

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Hakikat Semantik Kontekstual	11
2.1.1 Semantik.....	11
2.1.2 Makna Kontekstual.....	17
2.2 Hakikat Komunikasi	24
2.2.3 Pengertian Komunikasi	25
2.3 Iklan Obat Cacing	32
2.4 Penelitian Relevan	33
2.5 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	38

3.1 Tujuan Penelitian	38
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Lingkup Penelitian.....	38
3.5 Objek Penelitian.....	39
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Teknik Analisis Isi	40
3.9 Kriteria Analisis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.2 Analisis Data.....	47
4.2.1 <i>Setting</i>	47
4.2.2 Kegiatan.....	53
4.2.3 Relasi	58
4.2.4 Makna Kontekstual.....	62
4.3 Interpretasi Data.....	67
4.4 Pembahasan	68
4.5 Keterbatasan Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79