

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN  
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA PROGRAM MAHASISWA  
WIRAUSAHA (PMW) UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**HENDRA PURNAMA  
8105102919**



**Skripsi ini Dibuat Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN ADM. PERKANTORAN  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

**CORRELATION BETWEEN ACHIEVEMENT MOTIVATION  
AND ENTREPRENEURIAL INTENTION ON STUDENT  
ENTREPRENEURSHIP PROGRAM (PMW) OF STATE  
UNIVERSITY OF JAKARTA**

**HENDRA PURNAMA  
8105102919**



**The scientific paper is Written as Partial fulfillment of the requirement in  
holding Bachelor of Education Degree**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION  
CONCENTRATION OF OFFICE ADMINISTRATION  
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION  
EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2014**

## ABSTRAK

HENDRA PURNAMA. 810102929. *Hubungan antara Motivasi Berprestasi dengan Intensi Berwirausaha pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Jakarta*. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada program mahasiswa wirausaha (PMW) Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama 4 bulan dari bulan Maret sampai dengan bulan Juni 2014. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang mengikuti program mahasiswa wirausaha UNJ dengan populasi terjangkau adalah mahasiswa yang mengikuti program mahasiswa wirausaha UNJ tahun 2014 dengan sampel sebesar 114 dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Instrument yang digunakan untuk memperoleh data variabel X (motivasi berprestasi) diukur menggunakan kuesioner dengan skala likert. Untuk variabel Y (intensi berwirausaha) juga diukur menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi yang didapat adalah  $= 62,27 + 0,52X$ . hasil uji normalitas liliefors menghasilkan  $I_{hitung} = 0,0687$  sedangkan  $I_{tabel} 0,083$  karena  $I_{hitung} < I_{tabel}$  maka variabel X dan Y berdistribusi normal. Pengujian hipotesis dengan uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung}$  sebesar 61,32 dan  $F_{tabel}$  sebesar 3,94  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yang berarti persamaan regresi tersebut signifikan. Uji kelinieran regresi menghasilkan  $F_{tabel} 1,65$  sedangkan  $F_{hitung} 1,027$   $F_{hitung} < F_{tabel}$  sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Uji koefisien korelasi produt moment menghasilkan  $r_{hitung} = 0,593$ . Selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisiensi korelasi dengan menggunakan uji-t, menghasilkan  $t_{hitung} = 7,79 > t_{tabel} 1,658$ . Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara Motivasi Berprestasi dengan Intensi Berwirausaha pada mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Jakarta. Denga uji koefisiensi determinasi diperoleh hasil 35,12% maka dapat diambil kesimpulan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha.

## ABSTRACT

*HENDRA PURNAMA. 8105102929. Correlation Between Achievement Motivation with Entrepreneurial Intention on Student Entrepreneurship Program (PMW) of State University of Jakarta. Scientific Paper, Jakarta: Concentration of Office Administration Study Program Of Economic, Economics Department Administration, Faculty of Economic, State University of Jakarta. 2014.*

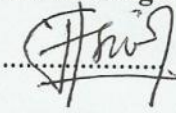

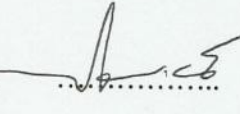
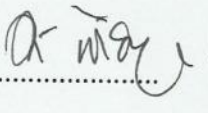
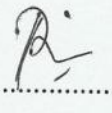
*The Purpose of this research is to correlation between achievement motivation and entrepreneurial intention on Student Entrepreneurship Program (PMW) of State University of Jakarta. The research is done during for four month from March until June 2014. The methof of research is a survey method with the correlational approach. The population of this research was all of students who taking the student Entrepreneurship Program at UNJ, affordable population are students that follow the student entrepreneurship program UNJ in 2014 and sample size of 114 student for sampling technique used simple random sampling. Instrument that used to get variable data X (Achievement Motivation) was measured using by questionnaire with Likert scale. For the Y variable (entrepreneurial intention) was also measured using by questionnaire with Likert scale. The analysis test by finding the regression equation, that is  $\hat{Y} = 62,27 + 0,52X$ , while analysis rules test that is normality test results while analysis rules test that is normalitas regression test error Y on X with liliefors got  $l_{hitung} = 0.0687$  while  $l_{tabel} 0,083$  matters this means sample comes from population normal distribution. Hypothesis testing used by significancy test and regression linearity by using analysis tabel varians (anava) got regression  $F_{hitung} 61,32 > F_{tabel} 3.94$  that declare regression very mean regression linearity test that produce  $F_{hitung} 1.027 < F_{tabel} 1,65$  that's show the regression model usd linear. Corelation coefficient hypothesis test is done with formula product moment produce  $r_{xy}$  as big as 0.593. significancy test with thitung as big as 7.79 and  $t_{tabel} 1.658$ . because  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , from watchfulness result so researcher can conclude that found connection significant between Achievement Motivation with Entrepreneurial intention student who taking Student Entrepreneurship Program UNJ. Determination coefficient test produces  $KD$  as big as 35,12%, it can be concluded that there is a positive connection and significant relationship between achievement motivation to entrepreneurial intentions*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE., M.Si</u> NIP. 19720114 199802 2 001	Ketua		7-7-2014
2. <u>Osly Usman, M.bus</u> NIP. 19740115 200801 1 008	Sekretaris		7-7-2014
3. <u>Dra. Rr. Ponco Dewi K, MM</u> NIP. 19590403 198403 2 001	Penguji Ahli		7-7-2014
4. <u>Umi Widyastuti, SE., ME.</u> NIP. 19761211 200012 2 001	Pembimbing I		7-7-2014
5. <u>Darma Rika S, S.Pd., M.SE</u> NIP. 19830324 200912 2 002	Pembimbing II		7-7-2014
Tanggal Lulus : 2-7-2014			

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014

Yang membuat pernyataan



Hendra Purnama  
8105102919

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT sang pemilik semesta yang telah memberikan limpahan rahmat dan nikmat sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan sebuah karya yang sederhana untuk dapat ku persembahkan kepada kedua orang tua, keluarga besar, guru dan dosen serta teman dan sahabat yang telah memberikan kasih sayang yang berlimpah dan semangat.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Motivasi Berprestasi Dengan Intensi Berwirausaha pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Jakarta”.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan niat dan tekad serta motivasi, bimbingan dan bantuan baik moril dan materil dari berbagai pihak, Alhamdulillah pembuatan skripsi Ini dapat diselesaikan. Untuk itu tidak ada kata dan ungkapan yang layak untuk disampaikan hanyalah ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Umi Widyastuti SE, ME., selaku dosen pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan nasehat, bimbingan dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Darma Rika Swaramarinda S.Pd, M.SE., selaku dosen pembimbing II dan Ketua Konsentrasi Pendidikan Administrasi Perkantoran yang telah banyak membimbing, memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si., Selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
4. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.



5. Drs. Dedi Purwana E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen FE UNJ khususnya dosen Pendidikan Administrasi Perkantoran yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Erika Takidah SE, M.Si., selaku pembimbing dalam pengambilan data Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Jakarta.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, doa, nasehat, semangat serta dukungan moril maupun materil kepada peneliti sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dan Sahabat serta teman-teman Pendidikan Administrasi Perkantoran Reguler 2010 yang selalu memberikan dukungan moril kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini serta seluruh pihak yang telah ikut berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini.

Atas segala bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti selama ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT memberikan rahmat serta pahala yang berlimpah.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik untuk peneliti sendiri maupun untuk pembaca.

Jakarta, Juni 2014

(Peneliti)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PERNYATAAN ORISINAITAS</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah . .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Perumusan Masalah .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual.....	13
1. Intensi berwirausaha (Y).....	13
2. Motivasi Berprestasi (X).....	25

B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	33
C. Kerangka Teoretik .....	40
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	44

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
C. Metode Penelitian .....	46
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Intensi Berwirausaha (Y).....	48
a. Definisi Konseptual .....	48
b. Definisi Operasional .....	48
c. Kisi-kisi Instrumen Intensi Berwirausaha .....	49
d. Validasi Instrumen Intensi Berwirausaha .....	50
2. Motivasi Berprestasi (X).....	53
a. Definisi Konseptual .....	53
b. Definisi Operasional .....	53
c. Kisi-kisi Instrumen .....	53
d. Validasi Instrumen Motivasi Berprestasi .....	55
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Persamaan Regresi .....	58
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Data .....	59
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi .....	60
b. Uji Linieritas Regresi .....	60
c. Uji Koefisiensi Korelasi .....	60
d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....	61
e. Uji Koefisien Determinasi .....	62

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data	
1. Data Intensi Berwirausaha .....	63
2. Data Motivasi Berprestasi .....	66
B. Pengujian Hipotesis .....	68
1. Uji Persamaan Regresi .....	68
2. Uji Persyaratan Analisis .....	70
a. Uji Normalitas .....	70
3. Uji Hipotesis .....	70
a. Uji keberartian Regresi .....	70
b. Uji Linieritas Regresi .....	71
c. Uji Koefisien Korelasi .....	72
d. Uji Keberartian Koeisien Korelasi .....	73
e. Uji Koefisien Determinasi .....	74
C. Pembahasan .....	74

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	77
B. Implikasi .....	78
C. Saran .....	79

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>
--------------------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>156</b>
----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL</b>	<b>JUDUL</b>	<b>HALAMAN</b>
I.1	Angkatan Kerja di Indonesia Tahun 2010-2013 .....	1
III.1	Kisi-kisi Instrumen Intensi Berwirausaha .....	49
III.2	Skala Penilaian untuk Intensi Berwirausaha .....	50
III.3	Kisi-kisi Instrumen Motivasi Berprestasi .....	54
III.4	Skala Penilaian Motivasi Berprestasi .....	55
IV.1	Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha .....	64
IV.2	Rata-rata Skor Hitung Intensi Berwirausaha .....	66
IV.3	Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi .....	67
IV.4	Rata-rata Skor Hitung Motivasi Berprestasi .....	68
IV.5	Anava untuk Uji Signifikan dan Linieritas Regresi .....	72
IV.6	Pengujian Signifikan Koefisiensi Korelasi Sederhana .....	73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Presentase Entitas .....	9
II.1	Hirarki Kebutuhan Maslow .....	28
III.1	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	47
IV.1	Histogram Intensi Berwirausaha .....	65
IV.2	Histogram Motivasi Berprestasi .....	67
VI.3	Grafik Persamaan Regresi $= 62,27 + 0,52X$ .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian dai UNJ .....	85
Lampiran 2 Surat Keterangan dari Pembantu Rektor 3 UNJ .....	86
Lampiran 3 Instrumen Uji Coba Variabel Y .....	87
Lampiran 4 Instrumen Uji Coba Variabel X .....	90
Lampiran 5 Instrumen Final penelitian Variabel Y .....	93
Lampiran 6 Instrumen Final Penelitian Variabel X .....	96
Lampiran 7 Skor Uji Coba Instrumen Variabel X .....	98
Lampiran 8 Data Perhitungan Uji Coba Variabel X .....	99
Lampiran 9 Langkah-langkah Uji Coba Validitas Variabel X .....	100
Lampiran 10 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Valid Variabel X .....	101
Lampiran 11 Perhitungan Kembali Data Uji Validitas Variabel X .....	102
Lampiran 12 Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	103
Lampiran 13 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y .....	104
Lampiran 14 Data Perhitungan Uji Coba Variabel Y .....	105
Lampiran 15 Langkah-langkah Uji Coba Validitas Variabel Y .....	106
Lampiran 16 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Valid Variabel Y .....	107
Lampiran 17 Perhitungan Kembali Data Uji Validitas Variabel Y .....	108
Lampiran 18 Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	109

Lampiran 19 Data Mentah Variabel Y (Intensi Berwirausaha) .....	110
Lampiran 20 Data Mentah Variabel X (Motivasi Berprestasi) .....	112
Lampiran 21 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X	114
Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	115
Lampiran 23 Grafik Histogram Variabel X (Motivasi Berprestasi) .....	116
Lampiran 24 Grafik Histogram Variabel Y (Intensi Berwirausaha) .....	117
Lampiran 25 Hasil Data Mentah Variabel X dan Variabel Y .....	118
Lampiran 26 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku ....	120
Lampiran 27 Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	123
Lampiran 28 Analisis Indikator Intensi Berwirausaha .....	124
Lampiran 29 Analisis Sub Indikator Motivasi Berprestasi .....	125
Lampiran 30 Analisis Indikator Motivasi Berprestasi .....	126
Lampiran 31 Analisis sub Indikator Intensi Berwirausaha .....	127
Lampiran 32 Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	128
Lampiran 33 Perhitungan Uji Linieritas Dengan Persamaan Regresi Linier ..	130
Lampiran 34 Tabel Untuk Menghitung $y = a + bX$ .....	131
Lampiran 35 Grafik Pesamaan Regresi Linear Sederhana X dan variabel Y .	133
Lampiran 36 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $y = 62,27 + 0,52X$ .....	134
Lampiran 37 Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $y = 62,27 + 0,52X$ .....	136



Lampiran 38 Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X Regresi	
$= 62,27 + 0,52X$ .....	136
Lampiran 39 Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran	
Regesi $= 62,27 + 0,52X$ .....	139
Lampiran 40 Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	140
Lampiran 41 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	142
Lampiran 42 Perhitungan JK (G) .....	143
Lampiran 43 Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi	145
Lampiran 44 Perhitungan Koefisien Korelasi <i>product moment</i> .....	146
Lampiran 45 Perhitungan Uji Signifikan (uji-t) .....	147
Lampiran 46 Perhitungan Uji Koefisien Determinasi .....	148
Lampiran 47 Tabel Nilai r <i>Product moment</i> .....	149
Lampiran 48 Nilai Kritis L untuk Uji <i>liliefors</i> .....	150
Lampiran 49 Tabel Kurva Normal Persentasi Daerah Kurva Normal o-z .....	151
Lampiran 50 Nilai Persentil Untuk Distribusi t .....	152
Lampiran 51 Nilai Persentil Untuk Distribusi F .....	153
Lampiran 52 Riwayat Hidup .....	156

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan salah satu negara terbesar didunia yang memiliki kekayaan alam yang berlimpah dan juga sumber daya manusia yang mumpuni. Meskipun terdapat sumber daya alam dan SDM yang cukup banyak, Indonesia masih mengalami krisis ekonomi yang masih belum terselesaikan yaitu banyaknya angka pengangguran yang ada pada saat ini.

Hal ini terlihat dari jumlah angkatan kerja pada setiap tahunnya mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Meskipun telah banyak tumbuh perusahaan lokal maupun perusahaan asing di Indonesia tetapi hal tersebut masih belum cukup untuk menerima seluruh angkatan kerja untuk dapat menjadi karyawan pada perusahaan tersebut.

Meningkatnya jumlah pengangguran ini terjadi salah satunya diakibatkan bertambahnya jumlah angkatan kerja disetiap tahun dan masih banyak pula jumlah angkatan kerja yang masih belum mendapatkan pekerjaan pada tahun sebelumnya. Hal inilah yang menyebabkan banyak terjadi pengangguran yang terus bertambah. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan:

**Tabel I.1**  
**Angkatan Kerja Di Indonesia tahun 2010-2013**

No	Ket	2010		2011		2012		2013	
		Feb	Aug	Feb	Aug	Feb	Aug	Feb	Aug
1	Angkatan Kerja	116,0	116,5	119,4	117,4	120,4	118,04	121,2	118,2
2	Bekerja	107,4	108,2	111,3	109,7	112,8	110,8	114,02	110,8
3	Belum Bekerja	8,59	8,32	8,12	7,70	7,61	7,24	7,17	7,39

Sumber: Data Badan Pusat Statistik

Pada angkatan kerja tahun 2010 sampai tahun 2013 mengalami peningkatan yang cukup signifikan yaitu dari 11.60 juta orang pada Februari 2010 sampai 121.19 juta orang atau naik 5.19 juta angkatan kerja pada Agustus 2013. Sedangkan jumlah angkatan kerja yang bekerja juga mengalami kenaikan, pada Februari 2010 jumlah yang bekerja berjumlah 107.41 juta sedangkan pada Agustus 2013 naik menjadi 110.8 juta. Untuk angka pengangguran pada Februari 2010 mencapai angka 8.59 juta turun 1.42 juta orang menjadi 7.17 juta orang pada february 2013. Tetapi pada Agustus 2013 angka pengangguran naik 0.22 juta orang menjadi 7.39 juta orang. Kenaikan kembali angka pengangguran diakibatkan kurangnya jumlah perusahaan yang merekrut karyawan baru sehingga banyak angkatan kerja yang tidak mendapatkan pekerjaan.

Puncak krisis ekonomi di dunia pada oktober 2008, menyebabkan banyak perusahaan yang memutuskan hubungan pekerjaan para karyawannya atau PHK karena tidak sanggup untuk memberikan gaji kepada para karyawannya. Salah satu cara untuk mengatasi hal ini sebenarnya adalah dengan membuat lapangan kerja baru atau dengan cara berwirausaha.

PBB menyatakan bahwa suatu negara akan mampu berkembang apabila memiliki wirausahawan minimal 2% dari jumlah penduduk<sup>1</sup>. Untuk Indonesia cara ini masih sulit untuk dilakukan, karena sebagian mahasiswa masih mempunyai pikiran ketika mereka lulus mereka ingin menjadi seorang karyawan disebuah perusahaan. Mereka jarang mempunyai pikiran untuk menjadi seorang wirausaha. Pemikiran-pemikiran inilah yang harus diubah cara pandangya. Masih banyak yang menganggap wirausaha adalah orang yang sudah memiliki bakat keturunan, sehingga hal tersebut berdampak kurangnya niat atau intensi mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha.

Untuk kawasan Asia khususnya kawasan Asia tenggara, Indonesia masih kalah dibanding dengan beberapa negara tertangga. Dalam pernyataannya pada pembukaan acara Global Entrepreneur Week di Gedung Bank Indonesia Jakarta Pusat, Wakil Presiden Indonesia Boediono menyebutkan angka wirausaha Indonesia baru mencapai angka 1,65 persen dari jumlah penduduk, sedangkan di Malaysia angka wirausaha disana mencapai 4 persen, sedangkan di Thailand angka wirausaha disana mencapai 4,1 persen, dan negara tertinggi dikawasan Asia Tenggara yaitu Singapura

---

<sup>1</sup> Rambat Lopiyoadi, *entrepreneurship: from Mindset to strategi*, (Jakarta FEUI 2007) P.45

angka wirausaha mencapai 7,2 persen dari jumlah penduduk yang ada disana<sup>2</sup>. Indonesia masih kalah bersaing dengan Singapura, padahal negara tersebut hanya memiliki sumberdaya alam yang sedikit jika dibandingkan dengan Negara Indonesia.

Dibeberapa negara maju perkembangan kewirausahaan begitu pesatnya terutama di Amerika Serikat. Perkembangan kewirausahaan yang dinamis membuat negara tersebut mampu mewujudkan lebih dari 15 juta pekerjaan dalam tempo 7 tahun<sup>3</sup>. Dengan banyak bermunculan wirausaha baru, dapat dikatakan sekarang Amerika Serikat menjadi negara menjadi salah satu pusat perekonomian dunia.

Pengembangan ilmu kewirausahaan kepada para siswa maupun mahasiswa sudah diterapkan di lingkungan sekolah menengah maupun tingkat perguruan tinggi. Tetapi hal tersebut belum sepenuhnya efektif untuk meningkatkan intensi berwirausaha, karena ada beberapa faktor lain yang cukup berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

Faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha dikalangan mahasiswa salah satunya disebabkan ketidak pastian karir menjadi wirausaha. Seorang wirausaha adalah sosok yang berani untuk mengambil sebuah resiko dalam karirnya. Banyak mahasiswa yang masih ragu ketika berfikir untuk menjadi wirasusaha, hal ini dikarenakan menjadi wirausaha belum jelas mendapatkan keuntungan tiap harinya atau tiap bulannya. Banyak yang

---

<sup>2</sup> <http://www.merdeka.com/uang/6-penyebab-wirausaha-indonesia-kalah-dengan-malaysia.html> (diakses pada tanggal 4 April 2014)

<sup>3</sup> Mudjiarto aliaras wahid, *membangun karakter dan kepribadian kewirausahaan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006) p.9

berfikir jika menjadi seorang pegawai atau karyawan masih lebih jelas dibandingkan dengan berwirausaha dikarenakan setiap bulan sudah mendapatkan gaji yang sudah diatur oleh manajemen perusahaan dimana ia bekerja dan pada bulan-bulan tertentu mendapatkan tunjangan atau bonus yang akan didapat.

Selanjutnya faktor keluarga juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan pada mahasiswa. Intensi berwirausaha berkembang pada diri seseorang bila lingkungan mendukung karena intensi dapat terbentuk dari lingkungan, terutama lingkungan keluarga. Ketika seseorang berada pada keluarga yang merupakan pengusaha, maka sejak kecil orang tersebut sudah melihat proses kewirausahaan yang berjalan serta pengalaman-pengalaman yang dilihat setiap hari. Hal ini akan mendorong orang tersebut untuk ingin mengikuti keluarganya sebagai seorang pengusaha. Orang tua yang memiliki bisnis keluarga biasanya melibatkan anaknya kedalam bisnis tersebut. Hal ini dilakukan oleh orangtua untuk mengajarkan sejak dini kepada anaknya untuk melatih mentalitas kewirausahaan. Anak tersebut akan merekam perilaku orangtuanya saat menjalani usaha.

Seseorang yang memiliki mental kewirausahaan yang kuat bisa didapat karena keluarganya melakukan pendidikan secara tidak langsung seperti melihat orang tuanya melakukan kegiatan kewirausahaan. Melalui pengalaman inilah, seseorang dapat menilai apakah dirinya mampu melanjutkan bisnis warisan keluarga. Begitu juga dengan kemauan. Ketertarikan dan panggilan hati untuk melanjutkan bisnis keluarga diperlukan

agar mampu menjalani perusahaan dengan maksimal<sup>4</sup>. Hal ini lah yang menyebabkan seseorang memiliki intensi kewirausahaan yang tinggi.

Dibandingkan dengan keluarga yang memiliki usaha sendiri, anak yang bukan dari keluarga pengusaha akan lebih memilih pekerjaan sebagai karyawan atau pegawai sebuah perusahaan. Orang tua biasanya mengajarkan kepada anaknya untuk sekolah yang tinggi agar bisa bekerja kedalam perusahaan yang *bonafide* atau perusahaan yang baik. Hal inilah yang menyebabkan seseorang memiliki intensi berwirausaha yang lemah dan mengakibatkan seseorang kurang tertarik untuk memulai sebuah usaha.

Selain faktor keluarga, faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa selanjutnya adalah rendahnya kepercayaan diri yang dimiliki oleh mahasiswa. Seorang wirausaha yang sukses juga memiliki rasa percaya pada dirinya sendiri untuk mengambil keputusan secara akurat, penuh perhitungan, dan tidak lamban. Tidak mempunyai keragu-raguan untuk suatu keputusan yang akan mempengaruhi usahanya. Kepercayaan diri yang tinggi membuat seorang wirausahawan berani memutuskan dengan pertimbangan-pertimbangan yang telah dipikirkan secara matang.

Meskipun begitu, masih banyak mahasiswa yang kurang memiliki kepercayaan diri yang dimilikinya dan mereka selalu mempunyai pikiran “jika saya nanti berwirausaha saya tidak mampu untuk mempromosikan produk barang atau jasa yang akan di pasarkan”. Selain itu mereka tidak yakin dapat

---

<sup>4</sup>Wardah Fazriyati *Agar Bisnis Keluarga Tetap Eksis*,  
<http://female.kompas.com/read/2011/01/14/13475865/Agar.Bisnis.Keluarga.Tetap.Eksis>. (Diakses 15 April 2014)

Hal tersebut yang menjadikan mahasiswa kurang memiliki intensi untuk menjadi wirausaha.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi intensi berwirausaha adalah faktor modal. Seseorang yang ingin memulai membangun usaha baru hal yang pertama adalah cara mendapatkan modal usaha. Ketika meminjam modal kepada bank yang pertama dilihat adalah suku bunga yang tinggi serta barang yang digunakan sebagai jaminan kepada pihak bank.

Menurut Mike Rini Sutikno, CFP. ada beberapa kondisi yang menyebabkan seseorang ditolak ketika meminjam modal di bank. Pertama adalah *Bad Credit History* atau Sejarah Pinjaman yang Buruk, yaitu seseorang yang pernah meminjam uang di sebuah bank dan pada saat pelunasan pinjaman tersebut mengalami masalah seperti pembayaran tidak berjalan mulus atau terhambat dikarenakan tidak membayar pada saat waktu yang telah ditentukan. Kedua adalah agunan yang kurang layak sebagai seorang mahasiswa yang belum memiliki asset yang cukup banyak yang dimiliki sebagai agunan atau jaminan untuk pihak bank, hal tersebut juga menghambat dalam peminjaman modal kepada bank.

Disisi lain pihak bank melakukan hal tersebut dikarenakan untuk mengurangi resiko kredit macet yang suatu saat akan terjadi. Selanjutnya kemampuan mengembalikan pinjaman uang yang kurang, kondisi mengharuskan peminjam uang memperlihatkan kepada bank kalau peminjam memiliki penghasilan berjalan. Dari penghasilan tersebut pihak bank mengharapkan uang tersebut dapat dipakai sebagai cicilan kepada bank.



Keempat adalah tidak ada modal sendiri. Pihak bank selalu mensyaratkan uang muka sebesar 30% sehingga peminjam harus memiliki modal awal sendiri terlebih dahulu. Kondisi yang terakhir adalah situasi kerja yang kurang mendukung.

Sebagai seorang mahasiswa yang belum memiliki pengalaman dibidang kewirausahaan pihak bank sangat ekstra hati-hati dalam memberikan modal pinjaman karena bank melihat apakah orang tersebut layak dan mampu membangun usaha yang akan dijalankan<sup>5</sup>. Mahasiswa akan malas untuk meminjam modal kepada pihak bank. Hal ini akan menyebabkan turunnya intensi seseorang menjadi wirausaha.

Faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha selanjutnya adalah memiliki motivasi berprestasi yang rendah. Motivasi berprestasi memiliki pengaruh pada mahasiswa saat pemilihan perilaku, motivasi dan keteguhan individu dalam menghadapi setiap persoalan. Seseorang yang memiliki motivasi berprestasi yang tinggi memiliki pandangan yang lebih tinggi dibandingkan orang lain. Rendahnya motivasi berprestasi yang dimiliki oleh mahasiswa menyebabkan pandangan yang biasa untuk mencapai kesuksesan salah satunya dengan cara berwirausaha yang akan menjadikannya seorang bos atau pimpinan, mereka sudah puas ketika hanya menjadi seorang bawahan saja.

