employees, Betawi people, and restaurant consumers as well as lecturers of Food Management at the State University of Jakarta as data triangulation in this study. The concept to analyze the data is by using the concept of survival strategy and social networks.

The results of this study indicate that the business sustainability strategy of Gabus Pucung Villa Betawi Restaurant is influenced by the existence of a business-based business strategy and strategy in the efforts to sustain the Betawi culture. Other than that, social networks are a supporting factor for the survival of Gabus Pucung Villa Betawi Restaurant. The social network built by this restaurant business consists of social networks with strong ties such as closeness between actors, production networks, and Depok city government network that encourages the sustainability of the restaurant's business. Moreover, there are weak bond that restaurant businesses have that are found in consumer networks. This weak bond can make Gabus Pucung culinary better known to other Betawi people who don't know it even though the level of interaction intensity is low. This matter makes social networks a business sustainability strategy owned by the Gabus Pucung Villa Betawi Restaurant that brings benefits to the economy.

***Keywords: survival strategy, food, social networks***



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafa Khairunisa  
NIM : 4815160938  
Fakultas/Prodi : FIS / Pendidikan sosiologi  
Alamat email : Rafa.khairunisa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

kebertahanan kuliner Berbasis Etnik Betawi Di perkotaan  
( studi kasus : Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi )

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Penulis

( Rafa Khairunisa )  
nama dan tanda tangan

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafa Khairunisa

Nomor Registrasi : 4815160938

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Kebertahanan Kuliner Berbasis Etnik Betawi Di Perkotaan (Studi kasus: Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi Depok)* ini sepenuhnya adalah karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 13 Agustus 2020

  
**METERAI  
TEMPEL**  
0043FAHF594782649  
**6000**  
ENAM RIBU RUPIAH  
Rafa Khairunisa

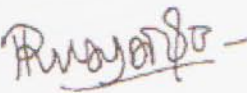
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Dr. Umashri, M. Hum  
NIP. 196101211990032001

NO	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdi Rahmat, M.Si</u> NIP. 1973021820060410  Ketua Sidang	 .....	24/08/2020 .....
2.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDK. 8841290019  Sekretaris Sidang	 .....	26/08/2020 .....
3.	<u>Syaifudin, M.Kesos</u> NIP.198808102014041001  Penguji Ahli	 .....	24/08/2020 .....
4.	<u>Rusfadia Saktiyanti J, M.Si</u> NIP. 197810012008012016  Dosen Pembimbing 1	 .....	24/08/2020 .....
5.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami,</u> <u>S.KPm, M.Si</u> NIP. 198901232019032017  Dosen Pembimbing 2	 .....	24/08/2020 .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Pertumbuhan yang lambat bukanlah sesuatu yang harus ditakuti, melainkan menjadi tidak tumbuh sama sekali yang seharusnya ditakuti.”**

***-Rafa Khairunisa***

**\*\*\***

**“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.”**

***- Norman Vincent Peale***

**\*\*\***

**Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku.**

**Terima kasih atas doa, dukungan dan motivasi yang terus mengalir sebagai pemacu untuk keberhasilan ku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.**



## **KATA PENGANTAR**

*Alhamdulillah dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat terus memaksimalkan dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Kebertahanan Kuliner Berbasis Etnik Betawi Di Perkotaan (Studi kasus: Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi Depok)”. Penelitian ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini terasa sulit untuk diselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan, baik berupa materi maupun non materi. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Umi, sosok yang paling kuat dan selalu memberikan support serta doa yang tak henti-hentinya kepada penulis dan kepada Ayah yang juga memberikan support dan doa dalam diamnya, Pada kesempatan kali ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:*

- 1. Dr. Umasih, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial;*
- 2. Dian Rinanta Sari, S.Sos, M.A.P selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;*
- 3. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang ditengah-tengah kesibukannya dengan meneruskan studinya Kembali tetapi beliau tetap masih bersedia dengan sabar membimbing, memberi masukan,*



*memotivasi dengan caranya tersendiri agar penulis dapat terpacu untuk menyelesaikan skripsinya, selain itu beliau mengingatkan dan memberi kritik kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.*

4. Prima Yustitia Nurul Islami. S.KPm.,Msi selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mendukung, memberikan respon yang cepat terhadap penulis, memberikan pengertian yang luar biasa sabarnya, dan memberikan masukan yang berharga kepada penulis untuk selama pengerjaan skripsi ini.
5. Abdi Rahmat, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberi masukan yang berharga kepada penulis dalam penulisan skripsi ini;
6. Syaifudin, M.Kesos selaku Penguji Ahli dalam Sidang Skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi.
7. Devi Septiandini, M.Pd selaku Sekretaris dalam Sidang Skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi.
8. Seluruh Dosen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, yang telah berbagi ilmu pengetahuan baik dalam hal teoritis maupun praktis yang nantinya sangat berguna bagi kehidupan peneliti;
9. Seluruh pihak Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi, masyarakat Betawi sekitar Depok dan Dosen Tata boga UNJ yang membantu peneliti dalam memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