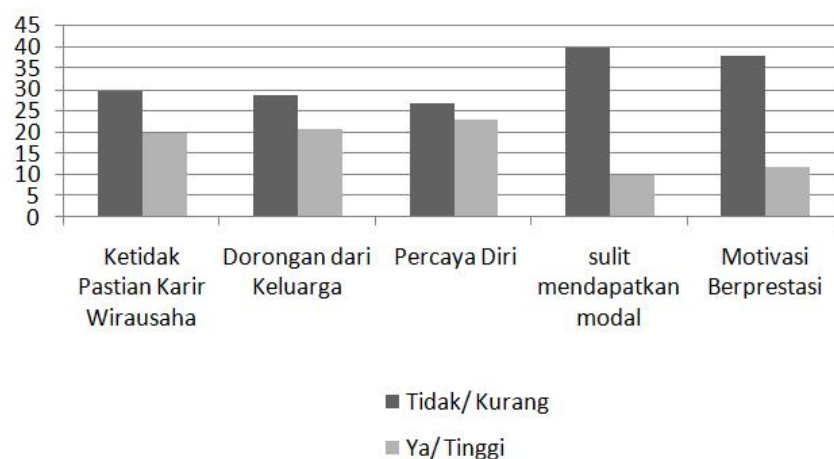
Seseorang yang memiliki intensi kewirausahaan biasanya mempunyai standar keunggulan yang akan mereka tuju. Banyak mahasiswa yang berpikir

---

<sup>5</sup> <http://economy.okezone.com/read/2014/03/13/315/954438/5-sebab-pinjaman-anda-ditolak-bank/large> (diakses pada 10 april 2014)

bahwa wirausaha yang sukses, mapan, dan maju tidak pernah mengalami kegagalan dalam berbisnis. Semua wirausaha yang sukses pasti pernah mengalami kegagalan.

Universitas Negeri Jakarta sebagai salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang mencetak lulusan ahli madya, sarjana, magister, dan doktoral dibidang kependidikan maupun non kependidikan memiliki komitmen untuk menciptakan lulusan yang berkompeten dalam segala bidang untuk membangun mahasiswa yang maju. Sesuai dengan visi yang dimiliki yaitu untuk mejadi menjadi Universitas yang memiliki keunggulan kompetitif dalam membangun masyarakat Indonesia yang maju, demokratis dan sejahtera berdasarkan Pancasila di era globalisasi serta salah satu misinya yaitu Memfungsikan sebagai universitas yang mampu menerapkan prinsip-prinsip *entrepreneurship* dalam kinerjanya secara berkesinambungan.



**Gambar I.1**  
**Persentase Entitas**

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan di Universitas Negeri Jakarta, peneliti banyak menemukan masalah yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa seperti ketidakpastian karir sebagai wirausaha, dorongan dari keluarga, kepercayaan diri, sulit mendapatkan modal dan motivasi berprestasi.

Untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswanya, Universitas Negeri Jakarta mengadakan sebuah kegiatan wirausaha salah satunya yaitu Program Mahasiswa Wirausaha UNJ. Dalam prosesnya, program mahasiswa wirausaha UNJ memiliki tahapan-tahapan dalam proses perekrutan mahasiswa yang akan menjadi peserta dalam program tersebut yang didalamnya terdiri dari pelatihan dan pengembangan sebuah usaha.

Pada tahun 2013, Universitas Negeri Jakarta menerima mahasiswa baru yang berjumlah 5.674 mahasiswa angka tersebut meningkat dari tahun sebelumnya. Tetapi dari 5.674 mahasiswa yang terdaftar hanya 0.044% atau sekitar 250 mahasiswa yang berpartisipasi didalam program mahasiswa wirausaha UNJ. Angka tersebut sangat kurang untuk menciptakan jumlah wirausaha yang akan memberikan lapangan pekerjaan yang banyak untuk masyarakat di Indonesia

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka peneliti berupaya untuk mengkaji lebih dalam terhadap permasalahan intensi berwirausaha pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Jakarta.

## **B. Identifikasi masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang ada, maka masalah yang dapat diidentifikasi pada hal-hal yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa adalah sebagai berikut:

1. Ketidak pastian karir menjadi wirausaha
2. Kurangnya dorongan keluarga untuk menjadi wirasuaha
3. Rendahnya kepercayaan diri yang dimiliki
4. Kesulitan mendapatkan modal
5. Rendahnya motivasi berprestasi yang dimiliki

## **C. Pembatasan masalah**

Berdasarkan Latar Belakang Masalah dan Identifikasi Masalah terlihat bahwa intensi berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa hal. Namun mengingat keterbatasan waktu, dan cakupan yang sangat luas, maka peneliti membatasi masalah pada hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa.

## **D. Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang, penulis ingin melihat korelasi / hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Dengan demikian dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : “Apakah

terdapat hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa”?

#### **E. Kegunaan penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Bagi peneliti, sarana menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman terutama tentang motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa.
2. Bagi Universitas Negeri Jakarta Sebagai bahan acuan dan pengetahuan bagi aktivitas akademika, masyarakat umum atau pengunjung serta sebagai tambahan referensi perbendaharaan perpustakaan.
3. Bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan sebagai sumbangan pengetahuan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan.

## BAB II

### KAJIAN TEORETIK

#### A. Deskripsi Konseptual

##### 1. Intensi Berwirausaha

Intensi dapat dikatakan sebagai niat seseorang untuk melakukan sebuah perilaku sehari-hari. Menurut Ancok dalam wijaya, menyatakan bahwa “intensi dapat didefinisikan sebagai niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku”<sup>6</sup>. kemudian Hisrich dalam bukunya mengemukakan:

Intensi menunjukan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku dan merupakan indikasi-indikasi tentang beberapa sulitnya orang-orang yang bersedia untuk berusaha serta beberapa banyak upaya yang mereka rencanakan untuk digunakan dalam melaksanakan perilaku tersebut<sup>7</sup>.

Hal serupa juga dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen mengenai intensi, menurut mereka “intensi sebagai komponen dalam diri individu yang mengacu pada keinginan untuk melakukan tingkah laku tertentu”<sup>8</sup>.

Dari ketiga teori diatas dapat ditarik kesimpulan jika intensi merupakan suatu komponen yang ada didalam diri seseorang yang sudah

---

<sup>6</sup> Tony Wijaya, “hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha”, *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol.9 no.2, September 2007, h.119

<sup>7</sup> Robert D. Hisrich dan Michal P. Peters, *kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008) p.74

<sup>8</sup>Tony Wijaya, *loc cit*.

direncanakan sebelumnya sebagai usaha untuk melakukan suatu tingkah laku atau prilaku yang akan datang.

Penadaptasi yang berbeda disampaikan oleh Dyer dalam bukunya memberikan definisi intensi yaitu “*intention as a strong purpose or aim, accompanied by a determination to produce*”<sup>9</sup>. Definisi tersebut dapat diartikan yaitu intensi sebagai tujuan yang kuat atau maksud, disertai dengan tekad untuk menghasilkan. Bandura menyatakan bahwa “intensi merupakan suatu kebulatan tekad untuk melakukan aktivitas tertentu atau menghasilkan suatu keadaan tertentu di masa depan”<sup>10</sup>.

Selanjutnya Robin dan Judge juga mendefinisikan “Intensi sebagai sebuah keputusan untuk bertindak dengan cara tertentu”<sup>11</sup>. Dari beberapa teori di atas dapat disimpulkan intensi adalah suatu keputusan yang diambil seseorang dengan tekad yang kuat untuk melakukan sesuatu hal yang akan berpengaruh diwaktu selanjutnya atau waktu yang akan datang.

Wijaya menyatakan “intensi atau niat dapat menunjukkan seberapa keras seseorang berani mencoba, niat menunjukkan seberapa besar upaya yang direncanakan seseorang untuk dilakukannya dan niat adalah paling dekat berhubungan dengan perilaku selanjutnya”<sup>12</sup>,

Hal yang sama juga dinyatakan oleh Dyer dalam bukunya “*intention are described as having a strong will that won't permit anything*

---

<sup>9</sup> Wayne W. Dyer, *The Power of Intention* (USA: Hay House, 2010). p.3

<sup>10</sup> Tony Wijaya, *op cit.*, h.119

<sup>11</sup> Stephen p. Robbins and Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi, edisi 12*. (Jakarta: Salemba Empat 2008). P.180

<sup>12</sup> Endi Sarwoko, “kajian empiris entrepreneur intention mahasiswa”, *jurnal ekonomi bisnis*, Vol.16, No. 2 Juli 2011

to interfere with achieving their inner desire”<sup>13</sup>. Definisi atas dapat menjelaskan bahwa intensi dapat digambarkan sebagai seseorang yang memiliki kemauan yang kuat yang tidak akan mengizinkan apa pun untuk mengganggu mencapai keinginan batin mereka.

Dari beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan seseorang yang memiliki intensi yang tinggi dapat dilihat dengan keputusan yang diambil untuk mencapai kemauan yang sudah direncanakan dengan usaha yang kuat dan dengan sungguh-sungguh dilakukannya.

Istilah kewirausahaan telah dikenal sejak abad 16, untuk di Indonesia istilah tersebut baru dikenal pada akhir abad 20. Menurut Suryana dalam bukunya menyatakan:

“kewirausahaan adalah disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dari perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya”<sup>14</sup>.

Hal yang sama juga dinyatakan oleh Zimmerer dalam Suryana. menurutnya “*Entrepreneurship is the result of a disciplined, systematic process of applying creativity and innovations to needs and opportunities in the marketplace*”<sup>15</sup>.

Dapat diartikan kewirausahaan adalah hasil dari suatu disiplin serta proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhanan peluang di pasar. Lalu Zimmerer mengemukakan kembali bahwa “kewriausahaan merupakan proses penerapan kreativitas dan

---

<sup>13</sup> Wayne W. Dyer, *op cit.*, p.3

<sup>14</sup> Abas Sunarya dan sudaryono, *Kewirausahaan*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011) p.1

<sup>15</sup> Suryana, *kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan prses menuju sukses*, (Jakarta: salemba 4, 2003) p.7



inovasi untuk memecahkan masalah dan mencari peluang yang dihadapi setiap orang dalam kehidupan sehari-hari”<sup>16</sup>.

Kao mendefinisikan *entrepreneurship* sebagai berikut:

*“Entrepreneurship is the attempt to create value through recognition of business opportunity, the management of risk-taking appropriate to the opportunity, and through the communicative and management skills to mobilize human, financial, and material resource necessary to bring a project to fruition”*<sup>17</sup>.

Dapat diartikan kewirausahaan adalah usaha untuk menciptakan nilai melalui pengenalan kesempatan bisnis, manajemen pengambilan resiko yang tepat, dan melalui ketrampilan komunikasi dan manajemen untuk mobilisasi manusia, uang dan bahan-bahan baku atau sumber daya lain yang diperlukan untuk menghasilkan proyek supaya terlaksana dengan baik.

Hisrich juga mendefinisikan kewirausahaan sebagai berikut:

kewirausahaan adalah suatu proses dinamis atau penciptaan tambahan kekayaan. Kekayaan diciptakan oleh individu yang berani mengambil risiko utama dengan syarat-syarat yang wajar, waktu, dan atau komitmen karier atau penyediaan nilai untuk berbagai barang dan jasa. Produk dan jasa tersebut tidak atau mungkin baru atau unik, tetapi nilai tersebut bagaimanapun juga harus dipompa oleh usahawan dengan penerimaan dan penempatan kebutuhan ketrampilan dan sumber-sumber daya<sup>18</sup>.

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan kewirausahaan adalah sebuah proses pembentukan nilai, kemampuan, perilaku secara sistematis dalam menerapkan keaktivitas dan inovasi untuk memecahkan

<sup>16</sup> Abas Sunarya dan sudaryono, *Kewirausahaan*, (Yogyakarta: CV Andi Offset Yogyakarta, 2011)

<sup>17</sup> *Ibid.*, p.33

<sup>18</sup> *Ibid.*, p.33

sebuah masalah ekonomi dengan cara membuat sebuah bisnis dan manajemen yang baik dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Seseorang yang melakukan kegiatan wirausaha bisa disebut sebagai wirausaha. Wirausaha secara historis sudah dikenal sejak diperkenalkan oleh Richard Castillon pada tahun 1755. Nasution menyatakan:

Wirausaha adalah orang yang berani memulai menjalankan dan mengembangkan usaha dengan cara memanfaatkan segala kemampuan dalam hal membeli bahan baku dan sumber daya yang diperlukan, membuat produk dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan menjual produk sehingga bias memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi para karyawan<sup>19</sup>.

Selanjutnya suryana juga menjelaskan:

Wirausaha adalah seseorang yang memutuskan untuk memulai suatu bisnis, sebagai pewaralaba (*franchisor*) menjadi terwaralaba (*franchisee*), memperluas sebuah perusahaan, membeli perusahaan yang sudah ada, atau barangkali meminjam uang untuk memproduksi suatu produk baru atau menawarkan suatu jasa baru, serta merupakan manajer dan penyanggah resiko<sup>20</sup>.

Sedangkan menurut Erye dalam Saiman menyatakan “wirausahawan adalah seseorang yang yang mengorganisasikan dan mengarahkan usaha baru, wirausahawan berani mengambil resiko yang terkait dengan proses permulaian usaha”<sup>21</sup>

Hisrich and peters juga menyatakan:

wirausaha adalah seseorang yang menggabungkan sumber daya, tenaga kerja, bahkan bahan baku serta asset lain untuk

---

<sup>19</sup> Arman Hakim Nasution, *Entrepreneurship: Membangun Spirit Technopreneur*, (Yogyakarta: Andi Publisher, 2007) p.3

<sup>20</sup> Abas Sunarya dan sudaryono, *op cit.*, p.35

<sup>21</sup> Leonardus Saiman, *kewirausahaan teori, praktek dan kasus-kasus*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009) P.34

menghasilkan nilai yang lebih besar dari sebelumnya dan juga seseorang yang mengenalkan perubahan, inovasi dan tantangan<sup>22</sup>.

Menurut Ciputra *entrepreneur* adalah orang yang inovatif dan mampu mewujudkan cita-citanya kreatifnya,<sup>23</sup>. Sedangkan Menurut Usman:

“Wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan dan mengkombinasikan sumber daya, seperti keuangan, material, tenaga kerja, ketrampilan untuk menghasilkan produk, proses produksi, bisnis, dan organisasi usaha baru<sup>24</sup>

Dari definisi-definisi diatas dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk melihat dan menilai kesempatan bisnis yang ada serta mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat seperti membuat produk atau jasa baru dengan kreativitas dan inovasi yang dimiliki untuk mengambil atau mendapatkan keuntungan dalam rangka meraih kesuksesan.

Seseorang memiliki niat untuk menjadi seorang wirausaha biasanya memiliki intensi yang tinggi akan kewirausahaan. Thompson menyatakan “*intent to something of a slippery concept to pin down, but in context entrepreneurship it has been taken to mean a conscious and planned resolve that drives actions necessary to launch a business*”<sup>25</sup>

Dari penjelasan tersebut intensi atau niat dapat diartikan sebagai sesuatu konsep tidak tetap untuk dijabarkan, tetapi dalam konteks kewirausahaan

---

<sup>22</sup> Roberd d hisrich Michael peters and dean, *op cit.*, .p.9

<sup>23</sup> Fadlullah M.Si, *Pendidikan Entrepreneurship Berbasis Islam dan Kearifan local*. (Jakarta: Diadit Media Press, 2011) P.91

<sup>24</sup> Abas Sunarya dan sudaryono, *opcit.*, p.9

<sup>25</sup> Stok, D and Wilson, N. *Small business Management and entrepreneurship 6<sup>th</sup> edition*. (Canada Nelson Education Ltd., 2010) p.39

dapat diartikan menjadi sebuah tekad sadar dan terencana yang mendorong tindakan yang diperlukan untuk memulai bisnis. Meskipun telah menjadi kesadaran ataupun tekad yang kuat, intensi hanya sebagai kecenderungan yang ada dalam diri seseorang dalam memilih jalur kewirausahaan sebagai pilihan karirnya.

Hal ini diperkuat dengan pendapat dari Ajzen. Menurutnya “*a person forms an intention to engage in a certain behavior. This intention remains a behavioral dis-position until, at the appropriate time and opportunity, an attempt is made to translate the intention into action*”<sup>26</sup>.

Jika diartikan seseorang membentuk intensi untuk terlibat dalam perilaku tertentu. Intensi tersebut tetap menjadi sebuah dis-posisi atau kecenderungan perilaku sampai pada saat yang tepat dan adanya sebuah kesempatan, usaha tersebut dilakukan untuk menerjemahkan intensi menjadi tindakan atau tingkah laku tertentu.

Dari beberapa teori diatas dapat disimpulkan intensi adalah suatu tekad yang dilakukan secara sadar untuk melakukan sebuah tindakan yang terencana. Intensi akan berubah menjadi sebuah perilaku ketika orang tersebut sudah mendapatkan kesempatan untuk melakukan tindakan yang sudah direncanakan.

---

<sup>26</sup> Icek ajzen, *attitude, personality, and behavior, 2<sup>nd</sup> edition*. (new York: Open University Press, 2005), p 99

Menurut Krueger and carsrud “*intention is the single best predictor of entrepreneurial behavior*”<sup>27</sup>. Jika diartikan intensi adalah prediktor terbaik dari perilaku kewirausahaan.

Menurut Katz dan Gardner, “*entrepreneurial intention is an important variable in understanding the formation of new business ventures is the intentionality of would be entrepreneurs*”<sup>28</sup>. Dapat diartikan Intensi berwirausaha merupakan variabel penting dalam memahami pembentukan usaha bisnis baru adalah kecenderungan akan menjadi menjadi seorang wirausaha.

Fayolle, *et al*, “*intensi kewirausahaan berperan penting dalam untuk membentuk individu menjadi seorang entrepreneur*”<sup>29</sup>. Dan menurut Bird “*the entrepreneurial intention has been considered as the key element t understand the new-firm creation procces*”<sup>30</sup>. Jika diartikan intensi kewirausahaan telah dianggap sebagai elemen kunci t memahami procces ciptaan perusahaan baru.

Dari beberapa teori diatas dapat disimpulkan jika intensi dapat digunakan untuk mengukur seberapa besar seseorang memiliki niat untuk memilih jalur kewirausahaan sebagai pemilihan jenjang karir untuk menjadi seorang wirausaha dimasa yang akan datang.

---

<sup>27</sup> Stephen choo and malvin wong. “Entrepreneurial intention: Triggers and Barriers to new venture creation in Singapore”. *Singapore Management Review* Vol.28 no.2. 2006, p.49

<sup>28</sup> Stok, D and Wilson, N. *op cit.*, p.39

<sup>29</sup> Veronika, “Analisis pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, kematangam karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja”, *Widya Warta*, No. 1 Tahun XXXV ii, 2013. P.96-110

<sup>30</sup> Francisco linan, “skill and value perceptions: how do they affect entrepreneurial intention”. *International Entrepreneurship Journal*, Vo. 4 2008 p 257-272

Menurut Van Gelderen, *et al.* dalam caecilian intensi diwakili oleh empat faktor, yaitu :

1. *Desires* adalah sesuatu dalam diri seseorang yang berupa keinginan untuk memulai suatu usaha.
2. *Preferences* adalah suatu dalam diri seseorang yang menunjukkan bahwa berwirausaha adalah suatu kebutuhan yang harus dicapai.
3. *Plans* adalah suatu harapan yang ada dalam diri seseorang untuk memulai suatu usaha dimasa akan datang.
4. *behavior expectancies* adalah suatu kemungkinan untuk berwirausaha dengan diikuti oleh target memulai usaha.<sup>31</sup>

Menurut Ricardo fini, “*Entrepreneurial intention as a cognitive representation of the actions to be implemented by individuals to either establish ne independent venture or to create new value within existing companies*”<sup>32</sup>. Dapat diartikan intensi berwirausaha adalah representasi kognitif dari tindakan yang akan dilaksanakan oleh individu mendirikan usaha mandiri baru atau tidak untuk menciptakan nilai baru dalam perusahaan .

Wu, Wu, mendefinisikan “*entrepreneurial intention as a state of mind that people wish to create a new firm or a new value driver inside existing organizations*”<sup>33</sup>. Dari definisi tersebut intensi berwirausaha adalah keadaan pikiran bahwa orang ingin membuat sebuah perusahaan baru atau nilai baru didalam organisasi yang sudah ada.

---

<sup>31</sup> Caecillia Vemmy, “Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha”, *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol.2 No.1 2012. p. 117-126

<sup>32</sup> Riccardo Fini, *et al.* “ The Foundation of Entrepreneurial intention”, *Paper to be presented at the summer conference*, Denmark Juni 2009. p. 1-36

<sup>33</sup> Sizong Wu dan Lingfei Wu, “The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 15 No.4 2008. P.752-774

Hal yang sama disampaikan oleh Thompson mengenai intensi berwirausaha yaitu “*Entrepreneurial intention can be defined as a conscious awareness and conviction by an individual that they intend to set up a new business venture and plan to do so in the future*”<sup>34</sup>. Jika diartikan Intensi berwirausaha adalah kesadaran dan keyakinan oleh seseorang individu bahwa mereka berniat ingin mendirikan sebuah usaha bisnis baru dan berencana untuk melakukannya dimasa depan.

Selanjutnya menurut Krueger dan Brazea menyatakan “*entrepreneurial intention is a conscious state of mind that precedes action, but directs attention toward the goal of establishing a new business*”<sup>35</sup>. pernyataan tersebut memiliki jika diartikan intensi berwirausaha merupakan keadaan sadar pikiran yang mendahului tindakan, tetapi pengarah ke perhatian kearah tujuan membangun bisnis baru.

Hal yang sama juga dinyatakan oleh Lungkana, ia berpendapat

Intensi kewirausahaan sebagai perilaku niat sadar dan terencana untuk menjadi seorang wirausaha. ini adalah hasil dari interaksi dinamis antara sikap terhadap kewirausahaan, kontrol atas perilaku kewirausahaan, dan norma subyektif dan sosial<sup>36</sup>

Menurut Bird mendefinisiakan “*entrepreneurial intentions as a conscious state of mind that directs attention (and therefore experience*

---

<sup>34</sup> Francisco Linan, *et al.* “British and Spanish Entrepreneurial Intentions: A Comparati ve Study” *Revista De Economia Mundal*, Vol.33 2013. p.73-103

<sup>35</sup> Christopher L. Shook and Constantim Bratianu, “Entrepreneurial intent in a transitional economi on application of the theory of planed behavior to Romanian student”, *International entrepreneurship management journal*, 2010 p 231-247

<sup>36</sup> Lungkana, *Proceeding of the 2nd international conference on innovation and entrepreneurship*. (London: Academic publishing limited UK) 2014

*and action) toward a specific object or pathway to achieve it*” dapat diartikan Intensi wirausaha adalah keadaan sadar sebuah pikiran yang mengarahkan sebuah perhatian (karena pengalaman dan tindakan) terhadap objek tertentu atau jalur untuk mencapai tujuan tersebut<sup>37</sup>.

Menurut beberapa definisi diatas dapat disimpulkan intensi berwirausaha adalah keadaan sadar seseorang yang memiliki rencana untuk membuat atau menciptakan bisnis baru yang akan dilakukan di waktu yang akan datang.

Hal yang berbeda dinyatakan oleh Krueger dalam Linan, *“Entrepreneurial intention is The decision to become an entrepreneur may be plausibly considered as voluntary and conscious”*<sup>38</sup>. Pernyataan tersebut dapat diartikan Intensi berwirausaha adalah Keputusan untuk menjadi seorang pengusaha dapat dianggap sebagai masuk akal sebahagai sukarela dan Sadar.

Selanjutnya Azhar menyatakan pendapatnya bahwa, *“entrepreneurial intention is one of strongest predictor for start up decision”*<sup>39</sup>. Pernyataan tentang intensi berwirausaha tersebut dapat diartikan sebagai merupakan salah satu prediktor terkuat untuk memulai sebuah keputusan. Pernyataan tersebut diperkuat oleh Linan:

*An entrepreneurial intention is would be argue that individuals make they creation decision based on three elements, his personal*

---

<sup>37</sup> Panagiotis Piperopoulos, “Emerald Group Publishing Limited . Could higher education programmes, culture and structure stifle the entrepreneurial intentions of students?” *Journal of Small Business and Enterprise Development* Vol. 19 No. 3, 2012 pp. 461-483

<sup>38</sup> Francisco Linan, “Temporal Stability of Entrepreneurial intention: A longitudinal Study”. 48 *Congress of the European Regional Science Association, Liverpool 2008* p.3

<sup>39</sup> Abdullah azhar, et al, “Entrepreneurial intentions among business students in Pakistan”, *Journal of businesssystem, governance and ethics*, Vol 5 no 2 2010. p.18



*preference or attraction towards entrepreneurship, the perceived social norms, regarding that career option, and thirdly, his perceived entrepreneurial self efficacy*<sup>40</sup>.

Dari pernyataan tersebut dapat diartikan intensi berwirausaha adalah individu akan membuat keputusan mereka menjadi wirausaha berdasarkan tiga unsur, preferensi pribadinya atau ketertarikan terhadap kewirausahaan, norma-norma sosial yang dirasakan, mengenai bahwa pilihan karir: dan ketiga, keyakinan dari dirinya yang dirasakan dari kewirausahaan.

Lalu Bird menyatakan pendapatnya *“an entrepreneurs intention to start business and the decision that occur before start up shape the subsequent goals, strategies, and structures of the new venture”*<sup>41</sup>. Pendapat dari Bird dapat diartikan intensi berwirausaha adalah keputusan seseorang untuk memulai bisnis dan keputusan yang terjadi sebelum memulai bentuk tujuan berikutnya, strategi dan dari struktur usaha baru.

Kasmir dalam bukunya memberikan langkah awal yang harus dilakukan seseorang yang memiliki niat untuk berwirausaha yaitu:

1. Berani memulai
2. Berani menanggung resiko
3. Penuh perhitungan
4. Memiliki rencana yang jelas
5. Tidak cepat puas dan putus asa
6. Optimis dan penuh keyakinan
7. Memiliki tanggung jawab

---

<sup>40</sup> Francisco Linan dan Yi Wen Chen, *Testing the entrepreneurial intention model on two country sample*, (Barcelona: Departemen d'economica de l'empresa spain, 2006). p.5

<sup>41</sup> Stephen choo and Melvin wong, “Entrepreneurial intention: triggers and barriers to new venture creation in Singapore”, *Singapore management review*, vol.28 no.2, 2006, p.48

## 8. Memiliki etika dan moral<sup>42</sup>

Dari beberapa teori-teori diatas mengenai Intensi berwirausaha dapat disimpulkan suatu tekad atau niat yang kuat dengan pikiran yang sadar serta membuat keputusan untuk melakukan tindakan kewirausahaan sesuai keinginan yang sudah direncanakan sebelumnya.

## 2. Motivasi Berprestasi

Setiap hal yang berkaitan dengan motivasi tidak bisa dilepaskan dari kata motif. Menurut Yusuf dalam Saefullah menjelaskan “kata motif memiliki arti keadaan dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk bertindak melakukan suatu kegiatan dalam rangka pencapaian tujuan”<sup>43</sup>.

Selanjutnya menurut Siregar dan Nara “Motif adalah keadaan dalam diri seseorang yang mendorong individu tersebut untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu guna mencapai tujuan tertentu yang diinginkan”<sup>44</sup>. Dalam bukunya Sardiman juga menyatakan bahwa “Motif dapat dikatakan sebagai daya penggerak dari dalam dan di dalam subjek untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai suatu tujuan”<sup>45</sup>.

Dari ketiga definisi motif diatas dapat disimpulkan bahwa motif adalah sebagai daya penggerak yang terdapat didalam diri seseorang untuk

---

<sup>42</sup> Kasmir, *kewirausahaan* (Jakarta: Rajawali pers, 2013) p.

<sup>43</sup> U.Saefullah, *Psikologi Perkembangan dan Pendidikan* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), p.290.

<sup>44</sup> Eveline Siregar dan Hartini Nara, *Teori Belajar dan Pembelajaran*(Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), p.49.

<sup>45</sup> Sardiman A.M, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), p. 73.

melakukan suatu aktifitas untuk mencapai sebuah tujuan yang sudah ditetapkan.

Menurut Winkel dalam Siregar menyatakan “Motivasi adalah adanya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai suatu tujuan tertentu”<sup>46</sup>. Selanjutnya menurut Mc Donald yang dikutip oleh Oemar Hamalik menjelaskan bahwa “*motivation is an energy change within the person characterized by affective arousal and anticipatory goal reaction*”<sup>47</sup>. Definisi tersebut memiliki arti bahwa motivasi adalah suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif (perasaan) dan reaksi untuk mencapai tujuan.

Berelson dan Steiner dalam Djaali menyatakan:

motivasi sebagai keadaan kejiwaan dan sikap mental manusia yang memberikan energy, mendorong kegiatan (moves) dan mengarah atau menyalurkan perilaku kearah mencapai kebutuhan yang member kepuasan atau mengurangi ketidak seimbangan”<sup>48</sup>.

Hal tersebut diperkuat oleh pernyataan Suryabrata, “motivasi adalah keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk melakukan aktivitas tertentu guna pencapaian suatu tujuan”<sup>49</sup>. Lalu Kast dan roseinzweig, “motivasi adalah dorongan yang datang dari dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan tertentu”<sup>50</sup>.

---

<sup>46</sup> Eveline Siregar, *Teori Belajar dan Pembelajaran* (Jakarta : FIP UNJ, 2007), h. 44

<sup>47</sup> Oemar Hamalik, *Proses Belajar Mengajar* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010) , p.158.

<sup>48</sup> Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: bumi aksara, 2008) p.119

<sup>49</sup> Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta : Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta, 2000)

<sup>50</sup> *Ibid.*, p.106

Dari beberapa teori diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi adalah daya pendorong yang ada didalam diri manusia yang memberikan sebuah energi yang positif untuk mengerjakan atau menyelesaikan sebuah kebutuhan atau aktifitas tertentu untuk mencapai sebuah tujuan.

Hal ini dipertegas oleh Oemar Hamalik yang dikutip oleh Syaiful Bahri Djamarah menyatakan bahwa:

“Perubahan energi dalam diri seseorang itu berbentuk suatu aktivitas nyata berupa kegiatan fisik. Karena seseorang mempunyai tujuan tertentu dari aktivitasnya, maka seseorang mempunyai motivasi yang kuat untuk mencapainya dengan segala upaya yang dapat dia lakukan untuk mencapainya”<sup>51</sup>.

Motivasi akan tampak berbeda tergantung dari segi aktif atau usaha positif dan dari segi pasif atau sebagai kebutuhan. Motivasi akan tampak berbeda dalam dua segi Perbedaan tersebut dapat dilihat dari segi aktif atau dinamis yaitu motivasi akan tampak sebagai sebuah usaha positif dalam menggerakkan, mengarahkan daya seta potensi yang ada. Sedangkan yang kedua dapat terlihat dari segi pasif motivasi akan tampak sebagai kebutuhan dan juga sebagai perangsang untuk dapat menggerakkan dan mengarahkan potensi kedalam sebuah arah yang diinginkan”<sup>52</sup>:

Kebutuhan-Kebutuhan dalam hidup manusia itulah yang merupakan suatu hal yang mendasari timbulnya sebuah motivasi. Menurut Maslow dalam Djaali kebutuhan hidup manusia terbagi menjadi lima tingkatan atau sering dikenal dengan sebutan Hirarki Kebutuhan Maslow.

---

<sup>51</sup> Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008) , p. 148.

<sup>52</sup> Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Bumi Aksara 2008) p.145



**Gambar II.1**  
**Hirarki Kebutuhan Maslow**

- a. Kebutuhan fisiologis (makan, minum, berpakaian dan bertempat tinggal)
- b. Kebutuhan rasa aman (merasa aman dan terlindung, jauh dari bahaya)
- c. Kebutuhan akan rasa cinta dan rasa memiliki (disukai dan menyukai, bergaul, berkelompok dan bermasyarakat)
- d. Kebutuhan akan harga diri (kehormatan, penghormatan, pujian dan penghargaan serta pengakuan)
- e. Kebutuhan akan aktualisasi diri (kebanggaan, kekaguman, dan kemasyuran sebagai pribadi yang dapat mencapai prestasi yang luar biasa)<sup>53</sup>.

Menurut McClelland, “kebutuhan seseorang terasa mendesak maka kebutuhan itu akan memotivasi orang untuk berusaha keras memenuhinya”<sup>54</sup>. Hal ini dipertegas oleh Edward, ia menjelaskan jika “kebutuhan yang mempengaruhi motivasi salah satunya adalah kebutuhan prestasi yaitu kebutuhan untuk melakukan sesuatu lebih baik daripada orang lain”<sup>55</sup>.

Konsep motivasi berprestasi dirumuskan pertama kali oleh Henry A. Murray, Murray memakai istilah kebutuhan berprestasi (*need for achievement*) untuk motivasi berprestasi yang dideskripsikannya sebagai

<sup>53</sup> Djaali, *op cit.*, p.131

<sup>54</sup> Husaini Usman, *Manajemen teori praktek dan riset pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)

<sup>55</sup> Malayu S.P, HASibuan, *op cit.*, p.162

hasrat atau tendensi untuk mengerjakan sesuatu yang sulit dengan secepat dan sebaik mungkin.

Selanjutnya McClelland mengemukakan teorinya yaitu “*McClelland achievement motivation theory* atau sering disebut dengan *McClelland learned needs theory* atau teori kebutuhan yang dipelajari”<sup>56</sup>.

David McClelland mengelompokan kebutuhan (needs) menjadi 3 kelompok

1. *Need for achievement (n'ach)*: Dorongan untuk unggul, untuk mencapai sehubungan dengan seperangkat standar, berusaha untuk berhasil.
2. *Need for power (n'pow)*: kebutuhan untuk berperilaku lain dengan cara yang mereka sendiri dengan tidak melakukan berperilaku yang berlainan.
3. *Need for affiliation (n'aff)*: keinginan atau hubungan interpersonal yang ramah dan dekat<sup>57</sup>.

Dalam kesehariannya, seseorang yang memiliki motivasi berprestasi akan selalu berusaha untuk melebihi pencapaian orang lain di semua aktifitas. Menurut Santrock “motivasi berprestasi adalah keinginan untuk menyelesaikan sesuatu, untuk mencapai suatu standar kesuksesan dan untuk melakukan suatu usaha dengan tujuan untuk mencapai kesuksesan”<sup>58</sup>.

Selanjutnya menurut McClelland, “*achievement motivation* adalah suatu keinginan untuk mengatasi atau mengalahkan suatu tantangan, untuk

---

<sup>56</sup> *Ibid.*, p.162

<sup>57</sup> Suryana, *op cit*, p33

<sup>58</sup> John w santrock, *Adolescence: perkembangan remaja* (Jakarta: Erlangga 2003) p474

kemajuan dan pertumbuhan”<sup>59</sup>. Hal yang sama juga dikemukakan oleh Muray. Dalam pendapatnya Motivasi berprestasi atau kebutuhan untuk mencapai sebagai keinginan atau kecenderungan untuk mengatasi hambatan, untuk menjalankan kekuasaan, berusaha untuk melakukan sesuatu yang sulit sebaik dan secepat mungkin<sup>60</sup>.

Dari beberapa teori diatas dapat disimpulkan motivasi berprestasi adalah keinginan untuk menyelesaikan sesuatu sebaik mungkin dan mampu mengambil resiko untuk menyelesaikan masalah atau tantangan untuk mencapai kesuksesan. Seseorang yang memiliki motivasi berprestasi didalam dirinya akan selalu merasa optimis jika mengerjakan setiap yang akan menghalanginya.

Sikap yang selalu optimis tersebutlah yang menjadikan seseorang akan selalu berani mengambil resiko untuk menghadapi sebuah tantangan yang akan dihadapinya. Hal tersebut berdampak pada harapan untuk suksesnya dapat mengalahkan rasa takut. Jika dibandingkan dengan orang yang memiliki motivasi berprestasi rendah, maka akan terlihat perbedaan. Mereka memiliki rasa takut yang dominan, maka hal tersebut akan menyebabkan selalu menjauhi rintangan bukan menghadapinya dan hal tersebut akan menyebabkan harapan untuk suksesnya kalah dibanding dengan rasa takutnya<sup>61</sup>.

---

<sup>59</sup> Malayu S.P, HASibuan, *loc cit.*

<sup>60</sup> Mandalapu Srinivasa Rao, *Achievement Motivation and Achievement in Mathematics* (New Delhi: Discovery Publishing House 2003) p. 23

<sup>61</sup> Djaali, *op cit.* p.106

Johnson dalam pendapatnya menjelaskan bahwa “motivasi berprestasi dapat diartikan sebagai *“impetus to do well relative to some standard of excellence”* <sup>62</sup>. Dapat diartikan motivasi berprestasi sebagai dorongan untuk melakukannya sesuatu dengan baik sesuai dengan standar keunggulan.

Hal yang sama juga dinyatakan oleh Atkinson, ia mengemukakan bahwa

“diantara kebutuhan hidup manusia, terdapat kebutuhan untuk berprestasi, yaitu suatu dorongan untuk mengatasi hambatan, melatih kekuatan dan berusaha untuk melakukan suatu pekerjaan yang sulit dengan cara yang sebaik dan secepat mungkin atau dengan perkataan lain usaha seseorang untuk menemukan atau melampaui standar keunggulan”<sup>63</sup>.

Selanjutnya menurut Indra Darmawan, “Motivasi berprestasi merupakan suatu dorongan untuk dapat melakukan suatu pekerjaan sebaik mungkin. Hal ini dapat dilihat dari perilaku pantang menyerah, tekun rajin, disiplin, enerjik dan selalu ingin meraih yang terbaik”<sup>64</sup>.

Djaali menambahkan bahwa “motivasi berprestasi adalah dorongan untuk mengerjakan suatu tugas dengan sebaik-baiknya berdasarkan standar keunggulan”<sup>65</sup>. Sementara Heckhausen berpendapat:

“Motivasi berprestasi adalah suatu dorongan yang terdapat dalam diri siswa sehingga ia selalu berusaha berjuang untuk meningkatkan

---

<sup>62</sup> Sindu mulianto, *Panduan lengkap Supervisi Perspektif Syariah*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo 2006) p.21

<sup>63</sup> Djaali, *op cit* p.135

<sup>64</sup> Indra Darmawan, *Kiat Jitu Taklukkan Psikotes*, (Jakarta: PT Buku Kita, 2009) p.8

<sup>65</sup> Djaali, *loc cit*.



atau memelihara kemampuannya setinggi mungkin dalam semua aktivitas dengan menggunakan standar keunggulan”<sup>66</sup>.

Robin menyatakan “motivasi berprestasi adalah Dorongan untuk melebihi, mencapai standar-standar dan berjuang untuk berhasil”<sup>67</sup>. Motivasi berprestasi (*N-Ach*), merupakan hal yang menjadi pusat perhatian dan penelitian David McClelland selama lebih kurang 25 tahun. Hasil penelitian tersebut mengungkapkan bahwa orang-orang yang memiliki *N-Ach* yang tinggi umumnya memiliki ciri-ciri:

- a. Senang menetapkan sasaran kerja yang menantang, mengandung unsur *moderate risk*, dan menghindari:
  - 1) Tugas dan tanggung jawab yang terlalu mudah untuk diselesaikan, karena tantangannya rendah.
  - 2) Tugas dan tanggung jawab yang terlalu sukar untuk diselesaikan, karena keberhasilan lebih banyak dipengaruhi oleh faktor keberuntungan.
- b. Selalu merasa bahwa apa pun yang terjadi, sebagian besar menjadi tanggung jawabnya (*personal responsibility*).
- c. Dalam bekerja selalu ingin memperoleh umpan balik (*using feedback*).<sup>68</sup>

David Mc Clelland juga memberikan karakteristik mereka yang memiliki *N-Ach* yang tinggi adalah sebagai berikut:

- a. Lebih menyukai pekerjaan dengan risiko yang realistis.
- b. Bekerja lebih giat dalam tugas-tugas yang memerlukan kemampuan mental.
- c. Tidak bekerja lebih giat karena adanya imbalan uang.
- d. Ingin bekerja pada situasi dimana diperoleh pencapaian pribadi (*personal achievement*).
- e. Menunjukkan kinerja yang lebih baik dalam kondisi yang memberikan umpan balik yang jelas positif.

---

<sup>66</sup> *Ibid.*, p133

<sup>67</sup> Stephen p. robbins and timothy a. judge *op cit.* p. 230

<sup>68</sup> Suharyadi, et al. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda* (Jakarta, Salemba Empat, 2007), p. 72

- f. Cenderung berfikir ke masa depan serta memiliki pemikiran jangka panjang.<sup>69</sup>

Selanjutnya Johnson, Schwitzgebel dan Kalb menambahkan karakteristik seseorang yang memiliki motivasi berprestasi tinggi adalah sebagai berikut:

- a. Menyukai situasi atau tugas yang menuntut tanggung jawab pribadi atas hasil-hasilnya dan bukan atas dasar untung-untungan, nasib, atau kebetulan.
- b. Memilih tujuan yang realitas tetapi menantang dari tujuan yang terlalu mudah dicapai atau terlalu besar risikonya.
- c. Mencari situasi atau pekerjaan dimana ia memperoleh umpan balik dengan segera dan nyata untuk menentukan baik atau tidaknya hasil pekerjaan.
- d. Senang bekerja sendiri dan bersaing untuk mengungguli orang lain.
- e. Mampu menanggukkan pemuasan keinginan demi masa depan yang lebih baik
- f. Tidak tergugah untuk sekedar mendapatkan uang, status, atau keuntungan lainnya ia akan mencarinya apabila hal-hal tersebut merupakan lambang prestasi, suatu ukuran keberhasilan.<sup>70</sup>

Dari beberapa teori diatas dapat disimpulkan motivasi berprestasi merupakan suatu keadaan seseorang yang memiliki keinginan dan dorongan sebagai penggerak untuk berbuat sebaik mungkin, agar memperoleh hasil yang terbaik sesuai tujuan yang akan dicapai diwaktu yang akan datang.

## **B. Hasil Penelitian yang Relevan**

Untuk mendukung penelitian yang akan dilakukan dengan judul pengaruh motivasi berprestasi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa,

---

<sup>69</sup>Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan – Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (Jakarta, Prenada Media Group, 2010), p.41.

<sup>70</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: bumi aksara, 2008) p.109

berikut ini dikemukakan hasil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian ini:

1. Penelitian pertama dilakukan oleh Owosni, Omosolape Olakitan, 2014, *“The Influence Of Some Personality Factor On Entrepreneurial Intentions”* The main objective of this study investigated the role of some personality variables on entrepreneurial intentions. The objectives of this study were to examine whether there would be a significant relationship between achievement motivation and entrepreneurial intentions and between self-efficacy and entrepreneurial intentions. The study employed survey research design and primary data was collected using questionnaires from two hundred and twenty-eight respondents from student of a Private University in Oyo State. The findings of the study revealed that there is a significant relationship between achievement motivation and entrepreneurial intention. In this study they have a result there is a significant relationship between achievement motivation and entrepreneurial intentions. These findings can be interpreted, someone who has a high entrepreneurial intentions arising from achievement motivation in itself.

Owosni , Omosolape Olakitan , 2014, " Pengaruh Beberapa Faktor Kepribadian terhadap intensi berwirausaha " Tujuan utama dari penelitian ini menyelidiki peran dari beberapa variabel kepribadian terhadap intensi berwirausaha . Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Menguji apakah akan ada hubungan yang signifikan antara motivasi berprestasi dan niat

kewirausahaan dan antara self-efficacy dan niat kewirausahaan . Studi desain penelitian survei yang digunakan dan data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner 220-8 responden dari mahasiswa dari Universitas Swasta di Oyo. Temuan penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara motivasi berprestasi dan niat kewirausahaan. Temuan ini dapat diartikan , seseorang yang memiliki niat kewirausahaan yang tinggi dapat timbul dari motivasi berprestasi dalam dirinya sendiri untuk melebihi pencapaian yang dimiliki orang lain.

2. Penelitian kedua dilakukan oleh Alessandro Arrighetti, Luca Caricati, Fabio Landini, and Nadia Monacelli, 2013, “*explaining Entrepreneurial Orientation Among University Student : Evidence From Italy*” *The main objectives of this study were to identify of the first studies on the entrepreneurial orientation of Italian university students. For a large sample of students from the University of Parma (Italy), they estimate the sources of entrepreneurial intent, distinguishing between the propensity to start a new business and the perceived likelihood of becoming an entrepreneur. In line with previous research in other countries, entrepreneurial intent is explained by a wide set of variables, including psychological, social and contextual factors. Male students are, on average, more oriented toward entrepreneurship and perceive a higher likelihood of starting a new venture than female students. Even our results concerning psychological variables confirm most of the previous findings; self-efficacy and achievement motivations*

*are significant predictors of both entrepreneurial propensity and the perceived likelihood of starting a business.*

Alessandro Arrighetti, Luca Caricati, Fabio Landini, dan Nadia Monacelli 2013, "menjelaskan Orientasi Wirausaha antara Mahasiswa University: bukti dari Italy" Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi orientasi kewirausahaan pertama pada mahasiswa di Italia. Untuk sampel besar mahasiswa dari Universitas Parma (Italia ), peneliti memperkirakan sumber intensi kewirausahaan dengan membedakan antara kecenderungan untuk memulai bisnis baru dan kemungkinan dirasakan menjadi seorang pengusaha. Sejalan dengan penelitian sebelumnya di negara lain, intensi kewirausahaan dijelaskan oleh serangkaian luas variabel, termasuk faktor psikologis, sosial dan kontekstual. Siswa laki-laki rata-rata lebih berorientasi pada kewirausahaan dan menganggap tinggi kemungkinan memulai usaha baru dari pada siswa perempuan. Hasil dari variabel psikologis seperti self-efficacy dan motivasi berprestasi adalah prediktor signifikan dari kedua kecenderungan kewirausahaan dan kemungkinan untuk memulai bisnis.

3. Penelitian keempat Abdul Razak Amir, Armanurah Mohamad dan Syahrina Abdullah, *Factors that Influence UiTM's Undergraduates towards Entrepreneurial Intentions, 2013. The main objective of this study investigated about correlation entrepreneurial characteristics such as internal locus of control, need for achievement, risk taking propensity and self efficacy between entrepreneurial intention. the researchers randomly*

*selected respondent's students from UiTM Perlis. They are graduating undergraduates who had voluntarily attended the Undergraduates Basic Entrepreneurship Course (KAKS). KAKS is a basic undergraduate entrepreneurship-training program specifically allocated for graduating students. The researcher would conclude that there were significantly influenced in entrepreneurial characteristics towards entrepreneurial intention. The two variables that have significantly contribute towards entrepreneurial intention to start up business are need for achievement and risk-taking propensity.*

Abdul Razak Amir, Armanurah Mohamad Dan Syahrina Abdullah, Faktor-faktor yang Mempengaruhi mahasiswa tingkat akhir UiTM terhadap intensi Wirausaha 2013. Tujuan utama dari penelitian ini akan menyelidiki tentang korelasi karakteristik kewirausahaan seperti internal locus of control, motivasi berprestasi, pengambilan risiko kecenderungan dan kemandirian sel antara niat kewirausahaan. Para peneliti secara acak dipilih siswa responden dari UiTM Perlis. Para mahasiswa yang secara sukarela menghadiri program Mahasiswa Kewirausahaan Basic Course (Kaks). Kaks adalah program kewirausahaan pelatihan sarjana dasar khusus dialokasikan untuk mahasiswa yang sudah lulus. Peneliti menyimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan dipengaruhi karakteristik kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan. Dua variabel yang secara signifikan berkontribusi terhadap niat kewirausahaan untuk

memulai bisnis kebutuhan untuk berprestasi dan pengambilan risiko kecenderungan.

4. Penelitian keempat dilakukan oleh Md Reaz Uddin & Tarun Kanti Bose, *Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh 2012. The main objective of this study investigated correlation Various Determinants such as risk taking tendency, locus of control, need for achievement, autonomy of occupation, occupational challenges, security in occupation, environment for starting business, and education. This is a survey type of research conducted based on the responses collected from the students studying at graduation and master level using structured questionnaires. The survey focuses on the students of business and commerce only. A total of 520 students were selected on convenience basis from various public and private universities located in Dhaka, Rajshahi, Khulna, Sylhet and Kustia. Students were from different major areas including management, marketing, accounting and information system, hospitality and tourism management, and finance. The result are risk taking, need for achievement, and environment for starting a business and education has been found to have strong positive with entrepreneurial intention in Bangladesh students but those challenges in job has slightly negative correlation with entrepreneurial intention which is bit of surprising result.*

Md Reaz Uddin & Tarun Kanti Bose , *Penentu Niat Wirausaha Mahasiswa Bisnis di Bangladesh 2012. Tujuan utama dari studi meneliti korelasi ini*

Berbagai Penentu seperti mengambil risiko kecenderungan, locus of control, kebutuhan untuk berprestasi, otonomi pekerjaan, pekerjaan tantangan, keamanan dalam pekerjaan, lingkungan untuk memulai bisnis, dan pendidikan . Ini adalah jenis survei penelitian yang dilakukan berdasarkan tanggapan dikumpulkan dari mahasiswa yang belajar di wisuda dan tingkat master menggunakan kuesioner terstruktur. Survei ini berfokus pada mahasiswa bisnis dan perdagangan saja. Sebanyak 520 siswa yang dipilih pada kenyamanan dasar dari berbagai perguruan tinggi negeri dan swasta yang berlokasi di Dhaka, Rajshahi, Khulna, Sylhet dan Kustia. Siswa berasal dari bidang utama yang berbeda termasuk manajemen, pemasaran, akuntansi dan sistem informasi, perhotelan dan manajemen pariwisata, dan keuangan. Hasilnya adalah pengambilan risiko, kebutuhan untuk berprestasi, dan lingkungan untuk memulai bisnis dan pendidikan telah ditemukan memiliki positif yang kuat dengan niat kewirausahaan pada siswa Bangladesh tetapi variable mencari tantangan dalam pekerjaan memiliki korelasi sedikit negatif dengan niat kewirausahaan.

5. Penelitian kelima dilakukan oleh Caecilia Vemmy, S. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK 2012. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK Program Studi Keahlian Teknik Otomotif di Kabupaten Tabalong-Kalimantan Selatan. Populasi penelitian ini sebanyak 162 siswadan sampel sebanyak 114 siswa. Teknik pengumpulan data



menggunakan kuesioner dan wawancara. Analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda. Hasil analisis menemukan bahwa intensi berwirausaha siswa SMK Program Studi Keahlian Teknik Otomotif di Kabupaten Tabalong- Kalimantan Selatan tergolong pada kategori sedang. Uji hipotesis menemukan bahwa variable kebutuhan akan berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha sebesar 0,299 (sig.0,003). Pada uji F menemukan variable kebutuhan akan berprestasi, kreatifitas, kemandirian, keberanian mengambil risiko, toleransi keambiguan, pengaruh orang tua dan self efficacy secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha dengan nilai 34,415 dan sig.0,000. *Adjusted R* sebesar 0,674 menunjukkan bahwa variabel independent secara bersama-sama memberikan sumbangan efektif sebesar 67,4% terhadap intensi berwirausaha siswa SMK Program Studi Keahlian Teknik Otomotif di Kabupaten Tabalong-Kalimantan Selatan.

### **C. Kerangka Teoretik**

Para Mahasiswa diharapkan menjadi *agent of change* yaitu seseorang yang dapat membuat perubahan menjadi lebih baik. Berwirausaha merupakan salah satu cara untuk merubah kondisi ekonomi yang ada di Indonesia pada saat ini. Terbatasnya lapangan pekerjaan mengakibatkan angka pengangguran yang meningkat cukup tinggi.

Kemampuan yang dimiliki mahasiswa seharusnya dapat dikembangkan agar dapat beradaptasi dengan kemajuan yang ada pada era globalisasi saat ini. Sebagian mahasiswa masih banyak yang memilih karir untuk menjadi seorang pegawai atau karyawan disebuah perusahaan, sedangkan lapangan pekerjaan jumlahnya sangat terbatas dan mengakibatkan banyaknya angka pengangguran yang ada di Indonesia pada saat ini.

Intensi seseorang untuk menjadi wirausaha harus ditumbuhkan sedini mungkin agar diwaktu yang akan datang akan banyak bermunculan wirausaha yang kreatif dan inovatif sehingga dapat membantu perekonomian di Indonesia. Menurut Sumarsono, para wirasusaha banyak memiliki peran yang cukup besar dilingkungan sekitar, seperti:

1. Memperbaharui dengan “merusak secara kreatif”
2. Dengan keberaniannya melihat dan mengubah apa yang sudah dianggap mapan, rutin dan memuaskan.
3. Innovator
4. Menghadirkan hal yang baru di masyarakat
5. Mengambil dan memperhitungkan resiko
6. Mencari peluang dan memanfaatkannya
7. Menciptakan organisasi baru.<sup>71</sup>

Selain memberi peran kepada lingkungan sekitar, wirausaha juga dapat memberikan keuntungan pribadi seperti:

1. Terbuka peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri.
2. Terbuka peluang untuk mendemonstrasikan kemampuan serta potensi seseorang secara penuh.
3. Terbuka peluang untuk memperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal.
4. Terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha konkrit.

---

<sup>71</sup> Sonny Sumarsono, *kewirusahaan*, (Yogyakarta: Graham Ilmu 2010) P.5

5. Terbuka kesempatan untuk menjadi bos.<sup>72</sup>

Mahasiswa yang memiliki motivasi berprestasi ketika mengerjakan suatu hal harus melebihi pencapaian orang lain atau pencapai diri sendiri yang pernah dilakukan dan dituntut menjadi yang terbaik oleh dirinya sendiri. Sebaliknya, mahasiswa yang memiliki motivasi berprestasi yang rendah cenderung hanya ingin menjadi sosok yang biasa-biasa saja, takut untuk menghadapi masalah dan cenderung untuk menghindari masalah yang akan dihadapinya.