10. Sahabat terdekat-ku; YEDB (Daffa, Aryo, Afifnur, Nabilla, Siti, Capon, Kevin dan Findy) terima kasih telah memberikan doa, *support*, dan canda, tawa, menghibur penulis disaat penulis sedang dalam keadaan terburuk sekalipun. Terimakasih sudah menjadi orang-orang yang selalu ada.
11. Sahabat perkuliahan-ku (Silfah, Dina, Ubay, Eviyk, Vita, Dhinda, Ira, Vivi, Ratih, Asti, Elsa, Abdi, Rivian, Gibran, Fajar Arif, Ogi, Aput, Nelvina, Cahyo, Berlinda, Alvina, Mega, dan Ilham Wijaya) yang memberikan warna, *support*, bantuan dalam masa perkuliahan penulis, tempat berkeluh-kesah melewati masa suka duka selama masa perkuliahan. Terimakasih banyak untuk semuanya;
12. Teman-teman terdekat penulis (Aurellia, Trixie, Edo, Nadia, Adinda, Cikaoy, Faiz, Yayang Pipit dan Lala) Terimakasih atas dukungan doa, *support*, dan motivasi yang diberikan selama penelitian skripsi dilakukan.
13. Teman-teman Pendidikan Sosiologi B 2016 Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih telah memberikan warna, canda, tawa pada saat masa perkuliahan. Sukses dan semangat untuk kalian semua.
14. Kepada Mba Mega dan Mba Tika selaku staff program Pendidikan sosiologi yang sangat membantu mahasiswa, bekerja tidak kenal waktu agar para mahasiswanya dapat lulus dengan tepat waktu. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah dari kami semua.

Semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT. Peneliti menyadari atas segala keterbatasan dan kemampuan peneliti yang tertuang dalam tulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis juga berharap ada kritik dan saran yang dapat membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pihak yang membacanya.

Jakarta, 13 Agustus 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by several vertical and horizontal strokes.

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	8
1.6 Kerangka Konseptual .....	18
1.6.1 Jaringan Sosial dalam Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	18
1.6.2 Konsep Strategi dan Kebertahanan Kebudayaan .....	20
1.6.3 Makanan dalam Perspektif Sosiologi .....	24
1.7 metode penelitian .....	29
1.7.1 Pendekatan Penelitian .....	29
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.3 Subyek Penelitian .....	32
1.7.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
1.7.5 Peran Penelitian .....	34
1.7.6 Triangulasi Data.....	35
1.8 Sistematika Penulisan .....	35
1.9 Penutup .....	37

### **BAB II SETTING SOSIAL EKONOMI GABUS PUCUNG**

2.1 Pengantar .....	38
2.2 Kondisi Geografis Wilayah.....	38
2.3 Latar Masyarakat Betawi di Depok.....	40
2.4 Konteks Historis Kuliner Gabus Pucung .....	42
2.5 Profil Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	45
2.5.1 Awal Mula Berdirinya Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	45
2.5.2 Struktur Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	51
2.6 Profil Informan .....	53
2.6.1 Profil Informan Pemilik Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi ....	53

2.6.2 Profil Informan Manager Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi.....	54
2.6.3 Profil Informan Juru masak Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi.....	55
2.6.4 Profil Informan Karyawan Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi.....	57
2.6.5 Profil Informan Konsumen Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi.....	61
2.6.6 Profil Informan Masyarakat Sekitar Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi.....	63
2.6.7 Profil Informan Dosen Tata Boga Universitas Negeri Jakarta .....	66
2.7 Penutup .....	67

### **BAB III STRATEGI BERTAHANAN RUMAH MAKAN GABUS PUCUNG SEBAGAI UPAYA MELANGGENGKAN KEBUDAYAAN BETAWI**

3.1 Pengantar .....	69
3.2 Bentuk Strategi Kebertahanan Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi dalam Pengembangan Bisnis .....	70
3.2.1 Mempertakankan Cita Rasa dan Bahan Baku .....	73
3.2.2 Desain Interior Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	78
3.2.3 Pembentukan Jaringan Sosial .....	83
3.2.4 Membangun Hubungan yang Baik Terhadap Pemasok Bahan Baku Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	94
3.3 Strategi Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi dalam Upaya Kebertahanan Gabus Pucung Sebagai Kebudayaan Betawi .....	99
3.3.1 Partisipasi Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi dalam Festival Kuliner Budaya Betawi .....	100
3.3.2 Kontribusi Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi Terhadap Kebertahanan Gabus Pucung Melalui Nikahan Adat Betawi .....	102
3.3.3 Tradisi Nyorog dalam Budaya Betawi Melalui Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	104
3.4 Faktor Pendorong Kebertahanan Gabus Pucung Sebagai Kebudayaan Betawi .....	108
3.5 Faktor Hambatan Dalam Kebertahanan Gabus Pucung Sebagai Kebudayaan Betawi .....	111
3.6 Penutup .....	114