Dalam bukunya Zimerrer dan Scarborough menyatakan:

“Salah satu kesalahan konsep yang paling umum mengenai wirausahawan adalah anggapan bahwa mereka sepenuhnya terdorong oleh keinginan menghasilkan uang. Sebaliknya, prestasi tampak sebagai motivasi utama para wirausahawan sedangkan uang hanyalah cara sederhana untuk menghitung skor pencapaian tujuan atau simbol prestasi”<sup>73</sup>.

Selanjutnya McClelland dalam Sumarsono mengindikasikan adanya “korelasi positif antara tingkah laku orang yang memiliki motivasi berprestasi tinggi dengan tingkah laku wirausaha”<sup>74</sup>.

McClelland dalam bonifasia menambahkan “Motivasi prestasi sebagai salah satu karakteristik kepribadian yang akan mendorong seseorang untuk memiliki intensi kewirausahaan”<sup>75</sup>.

---

<sup>72</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung, Alfabeta, 2011) p. 4.

<sup>73</sup> Zimmerer dan scarborough, *kewirausahaan dan manaemen usaha kecil*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008) p.9

<sup>74</sup> Sonny Sumarsono, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2010) p.6

Selanjutnya menurut Guroy dan Nurai Menyatakan bahwa “karakteristik kepribadian berdasarkan sifat seperti kebutuhan berprestasi berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa”<sup>76</sup>.

Indarti dalam Veronika juga menyatakan bahwa:

“Intensi berwirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor kepribadian. Faktor kepribadian terdiri atas *need for achievement*, *locus of control*, dan *self-efficacy*. Seseorang yang memiliki keinginan yang kuat untuk berprestasi biasanya mengapresiasi tanggungjawab personal dan menyukai risiko serta memiliki keinginan yang kuat untuk memperoleh hasil dari keputusannya”<sup>77</sup>.

Selanjutnya Baron menyatakan:

*“intentions to become an entrepreneur are related to several different, and very basic personal characteristic (e.g. conscientiousness, openness to experience, emotional stability) as well as self efficacy and achievement motivation”*<sup>78</sup>.

Dapat diartikan intensi untuk menjadi wirausaha berhubungan dengan perbedaan masing-masing, dan karakteristik kepribadian yang paling dasar (misalnya kesadaran, keterbukaan terhadap pengalaman, stabilitas emosi) serta self efficacy dan motivasi berprestasi.

menurut hao zhau dalam buku *entrepreneurship: a very short introduction*:

---

<sup>75</sup> Bonifasia E. Bharani dan Djumilah, “Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan stereotip gender terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa yang dimediasi oleh kebutuhan berprestasi dan efikasi diri (studi Pada Mahasiswa asli papua di kota jayapura)”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.10 No. 3 2012. p.485-498

<sup>76</sup> *Ibid.*, p. 485-496

<sup>77</sup> Veronika, *op cit.*, P.96-110

<sup>78</sup> Robert A Baron, *Enhancing entrepreneurial excellence: tools for making the possible real*, (Cheltenham: Edward Elgar Publishing limited the lypiatts UK, 2013)

*“detected four personality dimensions, namely conscientiousness that related to achievement motivation, openness to experience, emotional stability, and extraversion: these were associated with intention to become an entrepreneur and superior entrepreneurial performance”*<sup>79</sup>.

Dari pernyataan tersebut hao zhao mendeteksi empat dimensi kepribadian, yaitu kesadaran yang berhubungan dengan motivasi berprestasi, keterbukaan terhadap pengalaman, kestabilan emosi, dan extraversion: hal inilah yang menghubungkan dengan intensi untuk menjadi seorang wirausaha dan kinerja superior kewirausahaan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, peneliti menduga bahwa apabila mahasiswa memiliki motivasi berprestasi yang tinggi maka akan tinggi pula intensi berwirausaha pada mahasiswa tersebut sehingga mahasiswa akan lebih tertarik untuk menjadi seorang wirausaha dari pada seorang karyawan atau pegawai. Apa bila mahasiswa memiliki motivasi berprestasi yang rendah maka akan rendah pula intensi berwirausaha pada mahasiswa tersebut.

#### **D. Perumusan Hipotesis Penelitian**

Berdasarkan kerangka berfikir di atas, maka hipotesis penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut : “Terdapat hubungan yang positif antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa”, sehingga semakin tinggi motivasi berprestasi maka akan semakin tinggi intensi berwirausaha pada mahasiswa.

---

<sup>79</sup> Paul Westhead and Mike Wright, *Entrepreneurship: a very short introduction*, (Oxford: Oxford University Press, 2013)

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah-masalah yang telah peneliti rumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta yang beralamat di Jl. Rawamangun Muka Raya Jakarta Timur. Adapun penelitian dilakukan di tempat tersebut karena Universitas Negeri Jakarta telah berkembang menjadi salah satu perguruan tinggi dengan kualitas terbaik serta memiliki beberapa program kewirausahaan sehingga peneliti tertarik ingin mengetahui seberapa besar intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini akan dilakukan selama kurang lebih empat bulan yang akan dimulai pada bulan Maret 2014 – juni 2014. Waktu tersebut dipilih peneliti karena merupakan waktu yang efektif bagi peneliti karena sudah tidak disibukkan lagi oleh kegiatan perkuliahan sehingga peneliti dapat memfokuskan diri untuk melaksanakan penelitian.

### C. Metodologi Penelitian

Penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian tersebut didasarkan pada ciri-ciri keilmuan, yaitu rasional, empiris dan sistematis. Rasional berarti kegiatan penelitian dilakukan dengan cara yang masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia. Empiris berarti cara-cara yang dilakukan dapat diamati oleh indera manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan serta sistematis, yaitu proses yang digunakan dalam penelitian menggunakan langkah-langkah tertentu yang bersifat logis.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode survey. Metode survey digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah, tetapi peneliti melakukan perlakuan dan pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya.

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan, bahwa terdapat hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha, maka konstelasi hubungan antara motivasi berprestasi sebagai variabel X dengan intensi berwirausaha sebagai variabel Y dapat dilihat pada gambar III.1 sebagai berikut:



**Gambar III.1**  
**Konstelasi Pengaruh Antar Variabel**

Keterangan:

X : Variabel Bebas

Y : Variabel terikat

→ : Menunjukkan arah hubungan

#### **D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wiausaha) tahun 2014. Sedangkan populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) tahun 2014 lulus seleksi tahap kedua yang berjumlah 165 dan untuk penentuan jumlah sampel dengan menggunakan rumus *Isaac* dan *Michael* dengan tingkat kesalahan sebesar 5% menjadi 114 orang. Alasan memilih populasi tersebut dikarenakan mahasiswa yang mengikuti program mahasiswa wirausaha telah mendapatkan banyak pelatihan kewirausahaan dan mengetahui manfaat atau kelebihan jika melakukan kegiatan berwirausaha.

Teknik sampling yang digunakan adalah teknik acak sederhana (*simple random sampling*), yaitu metode pemeliharaan ukuran sampel dimana setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel. Terdapat dua cara dalam pengambilan sampel dalam teknik acak sederhana yaitu dengan cara undian dan dengan menggunakan tabel angka acak. Pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan cara undian dengan memberikan nomor kepada seluruh anggota populasi. Lalu secara acak dipilih sesuai dengan banyaknya sampel yang telah ditentukan.



## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Intensi Berwirausaha**

#### **a. Definisi Konseptual**

Intensi berwirausaha adalah suatu tekad atau niat yang kuat dengan pikiran yang sadar serta membuat keputusan untuk melakukan tindakan kewirausahaan sesuai keinginan yang sudah direncanakan sebelumnya.

#### **b. Definisi Operasional**

Intensi berwirausaha diukur dengan indikator yakni keadaan sadar pikiran dan keputusan menjadi wirausaha dengan sub indikator membuat bisnis baru, membuat nilai baru, preferensi pribadi, pilihan karir dan keyakinan diri pada kewirausahaan.

Data tersebut diukur dengan menggunakan kuesioner dengan skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang mengenai fenomena sosial. Dengan skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator-indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

### c. Kisi-Kisi Instrumen Intensi Berwirausaha

Kisi-kisi instrumen untuk mengukur Intensi Berwirausaha ini disajikan untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang diberikan setelah dilakukan uji validitas dan uji reabilitas serta analisis butir soal untuk memberikan gambaran sejauh mana instrumen penelitian masih mencerminkan indikator. Kisi-kisi instrumen intensi berwirausaha dapat dilihat pada tabel III.1

**Tabel III.1**

**Kisi-Kisi Instrumen Intensi Berwirausaha**

Indikator	Sub Indikator	Butir Sebelum Uji Coba		Butir Final	
		(+)	(-)	(+)	(-)
Keadaan sadar pikiran	1. Membuat bisnis baru	1,8*, 17,23	3,16*, 25	1,13, 18	2,20
	2. Membuat nilai baru	2*, 10,24	8,18*, 30	7,19	4,25
Keputusan menjadi wirausaha	1. Preferensi Pribadi	4*, 11,19, 26	9,32*	8,14, 21	6
	2. Pilihn karir	5,13,2 0,31	12,21,2 7,33	3,10, 15,26	9,16,2 2,27
	3. Keyakinan diri pada kewirausahaan	7,14,2 2,28	15,29	5,11, 17,23	12,24

Ket\* : butir drop

Untuk mengisi instrumen yang digunakan adalah angket yang disusun berdasarkan Indikator dari intensi berwirausaha. Untuk mengolah setiap variabel dalam analisis data yang diperoleh, disediakan beberapa alternatif jawaban dan skor dari setiap butir pertanyaan. Alternatif jawaban disesuaikan dengan skala Likert, yaitu:

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu-ragu (RR), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

Kemudian untuk mengisi setiap butir pernyataan responden dapat memilih salah satu jawaban dari 5 alternatif jawaban yang telah disediakan, dan setiap jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel III.3

**Tabel III.2**

**Skala Penilaian Untuk Intensui Berwirausaha**

No.	Pilihan Jawaban	Bobot Skor (+)	Bobot Skor (-)
1.	Sangat Setuju	5	1
2.	Setuju	4	2
3.	Setuju	3	3
4.	Tidak Setuju	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	5

**d. Validasi Instrumen Intensi Berwirausaha**

Proses pengembangan instrumen intensi berwirausaha dimulai dengan penyusunan instrumen model skala likert yang mengacu pada indikator variabel intensi berwirausaha seperti terlihat pada tabel III.1

Selanjutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir instrumen tersebut mengukur variabel intensi berwirausaha (Y). Setelah konsep disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen ini di uji cobakan kepada mahasiswa yang mengikuti PMW Universitas Negeri Jakarta tahun 2013 sebanyak 30 orang.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antar skor butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut<sup>80</sup>:

$$r_{it} = \frac{\sum x_i \cdot x_t}{\sqrt{\sum x_i^2 \cdot \sum x_t^2}}$$

Keterangan :

$r_{it}$  : Koefisien korelasi antar skor butir soal dengan skor total

$x_i$  : Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $x_i$

$x_t$  : Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $x_t$

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima yaitu  $r_{tabel} = 0,361$  (untuk  $N = 30$  pada taraf signifikan  $0,05$ ). Apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pernyataan dianggap valid. Namun apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir pernyataan dianggap tidak valid atau drop.

Selanjutnya dilakukan uji coba untuk mengetahui pernyataan yang drop dan valid. Dari 33 butir pernyataan terdapat 6 butir pernyataan yang drop. Sehingga sisa butir yang valid adalah 27 butir pernyataan. Kemudian butir-butir pernyataan yang dianggap valid dihitung reliabilitas dengan menggunakan uji reliabilitas yakni *Alpha Cronbach*. Rumus *Alpha Cronbach*<sup>81</sup>, yaitu:

$$r_i = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Keterangan:

<sup>80</sup>Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Grasindo, 2008), p.86

<sup>81</sup>Op. cit. Sugiyono, p.365

$r_i$  : Reliabilitas instrumen

$k$  : Banyak butir pertanyaan (yang valid)

$S_i^2$ : Jumlah varians skor butir

$S_t^2$  : Varian skor total

Varian butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut<sup>82</sup>:

$$S_i^2 = \frac{\sum x_i^2 - \frac{(\sum x_i)^2}{n}}{n}$$

Keterangan bila  $n > 30$  ( $n-1$ )

$S_i^2$  : Varians butir

$\sum X^2$  : Jumlah dari Hasil kuadrat dari setiap butir soal

$(\sum x)^2$  : Jumlah butir soal yang dikuadratkan

$\sum X$  : Skor yang dimiliki subyek penelitian

$n$  : Banyaknya subyek penelitian

Berdasarkan hasil perhitungan, didapatkan  $r$  sebesar 0,920 Hal ini menunjukkan bahwa koefisien reliabilitas tes termasuk dalam kategori (0,800-1,000), maka instrumen dinyatakan memiliki reliabilitas tinggi Dengan demikian dapat dikatakan bahwa instrumen yang berjumlah 27 butir pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instrumen final untuk mengukur variabel Intensi Berwirausaha.

---

<sup>82</sup> Suharsimi Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2009),p.97

## **2. Motivasi Berprestasi**

### **a. Definisi Konseptual**

Motivasi berprestasi merupakan suatu keadaan seseorang yang memiliki keinginan dan dorongan untuk menggerakkan untuk berbuat sebaik mungkin, agar memperoleh hasil yang terbaik sesuai tujuan yang akan dicapai di waktu yang akan datang.

### **b. Definisi Operasional**

Motivasi Berprestasi dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan kuesioner dengan skala *Likert* yang mencerminkan indikator-indikator yakni keinginan melakukan sesuatu pekerjaan dan dorongan mengerjakan sesuatu pekerjaan dengan sub indikator mengatasi tantangan, melampaui standar keunggulan, sebaik mungkin, meningkatkan kemampuan dan mengatasi hambatan.

### **c. Kisi-Kisi Instrumen**

Kisi-kisi yang digunakan untuk mengukur variabel motivasi berprestasi dapat dilihat dari indikator, yakni sebagaimana terlihat pada tabel III.3 berikut ini:

**Tabel III.3**  
**Kisi-kisi Instrumen Motivasi Berprestasi**

Indikator	Sub Indikator	Butir Uji Coba		Butir Final	
		(+)	(-)	(+)	(-)
Keinginan Melakukan sesuatu pekerjaan	Mengatasi tantangan	1,3,8,1	3,18*2	1,8,13,	3,18
		6,28	3	22	
Dorongan Mengerjakan Sesuatu pekerjaan	Melampaui standar keunggulan	2,10,17	6,20	2,9,14	6,15
	Sebaik mungkin	4,11*,1 9*	9*,25	4	20
	Meningkatkan kemampuan	3,13,21	12*, 27*	5,10,16	
	Mengatasi hambatan	7,14,22 , 24,26	15,19	7,11,17 ,19, 21	12,23

Ket: \*butir drop

Untuk mengisi instrumen yang digunakan adalah angket yang disusun berdasarkan indikator dari motivasi berprestasi. Untuk mengolah setiap variabel dalam analisis data yang diperoleh, disediakan beberapa alternatif jawaban dan skor dari setiap butir pertanyaan. Alternatif jawaban disesuaikan dengan skala Likert, yaitu: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu-ragu (RR), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

Kemudian untuk mengisi setiap butir pernyataan responden dapat memilih salah satu jawaban dari 5 alternatif jawaban yang telah disediakan, dan setiap jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel III.5

**Tabel III.4**  
**Skala Penilaian Untuk Motivasi Berprestasi**

No.	Pilihan Jawaban	Bobot Skor (+)	Bobot Skor (-)
1.	Sangat Setuju	5	1
2.	Setuju	4	2
3.	Setuju	3	3
4.	Tidak Setuju	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	5

#### d. Validasi Instrumen Motivasi Berprestasi

Proses pengembangan instrumen Motivasi berprestasi dimulai dengan penyusunan instrumen model skala likert yang mengacu pada indikator variabel motivasi berprestasi seperti terlihat pada tabel III.4.

Selanjutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir instrumen tersebut mengukur variabel motivasi berprestasi (X). Setelah konsep disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen ini di uji cobakan kepada mahasiswa yang mengikuti PMW Universitas Negeri Jakarta tahun 2013 sebanyak 30 orang.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antar skor butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut<sup>83</sup>:

$$r_{it} = \frac{\sum x_i \cdot x_t}{\sqrt{\sum x_i^2 \cdot \sum x_t^2}}$$

Keterangan :

---

<sup>83</sup>Djaali dan Pudji Muljono, *op.cit.*,p.86



$r_{it}$  : Koefisien korelasi antar skor butir soal dengan skor total

$x_i$  : Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $x_i$

$x_t$  : Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $x_t$

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima yaitu  $r_{tabel} = 0,361$  (untuk  $N = 30$  pada taraf signifikan 0,05). Apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pernyataan dianggap valid. Namun apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir pernyataan dianggap tidak valid atau drop.

Selanjutnya dilakukan uji coba untuk mengetahui pernyataan yang drop dan valid. Dari 29 butir pernyataan terdapat 6 butir pernyataan yang drop. Sehingga sisa butir yang valid adalah 23 butir pernyataan. Kemudian butir-butir pernyataan yang dianggap valid dihitung reliabilitas dengan menggunakan uji reliabilitas yakni *Alpha Cronbach*. Rumus *Alpha Cronbach*<sup>84</sup>, yaitu:

$$r_i = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Keterangan:

$r_i$  : Reliabilitas instrumen

$k$  : Banyak butir pertanyaan (yang valid)

$S_i^2$ : Jumlah varians skor butir

$S_t^2$  : Varian skor total

Varian butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut<sup>85</sup>:

---

<sup>84</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfa Beta, 2009) p.365

<sup>85</sup> Suharsimi Arikunto, *Op.cit.*,p.97

$$S_i^2 = \frac{\sum x_i^2 - \frac{(\sum x_i)^2}{n}}{n}$$

Keterangan bila  $n > 30$  ( $n-1$ )

$S_i^2$  : Varians butir

$\sum x_i^2$  : Jumlah dari Hasil kuadrat dari setiap butir soal

$(\sum x_i)^2$  : Jumlah butir soal yang dikuadratkan

$\sum X$  : Skor yang dimiliki subyek penelitian

$n$  : Banyaknya subyek penelitian

Berdasarkan hasil perhitungan, didapatkan  $r$  sebesar 0,931 Hal ini menunjukkan bahwa koefisien reliabilitas tes termasuk dalam kategori (0,800-1000), maka instrumen dinyatakan memiliki reliabilitas sangat tinggi Dengan demikian dapat dikatakan bahwa instrumen yang berjumlah 23 butir pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instrument final untuk mengukur variabel motivasi berprestasi.

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>86</sup> Selanjutnya, maka data

---

<sup>86</sup>Sugiyono, *op.cit.*, p. 244

tersebut dapat dianalisis dengan menggunakan berbagai rumus sebagai berikut:

### 1. Uji Persamaan Regresi

Regresi didasarkan pada hubungan fungsional ataupun klausul satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Persamaan umum regresi linear dapat diperoleh dengan rumus:<sup>87</sup>

$$= a + bX$$

Dimana :

: Subyek/nilai dalam variabel dependen yang diprediksikan.

a : Harga Y bila  $X = 0$  (harga konstan)

b : Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) naik dan bila (-) terjadi penurunan.

Selain itu harga a dan b dapat dicari dengan rumus berikut<sup>88</sup> :

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \cdot \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \quad b = \frac{n \cdot \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \cdot \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

Keterangan:

- Y : Jumlah skor Y
- X : Jumlah skor X
- n : Jumlah sampel
- a : Nilai konstanta a
- b : Koefisien arah regresi linier

<sup>87</sup> Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif) Edisi Kedua*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), p.231

<sup>88</sup> Sugiyono, *Op.Cit.* p.262

## 2. Uji Persyaratan Analisis

### a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas Data digunakan untuk mengetahui apakah data sampel yang diambil dari populasi berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas ini menggunakan Uji *Liliefors* pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05. Artinya bahwa resiko kesalahan hanya sebesar 5% dan tingkat kepercayaannya sebesar 95%. Adapun rumus Uji *Liliefors* sebagai berikut <sup>89</sup>:

$$L_o = |F(Z_i) - S(Z_i)|$$

Keterangan:

F (Z<sub>i</sub>) : Peluang angka baku

S(Z<sub>i</sub>) : Proporsi angka baku

L<sub>o</sub> : L observasi (harga mutlak terbesar)

Hipotesis Statistik:

*H<sub>o</sub>* : Galat Taksiran Regresi Y atas X berdistribusi normal.

*H<sub>a</sub>* : Galat Taksiran Regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

Kriteria Pengujian Data:

Jika *H<sub>o</sub>* jika  $L_{hitung} < L_{tabel}$  berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

Tolak *H<sub>o</sub>* jika  $L_{hitung} > L_{tabel}$  berarti galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

---

<sup>89</sup> Sudjana, *Metoda Statistika*, (Bandung: Tarsito, 2005), p.466

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi ini digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak berarti, dengan kriteria pengujian bahwa regresi sangat berarti apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

- Hipotesis Statistik<sup>90</sup>

$H_0$  : koefisien arah regresi tidak berarti  $b = 0$

$H_a$  : koefisien itu berarti  $b \neq 0$

#### b. Uji Linear Regresi

Uji linieritas ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut merupakan bentuk linier atau non linier.

Hipotesis Statistik :

$H_0$  = Regresi Linear

$H_a$  = Regresi Non Linear

Kriteria Pengujian :

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan ditolak jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi dinyatakan linier jika  $H_0$  diterima<sup>91</sup>.

#### c. Uji Koefisien Korelasi

Analisis korelasi berguna untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan kuatnya suatu variabel dengan variabel lain. Adapun uji

---

<sup>90</sup> *Op, cit* sugiyono p. 273

<sup>91</sup> *ibid.*, p.27

koefisien korelasi menggunakan *Product Moment* dari Pearson dengan rumus sebagai berikut <sup>92</sup>:

$$r_{xy} = \frac{n \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n \cdot (\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2\} \{n \cdot (\Sigma Y^2) - (\Sigma Y)^2\}}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi product moment

$n$  : Jumlah responden

$\Sigma X$  : Jumlah skor variabel X

$\Sigma Y$  : Jumlah skor variabel Y

$\Sigma X^2$  : Jumlah kuadrat skor variabel X

$\Sigma Y^2$  : Jumlah kuadrat skor variabel Y

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, artinya terdapat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat.

#### d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t)

Menghitung Uji-t untuk mengetahui signifikan koefisien korelasi dengan rumus sebagai berikut<sup>93</sup>:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{(1-r)^2}}$$

Keterangan:

$t_{hitung}$  : Skor signifikan koefisien korelasi

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi product moment

$n$  : Banyaknya sampel atau data

Hipotesis Statistik:

$H_0 : \rho = 0$

$H_1 : \rho \neq 0$

---

<sup>92</sup> *Op.Cit.* Iqbal Hasan, p.234

<sup>93</sup> *Ibid.*, p. 236

Kriteria Pengujian :

$H_0$  diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan ditolak jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti korelasi signifikan jika  $H_1$  diterima.

Hal ini dilakukan pada taraf signifikan 0,05 dengan derajat kebebasan (DK) =  $n-2$ . Dengan demikian dapat disimpulkan antara variabel X dan Y terdapat hubungan yang negatif.

#### e. Uji Koefisiensi Determinasi

Untuk mengetahui persentase besarnya variasi Y ditentukan oleh X dengan menggunakan rumus koefisien determinasi sebagai berikut<sup>94</sup>:

$$KD = r_{xy}^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD: Koefisien Determinasi

$r_{xy}^2$ : Koefisien Korelasi Product Moment

---

<sup>94</sup>*Ibid.*, p. 162

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data**

Deskripsi data hasil penelitian dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum mengenai hasil pengolahan data yang didapat dari dua variabel dalam penelitian ini, yaitu motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Skor yang akan disajikan adalah skor yang telah diolah dari data mentah dengan menggunakan statistik deskriptif yaitu skor rata-rata dan simpangan baku atau standar deviasi.

Berdasarkan jumlah variabel dan merujuk pada masalah penelitian, maka deskripsi data dikelompokkan menjadi dua bagian sesuai dengan jumlah variabel penelitian. Kedua bagian tersebut adalah motivasi berprestasi sebagai variabel bebas yang dilambangkan dengan X dan intensi berwirausaha sebagai variabel terikat yang dilambangkan dengan Y. Hasil perhitungan statistik deskriptif masing-masing variabel secara lengkap dapat diuraikan sebagai berikut:

#### **1. Intensi Berwirausaha (Variabel Terikat Y)**

Data intensi berwirausaha diperoleh melalui pengisian instrumen penelitian dengan kuesioner yang berisi 27 butir pernyataan menggunakan skala *Likert* yang telah melalui proses validasi dan reliabilitas.



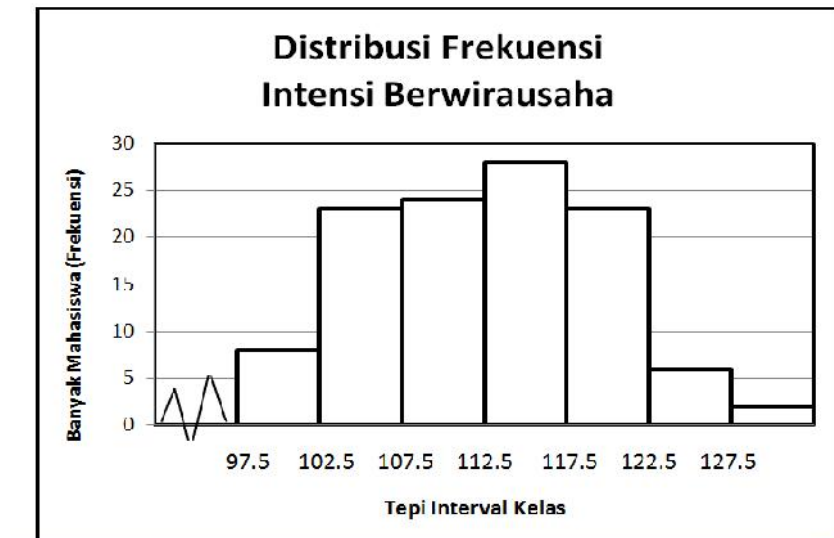
Data intensi berwirausaha memiliki skor tertinggi (*maximum*) sebesar 132 dan skor terendah (*minimum*) sebesar 98, dengan skor rata-rata sebesar 112,57 yang berarti nilai intensi berwirausaha pada program mahasiswa wirausaha 0.83 atau 83% maka dapat dikategorikan baik, skor variansi sebesar 52,548 dan skor simpangan baku (S) adalah 7,249. (perhitungan pada lampiran 27)

Distribusi data intensi berwirausaha dapat dilihat dibawah ini, dimana rentang skor adalah 34, kelas interval sebesar 7, dan panjang kelas interval sebesar 5. Data selengkapnya tentang intensi berwirausaha dapat dilihat dalam table frekuensi sebagai berikut:

**Tabel IV.1**  
**Distribusi Frekuensi Variabel Y (Intensi Berwirausaha)**

No	Interval	Batas		Frekuensi	
		Bawah	Atas	Absolut	Relatif
1	98 - 102	97.5	102.5	8	7.0 %
2	103 - 107	102.5	107.5	23	20.2 %
3	108 - 112	107.5	112.5	24	21.1 %
4	113 - 117	112.5	117.5	28	24.6 %
5	118 - 122	117.5	122.5	23	20.2 %
6	123 - 127	122.5	127.5	6	5.3 %
7	128 - 132	127.5	132.5	2	1.8 %
<b>Jumlah</b>				<b>114</b>	<b>100.00 %</b>

Dari tabel distribusi frekuensi variabel intensi berwirausaha (Y) di atas, maka dapat dilihat grafik histogram Intensi berwirausaha adalah sebagai berikut:



**Gambar IV.1**  
**Grafik Histogram Variabel Y**

Berdasarkan gambar IV.1 Grafik Histogram di atas, dapat dilihat bahwa frekuensi kelas tertinggi variabel Intensi Berwirausaha yaitu terletak pada interval ke 4 (empat) yaitu pada rentang 113 - 117 dengan frekuensi sebesar 24%, sedangkan untuk frekuensi terendah terletak pada interval kelas ke 7 (tujuh) yaitu pada rentang 128 - 132 dengan frekuensi sebesar 1,8%. Selanjutnya data intensi berwirausaha berdasarkan rata-rata indikator dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.2**  
**Rata-Rata Hitung Skor Intensi Berwirausaha**

Variabel	Intensi Berwirausaha	
	Keadaan Sadar Pikiran	Keputusan Menjadi Wirausaha
Jumlah Soal	9	18
Skor	4189	8644
Rata-rata	465,44	480,22
Presentase	49,22	50,78

Berdasarkan rata-rata hitung skor intensi berwirausaha diatas, dapat diketahui indikator intensi berwirausaha yang paling tinggi adalah indikator keputusan menjadi wirausaha sebesar 50,78% dengan persentase sub indikator yaitu preferensi pribadi sebesar 20,89%, pilihan karir sebesar 19,65%, dan keyakinan pada kewirausahaan sebesar 20,38%. sedangkan indikator terendah yaitu indikator keadaan sadar pikiran dengan presentase 49,22% dengan persentase sub indikator membuat bisnis baru sebesar 49,22% dan membuat nilai baru sebesar 19,45%. (proses perhitungan pada lampiran 30-31)

## **2. Motivasi Berprestasi (Variabel Bebas X)**

Data motivasi berprestasi diperoleh melalui pengisian instrument penelitian dengan kuesioner yang berisi 23 butir pernyataan menggunakan skala *likert* yang telah melalui proses validasi dan reliabilitas.

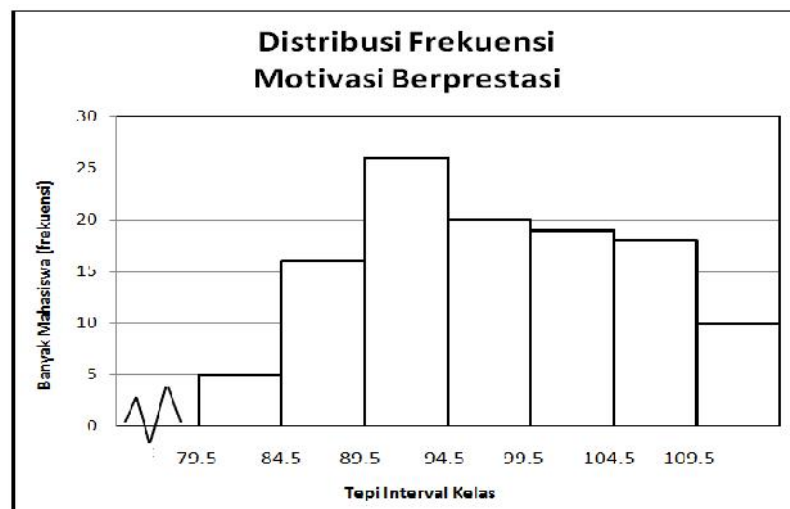
Data motivasi berprestasi memiliki skor tertinggi (*maximum*) sebesar 111 dan skor terendah (*minimum*) sebesar 80, dengan skor rata-rata sebesar 97,45 maka nilai motivasi berprestasi pada program mahasiswa wirausaha sebesar 84,73% maka dapat dikategorikan baik, skor varians sebesar 69,26 dan simpangan baku (S) adalah sebesar 8,32.

Distribusi data motivasi berprestasi dapat dilihat dibawah ini, dimana rentang skor adalah 31, kelas interval sebesar 7 dengan panjang kelas 5. Data selengkapnya dapat dilihat dalam tabel fekuensi sebagai berikut:

**Tabel IV.3**  
**Distribusi Frekuensi Variabel X (Motivasi Berprestasi)**

No	Interval			Batas		Frekuensi		
				Bawah	Atas	Absolut	Relatif	
1	80	-	84	79.5	84.5	5	4.4	%
2	85	-	89	84.5	89.5	16	14.0	%
3	90	-	94	89.5	94.5	26	22.8	%
4	95	-	99	94.5	99.5	20	17.5	%
5	100	-	104	99.5	104.5	19	16.7	%
6	105	-	109	104.5	109.5	18	15.8	%
7	110	-	114	109.5	114.5	10	8.8	%
<b>Jumlah</b>						<b>114</b>	<b>100.00</b>	<b>%</b>

Dari tabel distribusi frekuensi motivasi berprestasi (X) di atas, maka dapat dilihat grafik histogram motivasi berprestasi sebagai berikut.



**Gambar IV.2**  
**Grafik Histogram Variabel X**

Berdasarkan gambar IV.2 Grafik histogram di atas, dapat dilihat bahwa frekuensi kelas tertinggi motivasi berprestasi yaitu terletak pada interval kelas ke-3 yaitu pada rentang 90–94 dengan frekuensi relatif sebesar 22,8% frekuensi terendah terletak pada interval pertama yaitu pada rentang 80-84

dengan frekuensi relatif sebesar 4.4%. Selanjutnya data motivasi berprestasi berdasarkan rata-rata indikator dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.4**  
**Rata-rata Hitung Skor Indikator Motivasi Berprestasi**

Variabel	Motivasi Berprestasi	
	Keinginan Melakukan Sesuatu Pekerjaan	Dorongan Mengerjakan Sesuatu Pekerjaan
Jumlah Soal	6	17
Skor	2819	8290
Rata-rata	469,83	487,65
Presentase	49,07	50,93

Berdasarkan rata-rata hitung skor motivasi berprestasi di atas, dapat diketahui indikator motivasi berprestasi yang paling tinggi adalah pada indikator dorongan mengerjakan sesuatu pekerjaan yaitu sebesar 50,93% dengan persentase sub indikator melampaui standar keunggulan sebesar 20,15%, sebaik mungkin sebesar 20,18% meningkatkan kemampuan sebesar 20,00% dan mengatasi hambatan sebesar 20,24%. Sedangkan indikator motivasi berprestasi yang paling rendah yaitu keinginan melakukan sesuatu pekerjaan sebesar 49,07% dengan sub indikator mengatasi tantangan sebesar 19,43%. (proses perhitungan pada lampiran 28-29).

## **B. Pengujian Hipotesis**

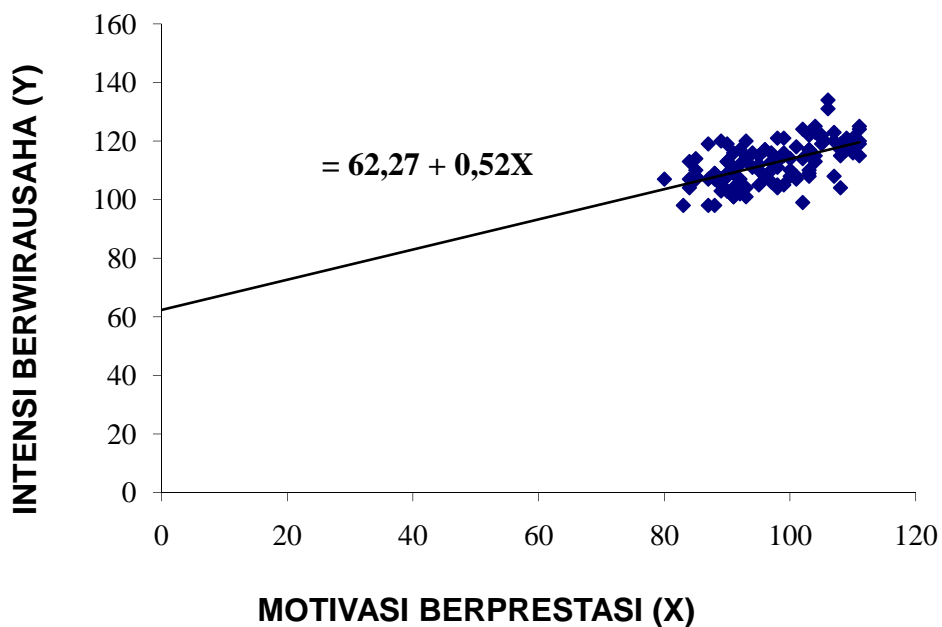
### **1. Persamaan Garis Regresi**

Persamaan regresi untuk penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana karena hanya ada dua variabel yaitu motivasi berprestasi

sebagai variabel bebas, dan variabel intensi berwirausaha sebagai variabel terikat.

Analisa regresi linier data penelitian motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha menghasilkan arah regresi sebesar 0,52 dan konstanta sebesar 62,27. Dengan demikian bentuk hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha mempunyai regresi  $= 62,27 + 0,52X$  (proses perhitungan pada lampiran 33)

Persamaan regresi ini menggambarkan setiap peningkatan satu skor motivasi berprestasi akan menyebabkan peningkatan intensi berwirausaha sebesar 0,52 pada konstanta 62,27. Persamaan garis regresi dapat dilihat pada gambar IV.3



**Gambar IV.3**  
**Grafik Persamaan Regresi  $= 62,27 + 0,52X$**

## 2. Pengujian Persyaratan Analisis

### a. Uji Normalitas

Pengertian normalitas data yang dilakukan untuk menguji apakah galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas data dilakukan dengan uji *Liliefors* pada taraf signifikan ( $\alpha = 0,05$ ) untuk sampel sebanyak 114 mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Dengan kriteria pengujian berdistribusi normal apabila  $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$ , dan jika sebaliknya maka galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

Hasil perhitungan menghasilkan  $L_o = 0,0687$ , sedangkan  $(L_t) = 0,083$ , ini menunjukkan  $(L_o) < (L_t)$ , yang berarti  $H_o$  diterima sehingga dapat disimpulkan galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

## 3. Uji Hipotesis Penelitian

### a. Uji Keberartian Regresi

Pengujian keberartian regresi untuk menguji apakah persamaan regresi Y atas X berarti atau tidak (signifikan), pengujian keberartian regresi dilakukan dengan kriteria pengujian regresi berarti (signifikan) apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yang artinya  $H_o$  ditolak.

Dan dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan  $F_{hitung} = 61,32$  sedangkan  $F_{tabel} = 3,94$  hal ini berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka pengujian

hipotesis statistiknya adalah  $H_0$  ditolak, yang berarti persamaan regresi adalah signifikan. (perhitungan pada lampiran 20)

#### **b. Uji Linieritas Regresi**

Pengujian linieritas persamaan regresi untuk menguji apakah persamaan regresi  $Y$  atas  $X$  membentuk garis linear atau tidak. Berdasarkan pada tabel distribusi  $F$  dengan menggunakan  $dk$  pembilang  $(k-2) = 29-2 = 27$  dan  $dk$  penyebut  $(n-k) = 114-29 = 85$  pada taraf signifikan ( $\alpha = 0.05$ ), diperoleh  $F$  tabel 1,65 sedangkan  $f_{hitung}$  1,027. Pengujian linieritas persamaan regresi dilakukan dengan kriteria pengujian berbentuk linier apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yang artinya  $H_0$  diterima berarti regresi dinyatakan linier jika  $H_0$  diterima. (perhitungan pada lampiran 41)

Hasil pengujian hipotesis seperti ditunjukkan pada tabel dibawah menyimpulkan bahwa bentuk hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha adalah berarti (signifikan) dan linear.

Berikut ini hasil perhitungan uji keberartian (signifikan) dan uji persyaratan model regresi motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha.



**Tabel IV.5**  
**Tabel Anava untuk Pengujian Signifikan dan Linierias**  
**Persamaan Regresi Motivasi Berprestasi dengan Intensi Berwirausaha**  
**Regresi = 62,33 + 0,52**

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total	114	1450551.00			
Regresi (a)	1	1444613.06	1444613.061		
Regresi (b/a)	1	2100.76	2100.76	61.32	3,94
Sisa	112	3837.18	34.26		
Tuna Cocok	27	944.18	34.97		
Galat Kekeliruan	85	2893.00	34.04	1.027	1,65

Keterangan: Regresi Signifikan  $F_{hitung} = 61,32 > F_{tabel} = 3,94$   
 Regresi Linier  $F_{hitung} = 1,027 < F_{tabel} = 1,65$

### c. Uji koefisiensi Korelasi

Uji koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui kuat atau lemahnya hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha. Untuk itu digunakan rumus koefisien korelasi *product moment* dari Pearson.

Dari hasil perhitungan penelitian ini, diperoleh  $r_{hitung}$  ( $r_{xy}$ ) sebesar 0,593. Ini menunjukkan  $r_{xy} > 0$ , sehingga dapat disimpulkan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha terdapat hubungan yang positif.

#### d. Uji Keberartian Koefisiensi Korelasi (uji t)

Uji keberartian (signifikan) koefisien korelasi dilakukan mengetahui apakah hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha signifikan atau tidak. Maka selanjutnya dilakukan uji keberartian korelasi dengan menggunakan uji t pada taraf signifikan = 0,05 dengan  $dk = n-2$ . kriteria pengujian adalah  $H_0$  ditolak apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka korelasi yang terjadi signifikan.

Data hasil perhitungan menunjukkan  $t_{hitung}$  sebesar 7,79 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,658 karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha terjadi korelasi yang signifikan.

Untuk uji signifikan koefisiensi korelasi disajikan pada tabel IV.6

**Tabel IV.6**  
**Pengujian Signifikan Koefisiensi Korelasi Sederhana antara**  
**Motivasi berprestasi dengan Intensi Berwirausaha**

Korelasi antara	Koefisiensi korelasi	Koefisiensi Determinasi	$t_{hitung}$	$t_{tabel}$ = 0,05
X dan Y	0,593	35,12%	7,79	1,658

Suber: Diolah oleh peneliti

Keterangan :  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $7,79 > 1,658$

### e. Perhitungan Koefisiens Determinasi

Uji koefisiens determinasi ditujukan untuk mengetahui besarnya variasi variabel Y intensi berwirausaha ditentukan oleh variabel X motivasi berprestasi yaitu  $r_{xy}^2 = 0,5931^2 = 0,3512$  sehingga dapat dikatakan bahwa 35,12% variasi intensi berwirausaha ditentukan oleh motivasi berprestasi. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa model persamaan Regresi  $= 62,27 + 0,52X$  adalah signifikan dan linier. Persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa setiap perubahan satu tingkat motivasi berprestasi (X) akan dapat mengakibatkan terjadinya perubahan pada intensi berwirausaha (Y) sebesar 0,52 pada konstantan 62,27.

Selanjutnya diketahui nilai koefisiens korelasi  $r_{xy}$  sebesar 0,593 dan  $t_{hitung}$  sebesar 7,79  $>$   $t_{tabel}$  sebesar 1,658 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha. Nilai ini memberikan pengertian bahwa ada hubungan positif antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha, semakin tinggi motivasi berprestasi yang dimiliki mahasiswa maka semakin tinggi intensi berwirausaha pada mahasiswa.

Besarnya variabel intensi berwirausaha ditentukan oleh variabel motivasi berprestasi dan dapat diketahui dengan jalan mengkuadratkan nilai koefisiensi korelasi sederhananya. Hasil pengkuadratan nilai koefisiensi korelasi sederhananya adalah sebesar 0,593 secara statistik nilai ini memberikan pengertian bahwa kurang lebih 35,12 variasi perubahan intensi berwirausaha ditentukan atau dipengaruhi oleh Motivasi berprestasi dan sisanya 64,88 ditentukan oleh faktor lain,

Dari hasil yang telah didapat maka dapat diinterpretasikan bahwa hubungan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha signifikan dan memiliki hubungan yang positif. Selain itu Motivasi berprestasi memiliki kontribusi yang berarti terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa yang mengikuti program mahasiswa wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Dengan demikian hipotesis penelitian dapat diterima dan dibuktikan kebenarannya.

Walaupun penelitian ini sudah menguji kebenaran hipotesis yang diajukan namun peneliti merasa belum sepenuhnya berada pada tingkat kebenaran mutlak. Hasil uji hipotesis ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan antara lain:

1. Instrument penelitian sebagai alat pengumpulan data yang digunakan terbatas pada jawaban responden dari kisi-kisi soal yang telah disebar oleh peneliti, sehingga belum mengungkapkan keseluruhan aspek yang diteliti.

2. Masih banyak faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha, sedangkan faktor yang diteliti terbatas hanya pada motivasi berprestasi saja.
3. Keterbatasan tenaga, waktu dan biaya dalam menyelesaikan penelitian ini, sehingga intensitas penelitian tidak selancar seperti yang diharapkan.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pengolahan deskriptif, analisis, interpretasi data dan pengelolaan data statistik yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Intensi berwirausaha adalah suatu tekad atau niat yang kuat dengan pikiran yang sadar serta membuat keputusan untuk melakukan tindakan kewirausahaan sesuai keinginan yang sudah direncanakan sebelumnya. Berdasarkan rata-rata hitung skor indikator tertinggi dari intensi berwirausaha yaitu indikator keputusan menjadi wirausaha sebesar 50,78%. Sedangkan indikator yang paling rendah yaitu keadaan sadar pikiran sebesar 49,22%.
2. Motivasi berprestasi merupakan suatu keadaan seseorang yang memiliki keinginan dan dorongan untuk menggerakkan untuk berbuat sebaik mungkin, agar memperoleh hasil yang terbaik sesuai tujuan yang akan dicapai diwaktu yang akan datang. Berdasarkan rata-rata hitung skor indikator yang paling tinggi dari motivasi berprestasi yaitu pada indikator dorongan mengerjakan sesuatu pekerjaan sebesar 50,93%. Sedangkan indikator terendah yaitu keinginan melakukan sesuatu pekerjaan sebesar 49,07%

3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diketahui terdapat hubungan positif dan signifikan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Intensi berwirausaha pada mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha dipengaruhi oleh motivasi berprestasi sebesar 0,3512 atau 35,12% dan 0,6488 atau 64,88% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya bahwa motivasi berprestasi memiliki hubungan yang positif dengan intensi berwirausaha pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu berdasarkan hasil penelitian implikasi yang diperoleh menunjukkan bahwa peranan motivasi berprestasi berpengaruh dalam meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.

Motivasi berprestasi memiliki kontribusi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, karena tingginya motivasi berprestasi yang dimiliki seseorang akan mendorong seseorang untuk memiliki intensi untuk memulai sebuah usaha. Selanjutnya dengan memiliki motivasi berprestasi, mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan-kemampuan yang dibutuhkan ketika akan memulai untuk berwirausaha. Berdasarkan rata-rata hitung skor indikator motivasi berprestasi, dorongan mengerjakan sesuatu harus tumbuh didalam diri setiap mahasiswa, dorongan yang diperlukan yaitu dorongan yang berkaitan dengan

untuk mengungguli, dorongan mengerjakan sesuatu sebaik mungkin, dorongan meningkatkan kemampuan serta dorongan mengerjakan sesuatu untuk mengatasi hambatan.

Apabila mahasiswa ingin memiliki intensi berwirausaha yang tinggi, hendaknya para mahasiswa memiliki motivasi berprestasi yang tinggi. Sehingga mereka mempunyai dorongan dan keinginan untuk memiliki intensi berwirausaha yang tinggi.

Intensi berwirausaha pada mahasiswa yang mengikuti program mahasiswa wirausaha UNJ tidak hanya di pengaruhi oleh motivasi berprestasi saja, tetapi masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi. Namun penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa motivasi berprestasi merupakan faktor yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa.

### **C. Saran**

Mengacu pada hasil analisis data, maka peneliti menyampaikan saran-saran kepada Universitas Negeri Jakarta yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat, antara lain:

1. Berdasarkan hasil analisis rata-rata hitung skor indikator intensi berwirausaha yang tertinggi yaitu keputusan menjadi wirausaha dan untuk indikator terendah yaitu keadaan sadar pikiran. Pada variabel intensi berwirausaha yang harus ditingkatkan adalah keadaan sadar pikiran dengan sub indikator membuat bisnis baru dan membuat nilai



baru. Hal ini dapat ditingkatkan dengan cara mahasiswa harus memperbaiki ketekunan dalam mengikuti mata kuliah kewirausahaan serta banyak mengikuti seminar atau *workshop* yang bertemakan kewirausahaan. Hal tersebut dibutuhkan agar dapat mengetahui hal-hal baik apa saja jika menjadi seorang wirausaha dan dapat memupuk jiwa kewirausahaan pada mahasiswa.

2. Berdasarkan hasil analisis rata-rata hitung skor indikator Motivasi berprestasi yang tertinggi yaitu dorongan mengerjakan sesuatu pekerjaan dan untuk indikator terendah yaitu keinginan melakukan sesuatu pekerjaan. Pada variabel motivasi berprestasi yang harus ditingkatkan adalah indikator keinginan melakukan sesuatu dengan sub indikator mengatasi tantangan. Hal tersebut dapat ditingkatkan dengan menumbuhkan keyakinan dalam diri sendiri untuk dapat meningkatkan rasa percaya diri dalam melakukan atau menyelesaikan suatu pekerjaan serta membuat target dan tujuan yang akan dicapai.
3. Bagi peneliti lain yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai intensi berwirausaha pada mahasiswa dapat meneliti faktor-faktor seperti *Self-Efficacy*, *Locus of Control*, Kepercayaan diri dan lainnya yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha sehingga penelitian tersebut akan selalu bermanfaat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. *attitude, Personality, and Behavior*, 2<sup>nd</sup> edition. new York: Open University Press, 2005
- Alma, Buchari. **Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum**. Bandung, Alfabeta, 2011
- Arikunto, Suharsimi. **Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara. 2009
- Azhar, Abdullah. “Entrepreneurial intentions among business students in Pakistan”, **Journal of businesssystem, governance and ethics**. Vol 5 no 2 2010.
- Baron, Robert A. **Enhancing entrepreneurial excellence: tools for making the possible real**. Cheltenham: Edward Elgar Publishing limited the lypiatts UK, 2013
- Bharani, Bonifasia E. dan Djumilah. “Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan stereotip gender terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa yang dimediasi oleh kebutuhan berprestasi dan efikasi diri (studi Pada Mahasiswa asli papua di kota jayapura)”, **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Vol.10 No. 3 2012.
- Choo, Stephen *and* Melvin wong, “Entrepreneurial intention: triggers and barriers to new venture creation in Singapore”, **Singapore management review**. vol.28 no.2, 2006,
- Darmawan, Indra, **Kiat Jitu Taklukkan Psikotes**. Jakarta: PT Buku Kita, 2009
- Djaali dan Pudji Muljono, **Pengukuran dalam Bidang Pendidikan**. Jakarta: Grasindo, 2008
- Djaali, **Psikologi Pendidikan**. Jakarta : Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta, 2000
- Djaali, **Psikologi Pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Djamarah, Syaiful Bahri, **Psikologi Belajar**. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008
- Dyer, Wayne W, **The Power of Intention**. USA: Hay House, 2010

- Fadlullah M.Si, **Pendidikan Entrepreneurship Berbasis Islam dan Kearifan lokal**. Jakarta: Diadit Media Press, 2011
- Fazriyati, Wardah, **Agar Bisnis Keluarga Tetap Eksis**, <http://female.kompas.com/read/2011/01/14/13475865/Agar.Bisnis.Keluarga.Tetap.Eksis>. (Diakses 15 April 2014)
- Fini, Riccardo, *et al.* “ The Foundation of Entrepreneurial intention”, **Paper to be presented at the summer conference**. Denmark, Juni 2009.
- Hamalik, Oemar, **Proses Belajar Mengajar**. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010
- Hasibuan, Malayu, **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta: Bumi Aksara 2008
- Hisrich, Robert dan Michal Peters, **kewirausahaan**. Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Kasmir, **kewirausahaan**. Jakarta: Rajawali pers, 2013
- Linan, Francisco dan Yi Wen Chen, **Testing the entrepreneurial intention model on two country sample**. Barcelona: Departemen d'economica de l'empresa spain, 2006
- , “skill & value perceptions: how do they affect entrepreneurial intention”. **International Entrepreneurship Journal**. Vol. 4, 2008
- , “Temporal Stability of Entrepreneurial intention: A longitudinal Study”. **48 Congress of the European Regional Science Association**. Liverpool 2008
- , *et al.* “British and Spanish Entrepreneurial Intentions: A Comparati ve Study” **Revista De Economia Mundal**. Vol.33 2013.
- Lopiyoadi, Rambat, **Entrepreneurship: from Mindset to strategi**. Jakarta: FEUI 2007
- Lungkana, **Proceeding of the 2nd international conference on innovation and entrepreneurship**. London: Academic publishing limited UK 2014
- Mulianto, Sindu, **Panduan lengkap Supervisi Perspektif Syariah**. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006
- Nasution, Arman Hakim, **Entrepreneurship: Membangun Spirit Technopreneur**. Yogyakarta: Andi Publisher, 2007

- Piperopoulos , Panagiotis, “Emerald Group Publishing Limited . Could higher education programmes, culture and structure stifle the entrepreneurial intentions of students?” **Journal of Small Business and Enterprise Development**. Vol. 19 No. 3, 2012
- Rao, Mandalapu Srinivasa, **Achievement Motivation and Achievement in Mathematics**. New Delhi: Discovery Publishing House 2003
- Rin, **Penyebab wirausaha Indonesia kalah dengan Malaysia** [http:// www.merdeka.com /uang/6-penyebab-wirausaha-indonesia-kalah-dengan-malaysia .html](http://www.merdeka.com/uang/6-penyebab-wirausaha-indonesia-kalah-dengan-malaysia.html) diakses pada tanggal 4 April 2014
- Robbins, Stephen p dan timothy a. judge, **Perilaku Organisasi, edisi 12**. Jakarta: salemba empat 2008
- Saefullah, **Psikologi Perkembangan & Pendidikan**. Bandung: Pustaka Setia, 2012
- Saiman, Leonardus, **kewirausahaan teori, praktek dan kasus-kasus**. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Santrock, John W, **Adolescence: perkembangan remaja**. Jakarta: Erlangga 2003
- Sardiman, **Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Sarwoko, Endi, “kajian empiris entrepreneur intention mahasiswa”, **jurnal ekonomi bisnis**. Vol.16, No. 2 Juli 2011
- Shook, Christopher L. Constantim Bratianu, “Entrepreneurial intent in a transitional economi on application of the theory of planed behavior to Romanian student”, **International entrepreneurship management journa**. 2010
- Siregar, Eveline dan Hartini Nara, **Teori Belajar dan Pembelajaran**. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Siregar, Eveline, **Teori Belajar dan Pembelajaran**. Jakarta : FIP UNJ, 2007
- Siswanto, **Pengantar Manajemen**. Jakarta: bumi Aksara, 2008
- Stok, D and Wilson, N. **Small business Management and entrepreneurship 6<sup>th</sup> edition**. Canada Nelson Education Ltd., 2010
- Sugiyono, **Statistika untuk penelitian**. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2012

- Suharyadi, et al. **Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda**. Jakarta, Salemba Empat, 2007
- Sumarsono , Sonny, **Kewirausahaan**. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sunarya, Abas dan sudaryono, **Kewirausahaan**. Yogyakarta: Andi Offset, 2011
- Suryana, **kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan prses menuju sukses**. Jakarta: salemba 4, 2003
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu, **Kewirausahaan – Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses**. Jakarta, Prenada Media Group, 2010
- Usman, Husaini, **Manajemen teori praktek dan riset pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Vemmy, Caecillia, “Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha”, **Jurnal Pendidikan Vokasi**. Vol.2 No.1 2012.
- Veronika, “Analisis pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, kematangan karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja”, **Widya Warta**. No. 1 Tahun XXXV ii, 2013.
- Wahid, Mudjiarto Aliaras, **Membangun Karakter dan Kepribadian kewirausahaan**. Yogyakarta: Graha ilmu, 2006
- Wdi, [http:// economy .okezone .com/read /2014/03/13/315/954438/5-sebab-pinjaman-anda-ditolak-bank/large](http://economy.okezone.com/read/2014/03/13/315/954438/5-sebab-pinjaman-anda-ditolak-bank/large) (diakses pada 10 april 2014)
- Westhead, Paul and Mike Wright, **Entrepreneurship: a very short introduction**, Oxford: Oxford University Pers, 2013
- Wijaya, Tony , “hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha”, **jurnal manajemen dan kewirausahaan**. vol.9 no.2, September 2007
- Wu, Sizong dan Lingfei Wu, “The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China”, **Journal of Small Business and Enterprise Development**. Vol. 15 No.4 2008.
- Zimmerer dan scarborough, **kewirausahaan dan manaemen usaha kecil**. Jakarta: Salemba Empat, 2008

## Lampiran 1

  
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telp./Fak.: Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982,  
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180  
Bag. UHTP : Telp. 4893726, Bag. Keanginan : 4892414, Bag. Kepegawaian : 4890536, HUMAS : 4898486  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 1841/UN59.12/KM/2014  
Lamp.  
Hal : 1  
10 Juni 2014  
Permohonan Izin Penelitian untuk Skripsi

Yth. Pembantu Rektor 3  
Universitas Negeri Jakarta


Kami mohon kesediaan Saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama	Hendra Purnama	No. Telp/HP	085691191649
Nomor Registrasi	8105102919		
Program Studi	Pendidikan Ekonomi		
Fakultas	Ekonomi		
Untuk Mengadakan	Penelitian untuk Skripsi		

Di : Gedung Rektorat Universitas Negeri Jakarta

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka Penyusunan Skripsi, Skripsi tersebut dengan judul :  
"Hubungan Antara Motivasi Berprestasi Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta"

Atas perhatian dan kerjasamanya Saudara, kami sampaikan terima kasih.