### **BAB IV JARINGAN SOSIAL SEBAGAI STRATEGI USAHA GABUS PUCUNG DALAM KEBERTAHANAN KEBUDAYAAN BETAWI**

4.1 Pengantar .....	116
4.2 Pembentukan Jaringan Sosial Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	117
4.3 Pemanfaatan Jaringan Sosial Dalam Kebertahanan Kebudayaan Betawi .....	121

4.3.1 Potensi Aktor Pada Jaringan Sosial Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	121
4.3.2 Jaringan Sosial Pada Mitra Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	126
4.3.3 Ikatan Kepercayaan Dan Norma Dalam Jaringan Sosial Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	128
4.4 Gabus Pucung Melekat Pada Budaya Betawi .....	130
4.5 Gabus Pucung Sebagai Warisan Budaya .....	142
4.6 Refleksi Kependidikan Kewirausahaan Pada Usaha Rumah Makan Gabus Pucung .....	143
4.7 Penutup .....	145
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	142
5.2 Saran .....	149
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>155</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>205</b>

## DAFTAR SKEMA

I.1	Kerangka Konseptual .....	27
II.1	Data Penduduk Jakarta Berdasarkan Etnis Pada Tahun 2000 .....	41
II.2	Struktur Organisasi .....	52
III.1	Bentuk Strategi Kebertahanan Kuliner Gabus Pucung .....	71
III.2	Keaslian Cita Rasa .....	76
III.3	Pembentukan Jaringan Sosial Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	85
III.4	Strategi Rumah Makan dalam Menjaring Konsumen.....	87
III.5	Membangun Hubungan yang Baik Terhadap Pemasok Bahan Baku .....	95
III.6	Proses Pemasok Bahan Baku Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	97
III.7	Strategi Rumah Makan dalam Upaya Kebertahanan Gabus Pucung Sebagai Kebudayaan Betawi .....	100
III.8	Faktor Pendorong Kebertahanan Gabus Pucung Sebagai Kebudayaan Betawi .....	108
III.9	Faktor Hambatan dalam Kebertahanan Gabus Pucung Sebagai Kebudayaan Betawi .....	112
IV.1	Pembentukan Jaringan Sosial Rumah Makan Gabus Pucung .....	118
IV.2	Potensi Aktor Pada Jaringan Sosial Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	122
IV.3	Jaringan Sosial Pada Mitra Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	126
IV.4	Ikatan Norma dalam Jaringan Sosial Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	129
IV.5	Gabus Pucung Melekat Pada Budaya Betawi .....	131
IV.6	Pengelompokkan Makanan Dalam Kelas Sosial Bourdie .....	136
IV.7	Klasifikasi Gabus Pucung Kedalam Kelas Sosial Pada Konsumen Gabus Pucung .....	138
IV.8	Refleksi kependidikan kewirausahaan pada Rumah Makan .....	144



## **DAFTAR TABEL**

I.1	Tinjauan Pustaka Sejenis .....	15
I.2	Teknik Wawancara .....	31
I.3	Karakteristik Informan Penelitian.....	33
II.1	Menu Makanan Utama 1 Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	48
IV.1	Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pada Kebertahanan Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	141

## DAFTAR GAMBAR

I.1	Ikan Gabus Pucung .....	3
II.1	Peta Wilayah Kecamatan Kota Depok .....	39
II.2	Profil Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	46
II.3	Menu Makanan Utama 2 Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	49
II.4	Gabus Pucung .....	51
II.5	Pemilik Usaha Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	53
II.6	Manager Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	54
II.7	Juru Masak Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	55
II.8	Juru Masak Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	56
II.9	Karyawan Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	57
II.10	Karyawan Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	58
II.11	Karyawan Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	59
II.12	Konsumen Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	61
II.13	Konsumen Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	62
II.14	Masyarakat Sekitar Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	63
II.15	Masyarakat Sekitar Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	65
II.16	Dosen Tata Boga Universitas Negeri Jakarta .....	66
III.1	Bagian Luar Desain Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	79
III.2	Bagian Dalam Desain Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	82
III.3	Media Sosial Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	91
III.4	Banner Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	92
III.5	Acara Kuliner TV Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi .....	93
III.6	Aplikasi Online Pesan Antar Rumah Makan Gabus Pucung Villa Betawi..	94
III.7	Tradisi Palang Pintu .....	103
III.8	Tradisi Nyorog .....	105