  
Kepala Biro Administrasi  
Akademik dan Kemahasiswaan  
Drs. Syaifulah  
NIP. 195702151984031001

Tembusan :  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Kaprog / Jurusan Ekonomi dan Administrasi

## Lampiran 2



*Building  
Future  
Leaders*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon./ Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR. I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926  
PR IV: 4893982, BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180, Bag. UHTP : Telp. 4893726,  
Bag. Keuangan : 4892414, Bag. Kepegawaian : 4890536, HUMAS : 4898486 Laman : www.unj.ac.id

**SURAT KETERANGAN  
NO. 298/UN39.3/KM/VII/2014**

Pembantu Rektor Bidang kemahasiswaan UNJ menerangkan bahwa:

Nama : Hendra Purnama  
No Registrasi : 8105102919  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi

Adalah benar mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul "Hubungan Antara Motivasi Berprestasi Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta".

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 Juli 2014  
a.n. Pembantu Rektor III UNJ  
Tim Pengembang PR III

Erika Takidah, SE., M.Si  
NIP. 197511112009122001

## Lampiran 3

## INSTRUMEN UJI COBA INTENSI BERWIRSAHA

NO RESPONDEN :

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

**Nama** : .....  
**No. Registrasi** : .....  
**Fakultas dan Jurusan** : .....  
**Email** : .....  
**No. Handphone** : .....

**II. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Bacalah pernyataan dengan sebaik-baiknya
2. Anda akan dihadapkan pada sejumlah pernyataan yang menggambarkan situasi, dan atau tingkah laku tertentu. Anda diminta untuk memilih 1 dari 5 alternatif jawaban yang tersedia. Jika anda belum pernah mengalami situasi yang digambarkan oleh suatu pernyataan, anda diminta untuk mengumpamakan diri anda berada dalam situasi tersebut.
3. Berkan **tanda** ( ) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan anda dari alternatif jawaban ini:
  - SS** : Sangat Setuju
  - S** : Setuju
  - R** : Ragu-ragu
  - TS** : Tidak Setuju
  - STS** : Sangat Tidak Setuju
4. Periksa kembali jawaban yang telah diisi.

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya akan memulai bisnis saya sendiri					
2	Saya mampu untuk mengembangkan ide bisnis yang sudah ada					
3	Saya merasa ragu-ragu untuk memulai bisnis baru					
4	Saya siap melakukan apa saja untuk menjadi seorang wirausaha					
5	Tujuan professional saya adalah menjadi seorang wirausaha					
6	Saya tidak berpikir untuk membuat konsep baru pada bisnis yang sudah ada					
7	saya yakin akan sukses, jika saya menjadi seorang wirausaha					
8	Saya merasa mampu mengumpulkan					



	sumber daya untuk berwirausaha					
9	Saya tidak tertarik menjadi seorang wirausaha					
10	Saya memiliki rencana untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada					
11	Saya akan melakukan segala upaya untuk memulai menjalankan usaha yang saya miliki					
12	karir sebagai wirausaha benar-benar bukan pilihan karir saya					
13	Saya memilih untuk menjadi wirausaha karena sesuai dengan kepribadian saya					
14	saya yakin mampu menyelesaikan semua kesulitan dalam berwirausaha yang akan saya hadapi					
15	Saya memiliki keraguan untuk menjadi sorang wirausaha					
16	Saya kurang yakin akan kemampuan berbisnis yang saya miliki					
17	Saya mampu membuat bisnis dengan ide yang saya miliki					
18	Saya merasa sulit untuk mengembangkan ide bisnis atau usaha					
19	Diantara beberapa pilihan pekerjaan, saya saya lebih suka menjadi wirausaha					
20	Berwirausaha merupakan suatu pilihan pekerjaan yang tepat bagi saya					
21	saya merasa berwirausaha bukan pilihan yang tepat untuk saya					
22	saya yakin akan menjadi wirausaha yang sukses meskipun saya harus gagal terlebih dahulu					
23	Saya mempunyai rencana untuk membuat usaha setelah lulus kuliah					
24	Saya berpikir untuk membuat bisnis yang berbeda dari bisnis yang sdah ada					
25	Saya tidak pernah berpikir untuk mulai berwirausaha					
26	Saya merasa jika memiliki usaha sendiri itu menyenangkan					
27	Diantara pilihan kerja, saya lebih suka menjadi apapun kecuali sebagai seorang wirausaha					
28	saya akan memilih berwirausaha karena					

	saya merasa berwirausaha akan menghantarkan masa depan yang cerah					
<b>29</b>	Saya tidak yakin berwirausah akan menghantarkan saya menuju kesuksesan					
<b>30</b>	Saya tidak berencana untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada					
<b>31</b>	Saya memilih berwirausaha karena saya ingin menjadi seorang pimpinan atau bos bukan sebagai karyawan					
<b>32</b>	Saya tidak senang bila kelak dapat berwirausaha dengan sukses					
<b>33</b>	saya memilih untuk bekerja diperusahaan milik orang lain yang sudah saya idamkan					

## Lampiran 4

**INSTRUMEN UJI COBA  
MOTIVASI BERPRESTASI**

<b>NO RESPONDEN :</b>
-----------------------

**III. IDENTITAS RESPONDEN**

**Nama** : .....

**No. Registrasi** : .....

**Fakultas dan Jurusan** : .....

**Email** : .....

**No. Handphone** : .....

**IV. PETUNJUK PENGISIAN**

5. Bacalah pernyataan dengan sebaik-baiknya
6. Anda akan dihadapkan pada sejumlah pernyataan yang menggambarkan situasi, dan atau tingkah laku tertentu. Anda diminta untuk memilih 1 dari 5 alternatif jawaban yang tersedia. Jika anda belum pernah mengalami situasi yang digambarkan oleh suatu pernyataan, anda diminta untuk mengumpamakan diri anda berada dalam situasi tersebut.
7. Berkan **tanda** ( ) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan anda dari alternatif jawaban ini:
  - SS** : Sangat Setuju
  - S** : Setuju
  - R** : Ragu-ragu
  - TS** : Tidak Setuju
  - STS** : Sangat Tidak Setuju
8. Periksa kembali jawaban yang telah diisi.

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya berani untuk mengatasi tantangan dalam suatu pekerjaan					
2	Saya yakin pada kemampuan diri sendiri dalam mencapai sebuah keberhasilan					
3	Saya tidak bersedia menerma pekerjaan yang belum pernah saya kerjakan					
4	Saya merasa memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan pekerjaan sebaik mungkin					
5	Saya mau menindak lanjuti saran dari semua pihak untuk mengembangkan kemampuan yang saya miliki					
6	Saya tidak menginginkan masa depan					

	yang lebih baik					
7	Saya berusaha tekun dalam menghadapi kesulitan yang menghadang saat mengerjakan suatu pekerjaan					
8	Saya senang mendapatkan pekerjaan yang belum pernah saya kerjakan sebelumnya					
9	Saya sering mengerjakan suatu pekerjaan tanpa usaha yang maksimal					
10	Saya menggunakan pengalaman kegagalan untuk mencapai keberhasilan dalam pekerjaan					
11	Saya bisa mengerjakan suatu pekerjaan sebaik mungkin dalam waktu yang sudah ditentukan					
12	Saya tidak suka mendapatkan kritikan oleh rekan sejawat					
13	Saya selalu membaca buku atau literature yang sudah ada untuk meningkatkan kemampuan yang sudah saya miliki					
14	Saya tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan suatu pekerjaan					
15	Saya berhenti berusaha ketika menghadapi hambatan didalam suatu pekerjaan					
16	Saya tidak takut untuk mengatasi tantangan dalam bekerja					
17	Saya akan merasa bangga karena hasil pekerjaan saya lebih baik daripada pekerjaan orang lain					
18	Saya selalu mengandalkan orang lain untuk mengerjakan suatu pekerjaan					
19	Saya merasa menyesal jika pekerjaan tidak dapat dikerjakan dengan baik-baiknya					
20	Saya merasa tidak mampu untuk melebihi hasil dari pencapaian orang lain					
21	Saya berusaha mengevaluasi diri untuk meningkatkan kemampuan saya					
22	Saya berusaha mencari jalan keluar untuk menyelesaikan pekerjaan yang sulit					

<b>23</b>	Saya merasa lebih baik menghindari tantangan daripada mengatasinya					
<b>24</b>	Saya merasa, setiap hambatan dalam bekerja pasti ada jalan keluarnya					
<b>25</b>	Saya tidak bersungguh-sungguh dalam mengerjakan suatu pekerjaan					
<b>26</b>	Saya berusaha menyelesaikan masalah yang saya hadapi					
<b>27</b>	Saya sudah puas dengan kemampuan yang telah saya miliki					
<b>28</b>	Saya menyukai tantangan yang baru					
<b>29</b>	Saya putus asa ketika tidak ada jalan keluar dalam sebuah hambatan dalam bekerja					

## ANGKET PENELITIAN INTENSI BERWIRAUSAHA

### V. IDENTITAS RESPONDEN

**Nama** : .....  
**No. Registrasi** : .....  
**Fakultas/ Jurusan** : .....  
**Jenis Kelamin** : .....

### VI. PETUNJUK PENGISIAN

9. Bacalah pernyataan dengan sebaik-baiknya
10. Anda akan dihadapkan pada sejumlah pernyataan yang menggambarkan situasi, dan atau tingkah laku tertentu. Anda diminta untuk memilih 1 dari 5 alternatif jawaban yang tersedia. Jika anda belum pernah mengalami situasi yang digambarkan oleh suatu pernyataan, anda diminta untuk mengumpamakan diri anda berada dalam situasi tersebut.
11. Berkan tanda ( ) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan anda dari alternatif jawaban ini:
  - SS** : Sangat Setuju
  - S** : Setuju
  - R** : Ragu-ragu
  - TS** : Tidak Setuju
  - STS** : Sangat Tidak Setuju
12. Periksa kembali jawaban yang telah diisi.

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya akan memulai bisnis saya sendiri					
2	Saya merasa ragu-ragu untuk memulai bisnis baru					
3	Tujuan professional saya adalah menjadi seorang wirausaha					
4	Saya tidak berpikir untuk membuat konsep baru pada bisnis yang sudah ada					
5	saya yakin akan sukses, jika saya menjadi seorang wirausaha					
6	Saya tidak tertarik menjadi seorang wirausaha					
7	Saya memiliki rencana untuk					

	mengembangkan bisnis yang sudah ada					
8	Saya akan melakukan segala upaya untuk memulai menjalankan usaha yang saya miliki					
9	karir sebagai wirausaha benar-benar bukan pilihan karir saya					
10	Saya memilih untuk menjadi wirausaha karena sesuai dengan kepribadian saya					
11	saya yakin mampu menyelesaikan semua kesulitan dalam berwirausaha yang akan saya hadapi					
12	Saya memiliki keraguan untuk menjadi sorang wirausaha					
13	Saya mampu membuat bisnis dengan ide yang saya miliki					
14	Diantara beberapa pilihan pekerjaan, saya lebih suka menjadi wirausaha					
15	Berwirausaha merupakan suatu pilihan pekerjaanyang tepat bagi saya					
16	saya merasa berwirausaha bukan pilihan yang tepat untuk saya					
17	saya yakin akan menjadi wirausaha yang sukses meskipun saya harus gagal terlebih dahulu					
18	Saya mempunyai rencana untuk membuat usaha setelah lulus kuliah					
19	Saya berpikir untuk membuat bisnis yang berbeda dari bisnis yang sdah ada					
20	Saya tidak pernah berpikir untuk mulai berwirausaha					
21	Saya merasa jika memiliki usaha sendiri itu menyenangkan					
22	Diantara pilihan kerja, saya lebih suka menjadi apapun kecuali sebagai seorang wirausaha					
23	saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa berwirausaha akan menghantarkan masa depan yang cerah					
24	Saya tidak yakin berwirausah akan menghantarkan saya menuju kesuksesas					
25	Saya tidak berencana untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada					
26	Saya memilih berwirausaha karena saya ingin menjadi seorang pimpinan atau bos					

	bukan sebagai karyawan					
<b>27</b>	saya memilih untuk bekerja diperusahaan milik orang lain yang sudah saya idamkan					



## ANGKET PENELITIAN MOTIVASI BERPRESTASI

### VII. IDENTITAS RESPONDEN

**Nama** : .....  
**No. Registrasi** : .....  
**Fakultas/ Jurusan** : .....  
**Jenis Kelamin** : .....

### VIII. PETUNJUK PENGISIAN

13. Bacalah pernyataan dengan sebaik-baiknya
14. Anda akan dihadapkan pada sejumlah pernyataan yang menggambarkan situasi, dan atau tingkah laku tertentu. Anda diminta untuk memilih 1 dari 5 alternatif jawaban yang tersedia. Jika anda belum pernah mengalami situasi yang digambarkan oleh suatu pernyataan, anda diminta untuk mengumpamakan diri anda berada dalam situasi tersebut.
15. Berkan tanda ( ) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan anda dari alternatif jawaban ini:
  - SS** : Sangat Setuju
  - S** : Setuju
  - R** : Ragu-ragu
  - TS** : Tidak Setuju
  - STS** : Sangat Tidak Setuju
16. Periksa kembali jawaban yang telah diisi.

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya berani untuk mengatasi tantangan dalam suatu pekerjaan					
2	Saya yakin pada kemampuan diri sendiri dalam mencapai sebuah keberhasilan					
3	Saya tidak bersedia menerma pekerjaan yang belum pernah saya kerjakan					
4	Saya merasa memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan pekerjaan sebaik mungkin					
5	Saya mau menindak lanjuti saran dari semua pihak untuk mengembangkan kemampuan yang saya miliki					
6	Saya tidak menginginkan masa depan					

	yang lebih baik					
7	Saya berusaha tekun dalam menghadapi kesulitan yang menghadang saat mengerjakan suatu pekerjaan					
8	Saya senang mendapatkan pekerjaan yang belum pernah saya kerjakan sebelumnya					
9	Saya menggunakan pengalaman kegagalan untuk mencapai keberhasilan dalam pekerjaan					
10	Saya selalu membaca buku atau literature yang sudah ada untuk meningkatkan kemampuan yang sudah saya miliki					
11	Saya tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan suatu pekerjaan					
12	Saya berhenti berusaha ketika menghadapi hambatan didalam suatu pekerjaan					
13	Saya tidak takut untuk mengatasi tantangan dalam bekerja					
14	Saya akan merasa bangga karena hasil pekerjaan saya lebih baik daripada pekerjaan orang lain					
15	Saya merasa tidak mampu untuk melebihi hasil dari pencapaian orang lain					
16	Saya berusaha mengevaluasi diri untuk meningkatkan kemampuan saya					
17	Saya berusaha mencari jalan keluar untuk menyelesaikan pekerjaan yang sulit					
18	Saya merasa lebih baik menghindari tantangan daripada mengatasinya					
19	Saya merasa, setiap hambatan dalam bekerja pasti ada jalan keluarnya					
20	Saya tidak bersungguh-sungguh dalam mengerjakan suatu pekerjaan					
21	Saya berusaha menyelesaikan masalah yang saya hadapi					
22	Saya menyukai tantangan yang baru					
23	Saya putus asa ketika tidak ada jalan keluar dalam sebuah hambatan dalam bekerja					

Lampiran 7

Uji Coba Instrumen Variabel X  
Motivasi Berprestasi

No. Resp.	Butir Pernyataan																													X total	X total MPRA			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29					
1	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	112	124		
2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	135	182		
3	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	132	174		
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	133	176		
5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	5	121	146		
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	124	153		
7	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	101	102	
8	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	132		
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	132		
10	4	5	3	3	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	5	2	2	5	4	2	1	4	2	3	89	79	115	132		
11	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	114	129	115	132	
12	5	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	141	115	132	
13	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	119	141	115	132
14	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	134	116	134	
15	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	140	116	134	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	139	118	139	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	139	118	139	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111	123	111	123	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	132	115	132	
20	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	157	124	157	
21	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	130	169	130	169	
22	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	157	124	157	
23	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	133	178	133	178	
24	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	134	116	134	
25	5	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113	127	113	127	
26	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	132	174	132	174	
27	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	157	124	157	
28	4	4	2	5	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102	104	102	104	
29	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	118	109	118	
30	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	3	2	3	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	110	121	110	121	
ΣX	129	133	115	132	130	140	128	116	107	124	123	111	110	123	121	123	121	108	130	119	126	132	120	129	116	130	91	124	122	353	419	293	353	
ΣX <sup>2</sup>	561	597	463	590	572	666	554	458	411	516	511	439	428	515	501	511	503	420	570	495	542	588	492	579	474	570	311	528	510	1528	1924	1324	1528	

## Lampiran 8

**Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Skor Butir dengan Skor Total  
Variabel X (Motivasi Berprestasi)**

No. Butir	S <sub>X</sub>	S <sub>X</sub> <sup>2</sup>	S <sub>X</sub> .X <sub>t</sub>	S <sub>X</sub> <sup>2</sup>	S <sub>X</sub> .x <sub>t</sub>	S <sub>X<sub>t</sub></sub> <sup>2</sup>	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Kesimp.
1	129	561	15267	6.30	75.10	3223.367	0.53	0.361	VALID
2	133	597	15745	7.37	82.03	3223.367	0.53	0.361	VALID
3	115	463	13714	22.17	170.83	3223.367	0.64	0.361	VALID
4	132	590	15637	9.20	91.80	3223.367	0.53	0.361	VALID
5	130	572	15389	8.67	79.33	3223.367	0.47	0.361	VALID
6	140	666	16618	12.67	130.67	3223.367	0.65	0.361	VALID
7	128	554	15192	7.87	117.87	3223.367	0.74	0.361	VALID
8	116	458	13734	9.47	73.07	3223.367	0.42	0.361	VALID
9	107	411	12694	29.37	92.97	3223.367	0.30	0.361	DROP
10	124	516	14664	3.47	60.93	3223.367	0.58	0.361	VALID
11	123	511	14503	6.70	17.70	3223.367	0.12	0.361	DROP
12	111	439	13180	28.30	107.90	3223.367	0.36	0.361	DROP
13	110	428	13167	24.67	212.67	3223.367	0.75	0.361	VALID
14	123	515	14625	10.70	139.70	3223.367	0.75	0.361	VALID
15	121	501	14384	12.97	134.23	3223.367	0.66	0.361	VALID
16	123	511	14567	6.70	81.70	3223.367	0.56	0.361	VALID
17	121	503	14336	14.97	86.23	3223.367	0.39	0.361	VALID
18	108	420	12767	31.20	48.20	3223.367	0.15	0.361	DROP
19	130	570	15338	6.67	28.33	3223.367	0.19	0.361	DROP
20	119	495	14240	22.97	225.77	3223.367	0.83	0.361	VALID
21	126	542	14992	12.80	153.40	3223.367	0.76	0.361	VALID
22	132	588	15621	12.80	75.80	3223.367	0.37	0.361	VALID
23	120	492	14258	12.00	126.00	3223.367	0.64	0.361	VALID
24	129	579	15386	24.30	194.10	3223.367	0.69	0.361	VALID
25	116	474	13813	25.47	152.07	3223.367	0.53	0.361	VALID
26	130	570	15414	6.67	104.33	3223.367	0.71	0.361	VALID
27	91	311	10746	34.97	29.23	3223.367	0.09	0.361	DROP
28	124	528	14774	15.47	170.93	3223.367	0.77	0.361	VALID
29	122	510	14528	13.87	160.47	3223.367	0.76	0.361	VALID

## Lampiran 9

**Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas  
Disertai Contoh untuk Nomor Butir 1  
Variabel X (Motivasi Berprestasi)**

1. Kolom  $\Sigma X_t$  = Jumlah skor total = 3533
2. Kolom  $\Sigma X_t^2$  = Jumlah kuadrat skor total = 419293
3. Kolom  $\Sigma X_t^2$  =  $\Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n} = 419293 - \frac{3533^2}{30} = 3223.37$
4. Kolom  $\Sigma X$  = Jumlah skor tiap butir = 129
5. Kolom  $\Sigma X^2$  = Jumlah kuadrat skor tiap butir  
 $= 4^2 + 4^2 + 5^2 + \dots + 5^2$   
 $= 561$
6. Kolom  $\Sigma X^2$  =  $\Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n} = 561 - \frac{129^2}{30} = 6.30$
7. Kolom  $\Sigma X.X_t$  = Jumlah hasil kali skor tiap butir dengan skor total yang berpasangan  
 $= (4 \times 119) + (4 \times 119) + (5 \times 120) + \dots + (5 \times 128)$   
 $= 15267$
8. Kolom  $\Sigma X.X_t$  =  $\Sigma X.X_t - \frac{(\Sigma X)(\Sigma X_t)}{n} = 15267 - \frac{129 \times 3533}{30}$   
 $= 75.10$
9. Kolom  $r_{hitung}$  =  $\frac{\Sigma X.X_t}{\sqrt{\Sigma X^2 \cdot \Sigma X_t^2}} = \frac{75.10}{\sqrt{6.30 \cdot 3223.37}} = 0.527$

10. Kriteria valid adalah 0,361 atau lebih, kurang dari 0,361 dinyatakan drop.

## Lampiran 10

**Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X Valid**  
**Motivasi Berprestasi**

No. Resp.	Butir Pernyataan																							X total	X total <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
1	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	88	7744
2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	110	12100
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	112	12544
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	106	11236
5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	98	9604
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	101	10201
7	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	84	7056
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92	8464
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	85	7225
10	4	5	3	3	4	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	5	4	2	1	4	2	3	69	4761
11	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	91	8281
12	5	4	2	5	5	5	4	4	4	2	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	92	8464
13	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	97	9409
14	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	5	2	4	4	3	92	8464
15	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	97	9409
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	94	8836
17	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	96	9216
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	8100
19	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	93	8649
20	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	101	10201
21	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	108	11664
22	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	103	10609
23	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	108	11664
24	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	93	8649
25	5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	89	7921
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	112	12544
27	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	101	10201
28	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	85	7225
29	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	86	7396
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	90	8100
S <sub>X</sub>	129	133	115	132	130	140	128	116	124	110	123	121	123	121	119	126	132	120	129	116	130	124	122	2863	275937
S <sub>X</sub> <sup>2</sup>	561	597	463	590	572	666	554	458	516	428	515	501	511	503	495	542	588	492	579	474	570	528	510		

## Lampiran 11

**Data Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Skor Butir dengan Skor Total  
Variabel X (Motivasi Berprestasi)**

$$SX_t = 2863$$

$$SX_t^2 = 275937$$

No. Butir	SX	SX <sup>2</sup>	SX.X <sub>t</sub>	SX <sup>2</sup>	SX.X <sub>t</sub>	SX <sub>t</sub> <sup>2</sup>	r <sub>b</sub>	r <sub>tabel</sub>	Kesimp.
1	129	561	12856	6.30	545.10	2711.37	4.171	0.361	Valid
2	133	597	13356	7.37	663.37	2711.37	4.694	0.361	Valid
3	115	463	12875	22.17	1900.17	2711.37	7.751	0.361	Valid
4	132	590	13365	9.20	767.80	2711.37	4.861	0.361	Valid
5	130	572	12650	8.67	243.67	2711.37	1.590	0.361	Valid
6	140	666	13805	12.67	444.33	2711.37	2.398	0.361	Valid
7	128	554	12985	7.87	769.53	2711.37	5.269	0.361	Valid
8	116	458	12851	9.47	1780.73	2711.37	11.115	0.361	Valid
9	124	516	13435	3.47	1601.27	2711.37	16.516	0.361	Valid
10	110	428	12982	24.67	2484.33	2711.37	9.606	0.361	Valid
11	123	515	13554	10.70	1815.70	2711.37	10.660	0.361	Valid
12	121	501	12818	12.97	1270.57	2711.37	6.776	0.361	Valid
13	123	511	13193	6.70	1454.70	2711.37	10.793	0.361	Valid
14	121	503	13649	14.97	2101.57	2711.37	10.432	0.361	Valid
15	119	495	12523	22.97	1166.43	2711.37	4.674	0.361	Valid
16	126	542	13540	12.80	1515.40	2711.37	8.134	0.361	Valid
17	132	588	13246	7.20	648.80	2711.37	4.644	0.361	Valid
18	120	492	13523	12.00	2071.00	2711.37	11.481	0.361	Valid
19	129	579	13605	24.30	1294.10	2711.37	5.042	0.361	Valid
20	116	474	13652	25.47	2581.73	2711.37	9.825	0.361	Valid
21	130	570	13998	6.67	1591.67	2711.37	11.839	0.361	Valid
22	124	528	13284	15.47	1450.27	2711.37	7.082	0.361	Valid
23	122	510	13568	13.87	1925.13	2711.37	9.928	0.361	Valid

## Lampiran 12

**Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel X**  
**Motivasi Berprestasi**

No.	Varians
1	0.21
2	0.25
3	0.74
4	0.31
5	0.29
6	0.42
7	0.26
8	0.32
9	0.12
10	0.82
11	0.36
12	0.43
13	0.22
14	0.50
15	0.77
16	0.43
17	0.24
18	0.4
19	0.81
20	0.85
21	0.22
22	0.52
23	0.46
S	9.93

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus contoh butir ke 1

$$S_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{561 - \frac{129^2}{30}}{30} = 0.21$$

2. Menghitung varians total

$$S_t^2 = \frac{\sum X_t^2 - \frac{(\sum X_t)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{275937 - \frac{2863^2}{30}}{30} = 90.38$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{st^2} \right)$$

$$= \frac{23}{23-1} \left( 1 - \frac{9.93}{90.4} \right)$$

$$= 0.931$$

Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang sangat tinggi**

Tabel Interpretasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,000	Sangat tinggi
0,600 - 0,799	Tinggi
0,400 - 0,599	Cukup
0,200 - 0,399	Rendah



Lampiran 13

Uji Coba Instrumen Variabel Y  
Intensi Berwirausaha

No. Resp.	Butir Pernyataan																																	Y total	Y total <sup>2</sup>		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33				
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	120	14400	
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	155	24025
3	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	149	22201	
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	141	19881	
5	5	4	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	140	19600	
6	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	130	16900	
7	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	116	13456		
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	124	15376		
9	4	4	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	127	16129		
10	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	1	2	4	3	2	105	11025		
11	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	100	10000		
12	4	5	2	3	3	2	5	4	3	4	2	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	1	112	12544		
13	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	131	17161		
14	5	3	2	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	2	4	3	3	117	13689		
15	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	129	16641		
16	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	136	18496		
17	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	132	17424		
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	127	16129		
19	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	132	17424		
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	139	19321		
21	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	148	21904		
22	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	2	125	15625		
23	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	2	141	19881		
24	3	3	3	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	2	4	1	2	123	15129		
25	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	121	14641			
26	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	22500		
27	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	2	4	138	19044			
28	4	4	2	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	117	13689			
29	4	4	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	126	15876			
30	5	5	1	5	5	1	3	2	5	3	5	5	3	3	1	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	3	2	125	15625		
SYi	130	117	103	119	121	102	131	115	129	115	117	117	119	113	108	113	126	108	117	112	113	122	124	120	121	130	122	124	120	107	128	113	100	3876	505736		
SYi <sup>2</sup>	576	465	381	485	501	380	583	451	571	447	473	489	481	437	418	441	536	406	473	430	445	506	522	496	505	574	516	526	504	401	562	465	368				

## Lampiran 14

**Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Skor Butir dengan Skor Total  
Variabel Y (Intensi Berwirausaha)**

No. Butir	SY	SY <sup>2</sup>	SY.Y <sub>t</sub>	Sy <sup>2</sup>	Sy.y <sub>t</sub>	Sy <sub>t</sub> <sup>2</sup>	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Kesimp.
1	130	576	16968	12.67	172.00	4956.80	0.686	0.361	Valid
2	117	465	15164	8.7	47.60	4956.80	0.229	0.361	Drop
3	103	381	13464	27.37	156.40	4956.80	0.425	0.361	Valid
4	119	485	15434	12.97	59.20	4956.80	0.234	0.361	Drop
5	121	501	15752	12.97	118.80	4956.80	0.469	0.361	Valid
6	102	380	13370	33.2	191.60	4956.80	0.472	0.361	Valid
7	131	583	17011	10.97	85.80	4956.80	0.368	0.361	Valid
8	115	451	14926	10.17	68.00	4956.80	0.303	0.361	Drop
9	129	571	16878	16.30	211.20	4956.80	0.743	0.361	Valid
10	115	447	14951	6.17	93.00	4956.80	0.532	0.361	Valid
11	117	473	15275	16.70	158.60	4956.80	0.551	0.361	Valid
12	117	489	15414	32.70	297.60	4956.80	0.739	0.361	Valid
13	119	481	15507	8.97	132.20	4956.80	0.627	0.361	Valid
14	113	437	14748	11.37	148.40	4956.80	0.625	0.361	Valid
15	108	418	14141	29.2	187.40	4956.80	0.493	0.361	Valid
16	113	441	14690	15.37	90.40	4956.80	0.328	0.361	Drop
17	126	536	16385	6.8	105.80	4956.80	0.576	0.361	Valid
18	108	406	14054	17.2	100.40	4956.80	0.344	0.361	Drop
19	117	473	15306	16.7	189.60	4956.80	0.659	0.361	Valid
20	112	430	14639	11.87	168.60	4956.80	0.695	0.361	Valid
21	113	445	14755	19.37	155.40	4956.80	0.502	0.361	Valid
22	122	506	15873	9.87	110.60	4956.80	0.500	0.361	Valid
23	124	522	16166	9.47	145.20	4956.80	0.670	0.361	Valid
24	120	496	15608	16	104.00	4956.80	0.369	0.361	Valid
25	121	505	15814	16.97	180.80	4956.80	0.623	0.361	Valid
26	130	574	16940	10.67	144.00	4956.80	0.626	0.361	Valid
27	122	516	15926	19.87	163.60	4956.80	0.521	0.361	Valid
28	124	526	16197	13.47	176.20	4956.80	0.682	0.361	Valid
29	120	504	15751	24	247.00	4956.80	0.716	0.361	Valid
30	107	401	14003	19.37	178.60	4956.80	0.576	0.361	Valid
31	128	562	16671	15.87	133.40	4956.80	0.476	0.361	Valid
32	113	465	14750	39.37	150.40	4956.80	0.340	0.361	Drop
33	100	368	13205	34.67	285.00	4956.80	0.688	0.361	Valid

## Lampiran 15

**Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas  
Disertai Contoh untuk Nomor Butir 1  
Variabel Y (Intensi Berwirausaha)**

1. Kolom  $\Sigma Y_t$  = Jumlah skor total = 3876
2. Kolom  $\Sigma Y_t^2$  = Jumlah kuadrat skor total = 505736
3. Kolom  $\Sigma y_t^2$  =  $\Sigma Y_t^2 - \frac{(\Sigma Y_t)^2}{n} = 505736 - \frac{3876^2}{30} = 4956.80$
4. Kolom  $\Sigma Y$  = Jumlah skor tiap butir = 130
5. Kolom  $\Sigma Y^2$  = Jumlah kuadrat skor tiap butir  
 $= 4^2 + 3^2 + 5^2 + \dots + 4^2$   
 $= 576$
6. Kolom  $\Sigma y^2$  =  $\Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n} = 576 - \frac{130^2}{30} = 12.67$
7. Kolom  $\Sigma Y \cdot Y_t$  = Jumlah hasil kali skor tiap butir dengan skor total yang berpasangan  
 $= (4 \times 117) + (3 \times 94) + (5 \times 124) + \dots + (4 \times 125)$   
 $= 16968$
8. Kolom  $\Sigma y \cdot y_t$  =  $\Sigma Y \cdot Y_t - \frac{(\Sigma Y)(\Sigma Y_t)}{n} = 16968 - \frac{130 \times 3876}{30}$   
 $= 172.00$
9. Kolom  $r_{hitung}$  =  $\frac{\Sigma y \cdot y_t}{\sqrt{\Sigma y^2 \cdot \Sigma y_t^2}} = \frac{172.00}{\sqrt{12.67 \cdot 4956.80}} = 0.686$
10. Kriteria valid adalah 0,361 atau lebih, kurang dari 0,361 dinyatakan drop.

Lampiran 16

Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Y Valid  
Intensi Berwirausaha

No. Resp.	Butir Pernyataan																											Y total	Y total <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	99	9801
2	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	128	16384
3	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	123	15129
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	118	13924
5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	117	13689
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	108	11664
7	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	93	8649
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	100	10000
9	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	105	11025
10	3	4	4	3	5	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	1	2	4	2	82	6724
11	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	80	6400
12	4	2	3	2	5	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	1	90	8100
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	108	11664
14	5	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	1	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	2	4	3	97	9409
15	4	4	3	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	105	11025
16	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	112	12544
17	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	109	11881
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	103	10609
19	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	108	11664
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	115	13225
21	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	120	14400
22	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	2	103	10609
23	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	120	14400
24	3	3	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	2	4	2	105	11025
25	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	100	10000
26	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	123	15129
27	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	118	13924
28	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	93	8649
29	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	106	11236
30	5	1	5	1	3	5	3	5	5	3	3	1	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	2	103	10609
SYi	130	103	121	102	131	129	115	117	117	119	113	108	126	117	112	113	122	124	120	121	130	122	124	120	107	128	100	3191	343491
SYi <sup>2</sup>	576	381	501	380	583	571	447	473	489	481	437	418	536	473	430	445	506	522	496	505	574	516	526	504	401	562	368		

## Lampiran 17

**Data Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Skor Butir dengan Skor Total  
Variabel Y (Intensi Berwirausaha)**

$$SY_t = 3191$$

$$SY_t^2 = 343491$$

No. Butir	SY	SY <sup>2</sup>	SY.Y <sub>t</sub>	Sy <sup>2</sup>	Sy.y <sub>t</sub>	Sy <sub>t</sub> <sup>2</sup>	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Kesimp.
1	130	576	16968	12.67	3140.33	4074.97	13.822	0.361	Valid
2	103	381	13464	27.37	2508.23	4074.97	7.511	0.361	Valid
3	121	501	15752	12.97	2881.63	4074.97	12.536	0.361	Valid
4	102	380	13370	33.20	2520.60	4074.97	6.853	0.361	Valid
5	131	583	17011	10.97	3076.97	4074.97	14.555	0.361	Valid
6	129	571	16878	16.30	3156.70	4074.97	12.248	0.361	Valid
7	115	447	14951	6.17	2718.83	4074.97	17.151	0.361	Valid
8	117	473	15275	16.70	2830.10	4074.97	10.849	0.361	Valid
9	117	489	15414	32.70	2969.10	4074.97	8.134	0.361	Valid
10	119	481	15507	8.97	2849.37	4074.97	14.906	0.361	Valid
11	113	437	14748	11.37	2728.57	4074.97	12.678	0.361	Valid
12	108	418	14141	29.20	2653.40	4074.97	7.692	0.361	Valid
13	126	536	16385	6.80	2982.80	4074.97	17.919	0.361	Valid
14	117	473	15306	16.70	2861.10	4074.97	10.968	0.361	Valid
15	112	430	14639	11.87	2725.93	4074.97	12.396	0.361	Valid
16	113	445	14755	19.37	2735.57	4074.97	9.738	0.361	Valid
17	122	506	15873	9.87	2896.27	4074.97	14.444	0.361	Valid
18	124	522	16166	9.47	2976.53	4074.97	15.155	0.361	Valid
19	120	496	15608	16.00	2844.00	4074.97	11.138	0.361	Valid
20	121	505	15814	16.97	2943.63	4074.97	11.195	0.361	Valid
21	130	574	16940	10.67	3112.33	4074.97	14.928	0.361	Valid
22	122	516	15926	19.87	2949.27	4074.97	10.365	0.361	Valid
23	124	526	16197	13.47	3007.53	4074.97	12.839	0.361	Valid
24	120	504	15751	24.00	2987.00	4074.97	9.551	0.361	Valid
25	107	401	14003	19.37	2621.77	4074.97	9.333	0.361	Valid
26	128	562	16671	15.87	3056.07	4074.97	12.019	0.361	Valid
27	100	368	13205	34.67	2568.33	4074.97	6.833	0.361	Valid

## Lampiran 18

**Data Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Y  
Intensi Berwirausaha**

No.	Varians
1	0.42
2	0.91
3	0.43
4	1.11
5	0.37
6	0.54
7	0.21
8	0.56
9	1.09
10	0.30
11	0.38
12	0.97
13	0.23
14	0.56
15	0.40
16	0.65
17	0.33
18	0.32
19	0.53
20	0.57
21	0.36
22	0.66
23	0.45
24	0.80
25	0.65
26	0.53
27	1.16
S	15.45

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus contoh butir ke 1

$$S_i^2 = \frac{\sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{576 - \frac{130^2}{30}}{30} = 0.42$$

2. Menghitung varians total

$$S_t^2 = \frac{\sum Y_t^2 - \frac{(\sum Y_t)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{343491 - \frac{3191^2}{30}}{30} = 135.83$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{st^2} \right)$$

$$= \frac{27}{27-1} \left( 1 - \frac{15.45}{135.8} \right)$$

$$= 0.920$$

Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang sangat tinggi**

Tabel Interpretasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,000	Sangat tinggi
0,600 - 0,799	Tinggi
0,400 - 0,599	Cukup
0,200 - 0,399	Rendah



Lampiran 19

Data Penelitian  
Variabel Y (Intensi Berwirausaha)

No. Resp.	Butir Pernyataan																											Skor Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	119
2	4	4	3	5	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	109
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107
4	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	109	
5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	124	
6	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	114	
7	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	101	
8	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	3	117	
9	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	3	116	
10	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	98	
11	3	5	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	5	3	107	
12	3	5	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	5	3	107	
13	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	119	
14	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	117	
15	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	108	
16	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	113	
17	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	115	
18	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	103	
19	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	108	
20	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	121	
21	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	120	
22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	98	
23	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	119	
24	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	3	118	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	122	
26	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	112	
27	4	2	2	5	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	103	
28	5	5	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	126	
29	3	5	3	5	3	4	4	3	3	4	3	5	3	5	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	5	98	
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107	
31	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	107	
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	104	
33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	132	
34	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	118
35	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	116	
36	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	3	115	
37	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	115	
38	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	120	
39	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	120	
40	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	117	
41	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	120	
42	4	5	3	5	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	110	
43	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	125	
44	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	115	
45	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	3	116	
46	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	99	
47	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	120	
48	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	118
49	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	116	
50	3	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	104	
51	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	105	
52	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	118	
53	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	101	
54	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	103	





Lampiran 20

Data Penelitian  
Variabel X (Motivasi Berprestasi)

No. Resp.	Butir Pernyataan																							Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1	4	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	105
2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	103
3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	85
4	3	4	3	5	3	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	88
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	111
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	100
7	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	91
8	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	109
9	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	110
10	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
11	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	85
12	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80
13	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
14	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	90
16	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	111
18	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	89
19	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
21	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	83
23	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	111
24	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	108
25	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	103
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	95
27	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	111
29	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	87
30	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	84
31	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	88
32	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
33	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	106
34	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	110
35	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	97
36	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	104
37	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	99
38	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	111
39	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	89
40	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	108
41	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	107
42	4	4	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	100
43	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	104
44	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	108
45	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	94
46	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	102
47	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
48	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	101
49	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	99
50	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	108
51	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	89
52	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	109
53	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	93
54	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	90
55	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	85
56	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	91
57	4	4	3	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	95
58	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	99
59	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	87
60	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	97
61	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	103
62	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	98

63	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	108	
64	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92	
65	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	91	
66	3	3	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	85	
67	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	90	
68	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	97	
69	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	109	
70	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	88	
71	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	98	
72	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	104	
73	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	105	
74	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	96	
75	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	107	
76	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	99	
77	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	102	
78	5	4	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	2	95	
79	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	91	
80	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	107	
81	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	
82	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94	
83	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	103	
84	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	106	
85	4	5	4	3	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	98	
86	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	91	
87	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	87	
88	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	90	
89	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	96	
90	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89	
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	90	
92	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92	
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	93	
94	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	103	
95	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	84	
96	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	101	
97	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	104	
98	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	91	
99	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	100	
100	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	98	
101	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	90	
102	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	
103	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	92	
104	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109	
105	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	101	
106	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	84	
107	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	103	
108	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	92	
109	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	85	
110	3	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	98	
111	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	102	
112	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	90	
113	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	105	
114	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91	
Σ	491	471	449	488	486	520	506	457	501	476	475	483	481	474	471	489	495	470	501	488	491	471	475	11109



## Lampiran 21

**Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram  
Variabel X (Motivasi Berprestasi)**

## 1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 111 - 80 \\ &= 31 \end{aligned}$$

## 2. Banyaknya Interval Kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3,3) \text{ Log } 114 \\ &= 1 + (3,3) \text{ log } 114 \\ &= 1 + (3,3) 2,0569 \\ &= 1 + 6,7878 \\ &= 7,7878 \text{ (dibulatkan menjadi } 7 \text{ )} \end{aligned}$$

## 3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{31}{7} = 4.429 \text{ ( ditetapkan menjadi } 5 \text{ )} \end{aligned}$$

<b>Kelas Interval</b>	<b>Batas Bawah</b>	<b>Batas Atas</b>	<b>Frek. Absolut</b>	<b>Frek. Relatif</b>
80 - 84	79.5	84.5	5	4.4%
85 - 89	84.5	89.5	16	14.0%
90 - 94	89.5	94.5	26	22.8%
95 - 99	94.5	99.5	20	17.5%
100 - 104	99.5	104.5	19	16.7%
105 - 109	104.5	109.5	18	15.8%
110 - 114	109.5	114.5	10	8.8%
Jumlah			114	100%

## Lampiran 22

**Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram  
Variabel Y (Intensi Berwirausaha)**

## 1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 132 - 98 \\ &= 34 \end{aligned}$$

## 2. Banyaknya Interval Kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3,3) \text{ Log } 114 \\ &= 1 + (3,3) \log 114 \\ &= 1 + (3,3) 2,0569 \\ &= 1 + 6,7878 \\ &= 7,7878 \text{ (dibulatkan menjadi } 7 \text{ )} \end{aligned}$$

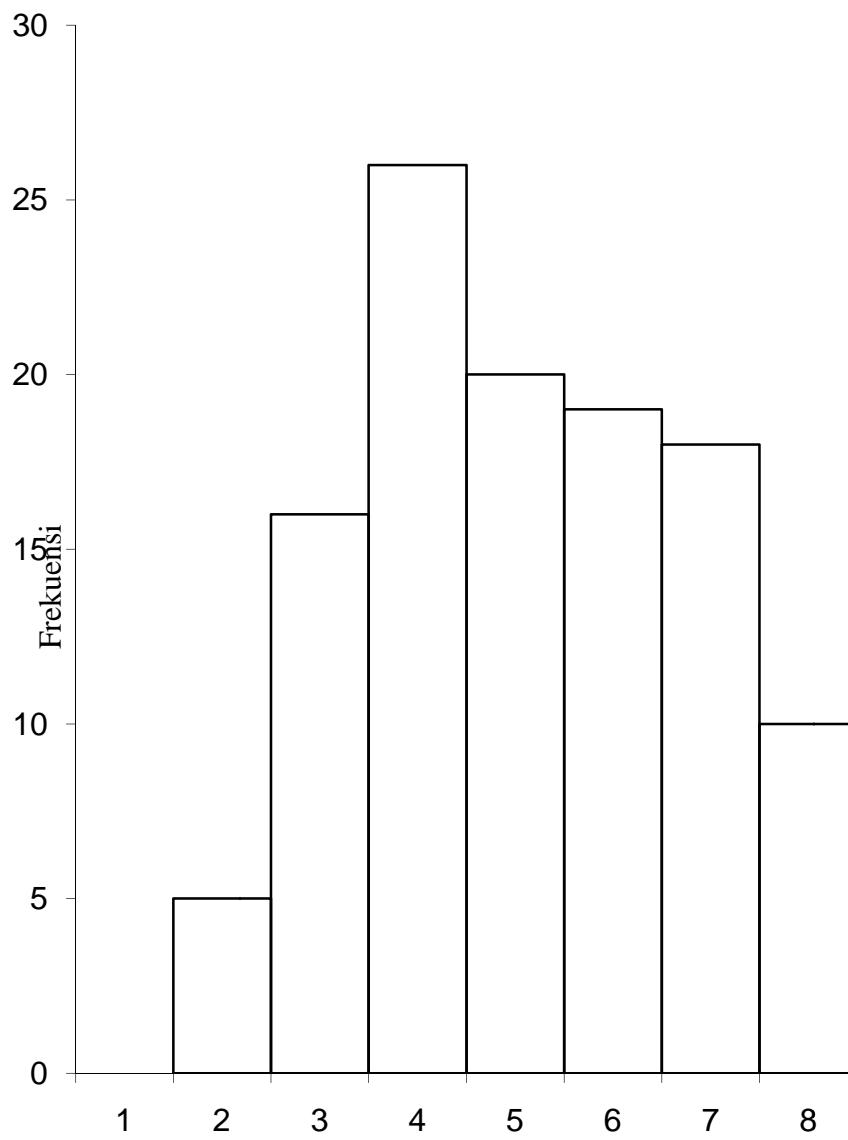
## 3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{34}{7} = 4.86 \text{ ( ditetapkan menjadi } 5 \text{ )} \end{aligned}$$

<b>Kelas Interval</b>	<b>Batas Bawah</b>	<b>Batas Atas</b>	<b>Frek. Absolut</b>	<b>Frek. Relatif</b>
98 - 102	97.5	102.5	8	7.0%
103 - 107	102.5	107.5	23	20.2%
108 - 112	107.5	112.5	24	21.1%
113 - 117	112.5	117.5	28	24.6%
118 - 122	117.5	122.5	23	20.2%
123 - 127	122.5	127.5	6	5.3%
128 - 132	127.5	132.5	2	1.8%
Jumlah			114	100%

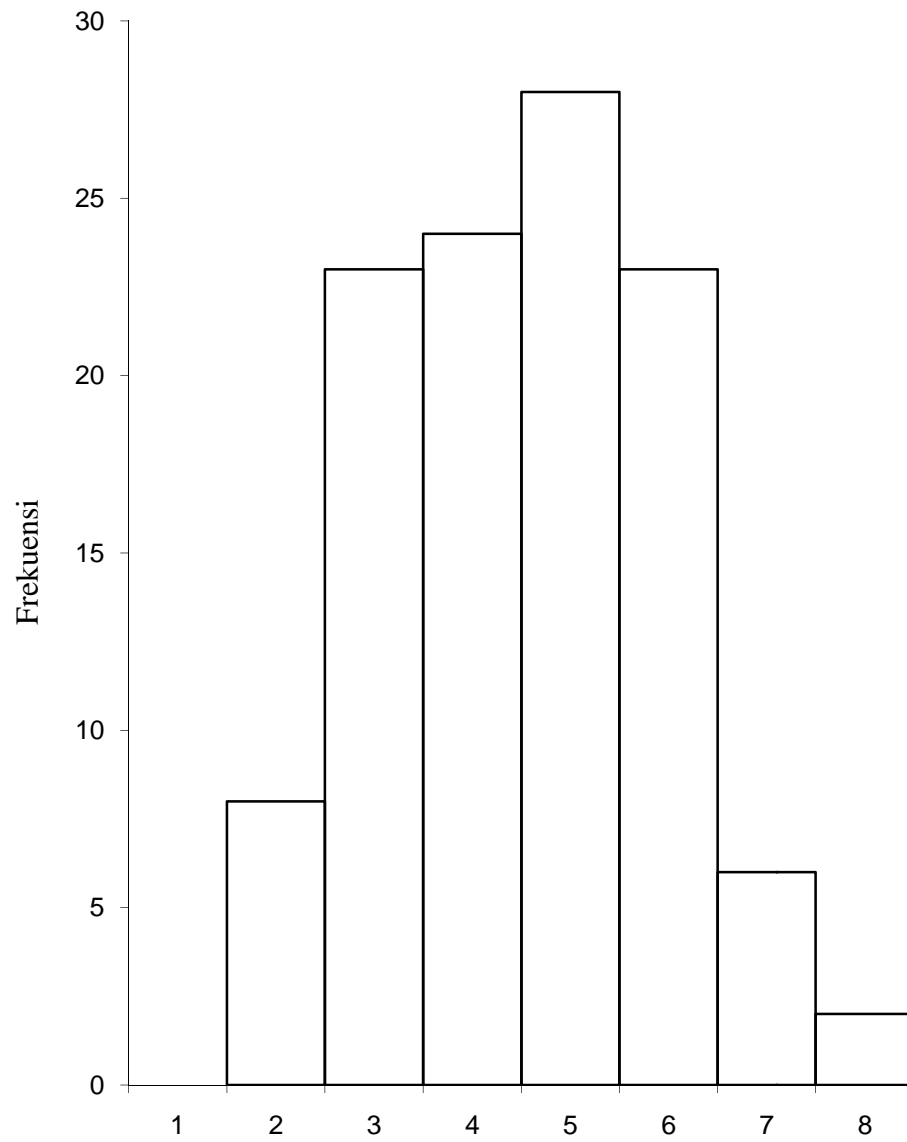
## Lampiran 23

**Grafik Histogram  
Variabel X**



## Lampiran 24

**Grafik Histogram  
Variabel Y**



## Lampiran 25

**Hasil Data Mentah Variabel X (Pemberdayaan)  
dan Variabel Y (Komitmen Organisasi)**

NO.	VARIABEL X	VARIABEL Y
1	105	119
2	103	109
3	85	107
4	88	109
5	111	124
6	100	114
7	91	101
8	109	117
9	110	116
10	88	98
11	85	107
12	80	107
13	110	119
14	110	117
15	90	108
16	97	113
17	111	115
18	89	103
19	96	108
20	110	121
21	109	120
22	83	98
23	111	119
24	108	118
25	103	122
26	95	112
27	92	103
28	111	126
29	87	98
30	84	107
31	88	107
32	93	104
33	106	132
34	110	118
35	97	116
36	104	115
37	99	115
38	111	120
39	89	120
40	108	117
41	107	120
42	100	110
43	104	125
44	108	115
45	94	116
46	102	99
47	93	120
48	101	118
49	99	116
50	108	104
51	89	105
52	109	118
53	93	101
54	90	103
55	85	108
56	91	101



56	91	101
57	95	105
58	99	121
59	87	107
60	97	110
61	103	108
62	98	105
63	108	119
64	92	102
65	91	104
66	85	110
67	90	103
68	97	106
69	109	121
70	88	109
71	98	111
72	104	113
73	105	122
74	96	117
75	107	108
76	99	105
77	102	124
78	95	115
79	91	111
80	107	123
81	90	108
82	94	111
83	103	117
84	106	132
85	98	113
86	91	116
87	87	119
88	90	119
89	96	117
90	89	107
91	90	113
92	92	117
93	93	114
94	103	110
95	84	104
96	101	107
97	104	123
98	91	110
99	100	108
100	98	121
101	90	109
102	95	110
103	92	107
104	109	119
105	101	108
106	84	113
107	103	117
108	92	112
109	85	114
110	98	104
111	102	114
112	90	113
113	105	121
114	91	109
	11109	12833

## Lampiran 26

**Tabel Perhitungan Rata-rata,  
Varians dan Simpangan Baku, Variabel X dan Y**

No.	X	Y	X - X	Y - Y	(X - X) <sup>2</sup>	(Y - Y) <sup>2</sup>
1	105	119	7.55	6.43	57.04	41.34
2	103	109	5.55	-3.57	30.83	12.75
3	85	107	-12.45	-5.57	154.94	31.03
4	88	109	-9.45	-3.57	89.25	12.75
5	111	124	13.55	11.43	183.67	130.64
6	100	114	2.55	1.43	6.52	2.04
7	91	101	-6.45	-11.57	41.57	133.87
8	109	117	11.55	4.43	133.46	19.62
9	110	116	12.55	3.43	157.57	11.76
10	88	98	-9.45	-14.57	89.25	212.29
11	85	107	-12.45	-5.57	154.94	31.03
12	80	107	-17.45	-5.57	304.41	31.03
13	110	119	12.55	6.43	157.57	41.34
14	110	117	12.55	4.43	157.57	19.62
15	90	108	-7.45	-4.57	55.46	20.89
16	97	113	-0.45	0.43	0.20	0.18
17	111	115	13.55	2.43	183.67	5.90
18	89	103	-8.45	-9.57	71.36	91.59
19	96	108	-1.45	-4.57	2.09	20.89
20	110	121	12.55	8.43	157.57	71.06
21	109	120	11.55	7.43	133.46	55.20
22	83	98	-14.45	-14.57	208.73	212.29
23	111	119	13.55	6.43	183.67	41.34
24	108	118	10.55	5.43	111.36	29.48
25	103	122	5.55	9.43	30.83	88.92
26	95	112	-2.45	-0.57	5.99	0.33
27	92	103	-5.45	-9.57	29.67	91.59
28	111	126	13.55	13.43	183.67	180.36
29	87	98	-10.45	-14.57	109.15	212.29
30	84	107	-13.45	-5.57	180.83	31.03
31	88	107	-9.45	-5.57	89.25	31.03
32	93	104	-4.45	-8.57	19.78	73.45
33	106	132	8.55	19.43	73.15	377.52
34	110	118	12.55	5.43	157.57	29.48
35	97	116	-0.45	3.43	0.20	11.76
36	104	115	6.55	2.43	42.94	5.90
37	99	115	1.55	2.43	2.41	5.90
38	111	120	13.55	7.43	183.67	55.20
39	89	120	-8.45	7.43	71.36	55.20
40	108	117	10.55	4.43	111.36	19.62
41	107	120	9.55	7.43	91.25	55.20
42	100	110	2.55	-2.57	6.52	6.61

43	104	125	6.55	12.43	42.94	154.50
44	108	115	10.55	2.43	111.36	5.90
45	94	116	-3.45	3.43	11.88	11.76
46	102	99	4.55	-13.57	20.73	184.15
47	93	120	-4.45	7.43	19.78	55.20
48	101	118	3.55	5.43	12.62	29.48
49	99	116	1.55	3.43	2.41	11.76
50	108	104	10.55	-8.57	111.36	73.45
51	89	105	-8.45	-7.57	71.36	57.31
52	109	118	11.55	5.43	133.46	29.48
53	93	101	-4.45	-11.57	19.78	133.87
54	90	103	-7.45	-9.57	55.46	91.59
55	85	108	-12.45	-4.57	154.94	20.89
56	91	101	-6.45	-11.57	41.57	133.87
57	95	105	-2.45	-7.57	5.99	57.31
58	99	121	1.55	8.43	2.41	71.06
59	87	107	-10.45	-5.57	109.15	31.03
60	97	110	-0.45	-2.57	0.20	6.61
61	103	108	5.55	-4.57	30.83	20.89
62	98	105	0.55	-7.57	0.31	57.31
63	108	119	10.55	6.43	111.36	41.34
64	92	102	-5.45	-10.57	29.67	111.73
65	91	104	-6.45	-8.57	41.57	73.45
66	85	110	-12.45	-2.57	154.94	6.61
67	90	103	-7.45	-9.57	55.46	91.59
68	97	106	-0.45	-6.57	0.20	43.17
69	109	121	11.55	8.43	133.46	71.06
70	88	109	-9.45	-3.57	89.25	12.75
71	98	111	0.55	-1.57	0.31	2.47
72	104	113	6.55	0.43	42.94	0.18
73	105	122	7.55	9.43	57.04	88.92
74	96	117	-1.45	4.43	2.09	19.62
75	107	108	9.55	-4.57	91.25	20.89
76	99	105	1.55	-7.57	2.41	57.31
77	102	124	4.55	11.43	20.73	130.64
78	95	115	-2.45	2.43	5.99	5.90
79	91	111	-6.45	-1.57	41.57	2.47
80	107	123	9.55	10.43	91.25	108.78
81	90	108	-7.45	-4.57	55.46	20.89
82	94	111	-3.45	-1.57	11.88	2.47
83	103	117	5.55	4.43	30.83	19.62
84	106	132	8.55	19.43	73.15	377.52
85	98	113	0.55	0.43	0.31	0.18
86	91	116	-6.45	3.43	41.57	11.76
87	87	119	-10.45	6.43	109.15	41.34
88	90	119	-7.45	6.43	55.46	41.34
89	96	117	-1.45	4.43	2.09	19.62
90	95	115	-2.45	2.43	5.99	5.90

<b>85</b>	98	113	0.55	0.43	0.31	0.18
<b>86</b>	91	116	-6.45	3.43	41.57	11.76
<b>87</b>	87	119	-10.45	6.43	109.15	41.34
<b>88</b>	90	119	-7.45	6.43	55.46	41.34
<b>89</b>	96	117	-1.45	4.43	2.09	19.62
<b>90</b>	89	107	-8.45	-5.57	71.36	31.03
<b>91</b>	90	113	-7.45	0.43	55.46	0.18
<b>92</b>	92	117	-5.45	4.43	29.67	19.62
<b>93</b>	93	114	-4.45	1.43	19.78	2.04
<b>94</b>	103	110	5.55	-2.57	30.83	6.61
<b>95</b>	84	104	-13.45	-8.57	180.83	73.45
<b>96</b>	101	107	3.55	-5.57	12.62	31.03
<b>97</b>	104	123	6.55	10.43	42.94	108.78
<b>98</b>	91	110	-6.45	-2.57	41.57	6.61
<b>99</b>	100	108	2.55	-4.57	6.52	20.89
<b>100</b>	98	121	0.55	8.43	0.31	71.06
<b>101</b>	90	109	-7.45	-3.57	55.46	12.75
<b>102</b>	95	110	-2.45	-2.57	5.99	6.61
<b>103</b>	92	107	-5.45	-5.57	29.67	31.03
<b>104</b>	109	119	11.55	6.43	133.46	41.34
<b>105</b>	101	108	3.55	-4.57	12.62	20.89
<b>106</b>	84	113	-13.45	0.43	180.83	0.18
<b>107</b>	103	117	5.55	4.43	30.83	19.62
<b>108</b>	92	112	-5.45	-0.57	29.67	0.33
<b>109</b>	85	114	-12.45	1.43	154.94	2.04
<b>110</b>	98	104	0.55	-8.57	0.31	73.45
<b>111</b>	102	114	4.55	1.43	20.73	2.04
<b>112</b>	90	113	-7.45	0.43	55.46	0.18
<b>113</b>	105	121	7.55	8.43	57.04	71.06
<b>114</b>	91	109	-6.45	-3.57	41.57	12.75
<b>JUMLAH</b>	11109	12833	0.00	0.00	7826.18	5937.94

## Lampiran 27

**Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku**

Variabel X	<u>Rata-rata :</u>	Variabel Y
	$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$	
	$= \frac{11109}{114}$	$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{n}$
	$= 97.45$	$= \frac{12833}{114}$
		$= 112.57$
	<u>Varians :</u>	
	$S^2 = \frac{\sum(X-\bar{X})^2}{n-1}$	$S^2 = \frac{\sum(Y-\bar{Y})^2}{n-1}$
	$= \frac{7826.18}{113}$	$= \frac{5937.94}{113}$
	$= 69.258$	$= 52.548$
	<u>Simpangan Baku :</u>	
	$SD = \sqrt{S^2}$	$SD = \sqrt{S^2}$
	$= \sqrt{69.258}$	$= \sqrt{52.548}$
	$= 8.322$	$= 7.249$

## Lampiran 28

**Data Indikator**  
**Variabel Motivasi Berprestasi**

No.	Indikator	Item	Skor	Total Skor	N	Mean	%
1	keinginan melakukan sesuatu	1	491	2819	6	469.83	49.07%
		3	449				
		8	457				
		13	481				
		18	470				
		22	471				
2	Dorongan Mengerjakan Sesuatu	2	471	8290	17	487.65	50.93%
		6	520				
		9	501				
		14	474				
		15	471				
		4	488				
		20	488				
		5	486				
		10	476				
		16	489				
		7	506				
		11	475				
		12	483				
		17	495				
		19	501				
21	491						
23	475						
	Total			11109	23	957.48	100%

## Lampiran 29

**Data Sub Indikator  
Variabel Motivasi Berprestasi**

No.	Indikator	Sub Indikator	Item	Skor	Total Skor	N	Mean	%
1	keinginan melakukan sesuatu	Mengatasi Tantangan	1	491	2819	6	469.83	19.43%
			3	449				
			8	457				
			13	481				
			18	470				
			22	471				
2	Dorongan Mengerjakan sesuatu	Melampaui Standar Keunggulan / Mengungguli	2	471	2437	5	487.40	20.15%
			6	520				
			9	501				
			14	474				
			15	471				
		Sebaik Mungkin	4	488	976	2	488.00	20.18%
			20	488				
		Meningkatkan Kemampuan	5	486	1451	3	483.67	20.00%
			10	476				
			16	489				
		Mengatasi Hambatan	7	506	3426	7	489.43	20.24%
			11	475				
			12	483				
17	495							
19	501							
21	491							
23	475							
Total					11109	23	2418.33	100%



## Lampiran 30

**Data Indikator**  
**Variabel Intensi Berwirausaha**

No.	Indikator	Item	Skor	Total Skor	N	Mean	%
1	Keadaan Sadar Pikiran	1	497	4189	9	465.44	49.22%
		2	476				
		13	459				
		18	437				
		20	468				
		4	481				
		7	459				
		19	455				
		25	457				
2	Keputusan Menjadi Wirausaha	6	507	8644	18	480.22	50.78%
		8	491				
		14	485				
		21	506				
		3	475				
		9	488				
		10	456				
		15	462				
		16	447				
		22	494				
		26	466				
		27	455				
		5	481				
		11	471				
		12	488				
		17	497				
		23	480				
		24	495				
	Total		12833	12833	27	945.67	100%



## Lampiran 31

**Data Sub Indikator**  
**Variabel Intensi Berwirausaha**

No.	Indikator	Sub Indikator	Item	Skor	Total Skor	N	Mean	%
1	Keadaan Sadar Pikiran	Membuat Bisnis Baru	1	497	2337	5	467.40	19.63%
			2	476				
			13	459				
			18	437				
			20	468				
		Membuat Nilai Baru	4	481	1852	4	463.00	19.45%
			7	459				
			19	455				
2	Keputusan Menjadi Wirausaha	Preferensi Prbadi	6	507	1989	4	497.25	20.89%
			8	491				
			14	485				
			21	506				
		Pilihan Karir	3	475	3743	8	467.88	19.65%
			9	488				
			10	456				
			15	462				
			16	447				
			22	494				
			26	466				
		Keyakinan Diri Pada Kewirausahaan	5	481	2912	6	485.33	20.38%
			11	471				
			12	488				
			17	497				
			23	480				
		24	495					
	Total			12833	12833	27	2380.86	100%

## Lampiran 32

## Data Berpasangan Variabel X dan Y

No. Resp	K	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	1	80	107	6400	11449	8560
2	2	83	98	6889	9604	8134
3	3	84	107	7056	11449	8988
4		84	104	7056	10816	8736
5		84	113	7056	12769	9492
6	4	85	107	7225	11449	9095
7		85	107	7225	11449	9095
8		85	108	7225	11664	9180
9		85	110	7225	12100	9350
10		85	114	7225	12996	9690
11	5	87	98	7569	9604	8526
12		87	107	7569	11449	9309
13		87	119	7569	14161	10353
14	6	88	109	7744	11881	9592
15		88	98	7744	9604	8624
16		88	107	7744	11449	9416
17		88	109	7744	11881	9592
18	7	89	103	7921	10609	9167
19		89	120	7921	14400	10680
20		89	105	7921	11025	9345
21		89	107	7921	11449	9523
22	8	90	108	8100	11664	9720
23		90	103	8100	10609	9270
24		90	103	8100	10609	9270
25		90	108	8100	11664	9720
26		90	119	8100	14161	10710
27		90	113	8100	12769	10170
28		90	109	8100	11881	9810
29	90	113	8100	12769	10170	
30	9	91	101	8281	10201	9191
31		91	101	8281	10201	9191
32		91	104	8281	10816	9464
33		91	111	8281	12321	10101
34		91	116	8281	13456	10556
35		91	110	8281	12100	10010
36	10	91	109	8281	11881	9919
37		92	103	8464	10609	9476
38		92	102	8464	10404	9384
39		92	117	8464	13689	10764
40		92	107	8464	11449	9844
41	11	92	112	8464	12544	10304
42		93	104	8649	10816	9672
43		93	120	8649	14400	11160
44		93	101	8649	10201	9393
45	12	93	114	8649	12996	10602
46		94	116	8836	13456	10904
47		94	111	8836	12321	10434
48	13	95	112	9025	12544	10640
49		95	105	9025	11025	9975
50		95	115	9025	13225	10925
51		95	110	9025	12100	10450
52	14	96	108	9216	11664	10368
53		96	117	9216	13689	11232
54		96	117	9216	13689	11232
55	15	97	113	9409	12769	10961
56		97	116	9409	13456	11252
57		97	110	9409	12100	10670
58		97	106	9409	11236	10282

<b>59</b>	<b>16</b>	98	105	9604	11025	10290
<b>60</b>		98	111	9604	12321	10878
<b>61</b>		98	113	9604	12769	11074
<b>62</b>		98	121	9604	14641	11858
<b>63</b>		98	104	9604	10816	10192
<b>64</b>	<b>17</b>	99	115	9801	13225	11385
<b>65</b>		99	116	9801	13456	11484
<b>66</b>		99	121	9801	14641	11979
<b>67</b>		99	105	9801	11025	10395
<b>68</b>	<b>18</b>	100	114	10000	12996	11400
<b>69</b>		100	110	10000	12100	11000
<b>70</b>		100	108	10000	11664	10800
<b>71</b>	<b>19</b>	101	118	10201	13924	11918
<b>72</b>		101	107	10201	11449	10807
<b>73</b>		101	108	10201	11664	10908
<b>74</b>	<b>20</b>	102	99	10404	9801	10098
<b>75</b>		102	124	10404	15376	12648
<b>76</b>		102	114	10404	12996	11628
<b>77</b>	<b>21</b>	103	109	10609	11881	11227
<b>78</b>		103	122	10609	14884	12566
<b>79</b>		103	108	10609	11664	11124
<b>80</b>		103	117	10609	13689	12051
<b>81</b>		103	110	10609	12100	11330
<b>82</b>		103	117	10609	13689	12051
<b>83</b>	<b>22</b>	104	115	10816	13225	11960
<b>84</b>		104	125	10816	15625	13000
<b>85</b>		104	113	10816	12769	11752
<b>86</b>		104	123	10816	15129	12792
<b>87</b>	<b>23</b>	105	119	11025	14161	12495
<b>88</b>		105	122	11025	14884	12810
<b>89</b>		105	121	11025	14641	12705
<b>90</b>	<b>24</b>	106	132	11236	17424	13992
<b>91</b>		106	132	11236	17424	13992
<b>92</b>	<b>25</b>	107	120	11449	14400	12840
<b>93</b>		107	108	11449	11664	11556
<b>94</b>		107	123	11449	15129	13161
<b>95</b>	<b>26</b>	108	118	11664	13924	12744
<b>96</b>		108	117	11664	13689	12636
<b>97</b>		108	115	11664	13225	12420
<b>98</b>		108	104	11664	10816	11232
<b>99</b>		108	119	11664	14161	12852
<b>100</b>		<b>27</b>	109	117	11881	13689
<b>101</b>	109		120	11881	14400	13080
<b>102</b>	109		118	11881	13924	12862
<b>103</b>	109		121	11881	14641	13189
<b>104</b>	109		119	11881	14161	12971
<b>105</b>	<b>28</b>	110	116	12100	13456	12760
<b>106</b>		110	119	12100	14161	13090
<b>107</b>		110	117	12100	13689	12870
<b>108</b>		110	121	12100	14641	13310
<b>109</b>		110	118	12100	13924	12980
<b>110</b>	<b>29</b>	111	124	12321	15376	13764
<b>111</b>		111	115	12321	13225	12765
<b>112</b>		111	119	12321	14161	13209
<b>113</b>		111	126	12321	15876	13986
<b>114</b>		111	120	12321	14400	13320
<b>JUMLAH</b>		11109	12833	1090369	1450551	1254582

## Lampiran 33

**Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier**

Diketahui

$$\begin{aligned}
 n &= 114 \\
 \Sigma X &= 11109 \\
 \Sigma X^2 &= 1090369 \\
 \Sigma Y &= 12833 \\
 \Sigma Y^2 &= 1450551 \\
 \Sigma XY &= 1254582
 \end{aligned}$$

Dimasukkan ke dalam rumus :

$$\begin{aligned}
 a &= \frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{12833 \cdot 1090369 - 11109 \cdot 1254582}{114 \cdot 1090369 - 11109^2} \\
 &= \frac{13992705377 - 13937151438}{124302066 - 123409881} \\
 &= \frac{55553939}{892185} \\
 &= 62.27
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 b &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{114 \cdot 1254582 - 11109 \cdot 12833}{114 \cdot 1090369 - 11109^2} \\
 &= \frac{143022348 - 142561797}{124302066 - 123409881} \\
 &= \frac{460551}{892185} \\
 &= 0.52
 \end{aligned}$$

Jadi persamaanya adalah :

$$? = 62.27 + 0.52 X$$

## Lampiran 34

Tabel Untuk Menghitung  $\hat{Y} = a + bX$ 

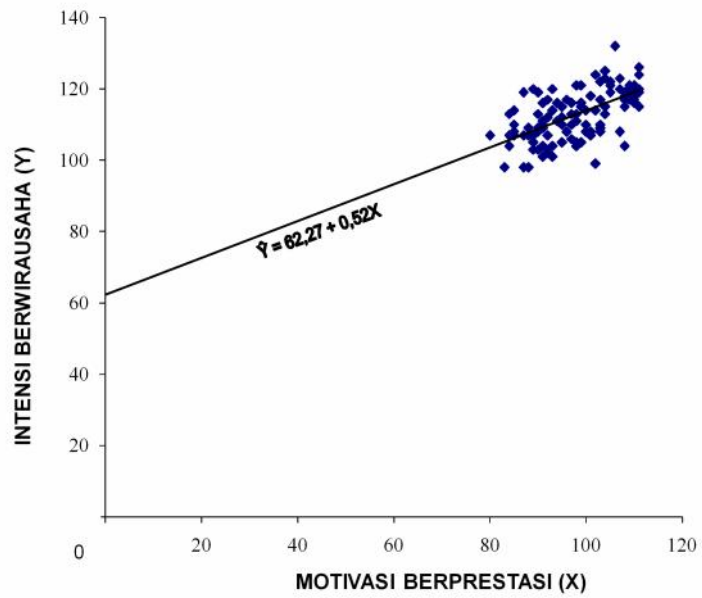
n	X	$\hat{Y} = 62,27 + 0,52X$				?	
1	80	62.27	+	0.52	.	80	103.564
2	83	62.27	+	0.52	.	83	105.112
3	84	62.27	+	0.52	.	84	105.629
4	84	62.27	+	0.52	.	84	105.629
5	84	62.27	+	0.52	.	84	105.629
6	85	62.27	+	0.52	.	85	106.145
7	85	62.27	+	0.52	.	85	106.145
8	85	62.27	+	0.52	.	85	106.145
9	85	62.27	+	0.52	.	85	106.145
10	85	62.27	+	0.52	.	85	106.145
11	87	62.27	+	0.52	.	87	107.177
12	87	62.27	+	0.52	.	87	107.177
13	87	62.27	+	0.52	.	87	107.177
14	88	62.27	+	0.52	.	88	107.693
15	88	62.27	+	0.52	.	88	107.693
16	88	62.27	+	0.52	.	88	107.693
17	88	62.27	+	0.52	.	88	107.693
18	89	62.27	+	0.52	.	89	108.210
19	89	62.27	+	0.52	.	89	108.210
20	89	62.27	+	0.52	.	89	108.210
21	89	62.27	+	0.52	.	89	108.210
22	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
23	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
24	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
25	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
26	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
27	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
28	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
29	90	62.27	+	0.52	.	90	108.726
30	91	62.27	+	0.52	.	91	109.242
31	91	62.27	+	0.52	.	91	109.242
32	91	62.27	+	0.52	.	91	109.242
33	91	62.27	+	0.52	.	91	109.242
34	91	62.27	+	0.52	.	91	109.242
35	91	62.27	+	0.52	.	91	109.242
36	91	62.27	+	0.52	.	91	109.242
37	92	62.27	+	0.52	.	92	109.758
38	92	62.27	+	0.52	.	92	109.758
39	92	62.27	+	0.52	.	92	109.758
40	92	62.27	+	0.52	.	92	109.758
41	92	62.27	+	0.52	.	92	109.758
42	93	62.27	+	0.52	.	93	110.274
43	93	62.27	+	0.52	.	93	110.274
44	93	62.27	+	0.52	.	93	110.274
45	93	62.27	+	0.52	.	93	110.274
46	94	62.27	+	0.52	.	94	110.791
47	94	62.27	+	0.52	.	94	110.791
48	95	62.27	+	0.52	.	95	111.307
49	95	62.27	+	0.52	.	95	111.307
50	95	62.27	+	0.52	.	95	111.307
51	95	62.27	+	0.52	.	95	111.307
52	96	62.27	+	0.52	.	96	111.823
53	96	62.27	+	0.52	.	96	111.823
54	96	62.27	+	0.52	.	96	111.823
55	97	62.27	+	0.52	.	97	112.339
56	97	62.27	+	0.52	.	97	112.339
57	97	62.27	+	0.52	.	97	112.339



58	97	62.27	+	0.52	.	97	112.339
59	98	62.27	+	0.52	.	98	112.855
60	98	62.27	+	0.52	.	98	112.855
61	98	62.27	+	0.52	.	98	112.855
62	98	62.27	+	0.52	.	98	112.855
63	98	62.27	+	0.52	.	98	112.855
64	99	62.27	+	0.52	.	99	113.372
65	99	62.27	+	0.52	.	99	113.372
66	99	62.27	+	0.52	.	99	113.372
67	99	62.27	+	0.52	.	99	113.372
68	100	62.27	+	0.52	.	100	113.888
69	100	62.27	+	0.52	.	100	113.888
70	100	62.27	+	0.52	.	100	113.888
71	101	62.27	+	0.52	.	101	114.404
72	101	62.27	+	0.52	.	101	114.404
73	101	62.27	+	0.52	.	101	114.404
74	102	62.27	+	0.52	.	102	114.920
75	102	62.27	+	0.52	.	102	114.920
76	102	62.27	+	0.52	.	102	114.920
77	103	62.27	+	0.52	.	103	115.436
78	103	62.27	+	0.52	.	103	115.436
79	103	62.27	+	0.52	.	103	115.436
80	103	62.27	+	0.52	.	103	115.436
81	103	62.27	+	0.52	.	103	115.436
82	103	62.27	+	0.52	.	103	115.436
83	104	62.27	+	0.52	.	104	115.953
84	104	62.27	+	0.52	.	104	115.953
85	104	62.27	+	0.52	.	104	115.953
86	104	62.27	+	0.52	.	104	115.953
87	105	62.27	+	0.52	.	105	116.469
88	105	62.27	+	0.52	.	105	116.469
89	105	62.27	+	0.52	.	105	116.469
90	106	62.27	+	0.52	.	106	116.985
91	106	62.27	+	0.52	.	106	116.985
92	107	62.27	+	0.52	.	107	117.501
93	107	62.27	+	0.52	.	107	117.501
94	107	62.27	+	0.52	.	107	117.501
95	108	62.27	+	0.52	.	108	118.018
96	108	62.27	+	0.52	.	108	118.018
97	108	62.27	+	0.52	.	108	118.018
98	108	62.27	+	0.52	.	108	118.018
99	108	62.27	+	0.52	.	108	118.018
100	109	62.27	+	0.52	.	109	118.534
101	109	62.27	+	0.52	.	109	118.534
102	109	62.27	+	0.52	.	109	118.534
103	109	62.27	+	0.52	.	109	118.534
104	109	62.27	+	0.52	.	109	118.534
105	110	62.27	+	0.52	.	110	119.050
106	110	62.27	+	0.52	.	110	119.050
107	110	62.27	+	0.52	.	110	119.050
108	110	62.27	+	0.52	.	110	119.050
109	110	62.27	+	0.52	.	110	119.050
110	111	62.27	+	0.52	.	111	119.566
111	111	62.27	+	0.52	.	111	119.566
112	111	62.27	+	0.52	.	111	119.566
113	111	62.27	+	0.52	.	111	119.566
114	111	62.27	+	0.52	.	111	119.566
<b>jumlah</b>	11109						12833

## Lampiran 35

## GRAFIK PERSAMAAN REGRESI



## Lampiran 36

Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku

$$\text{Regresi} = 62,27 + 0,52X$$

No.	X	Y		$(Y - \bar{Y})$	$(Y - \bar{Y}) - (Y - \bar{Y})$	$[(Y - \bar{Y}) - (Y - \bar{Y})]^2$
1	80	107	103.56	3.4363	3.4363	11.8079
2	83	98	105.11	-7.1124	-7.1124	50.5857
3	84	107	105.63	1.3714	1.3714	1.8808
4	84	104	105.63	-1.6286	-1.6286	2.6522
5	84	113	105.63	7.3714	7.3714	54.3380
6	85	107	106.14	0.8552	0.8552	0.7314
7	85	107	106.14	0.8552	0.8552	0.7314
8	85	108	106.14	1.8552	1.8552	3.4419
9	85	110	106.14	3.8552	3.8552	14.8628
10	85	114	106.14	7.8552	7.8552	61.7046
11	87	98	107.18	-9.1772	-9.1772	84.2207
12	87	107	107.18	-0.1772	-0.1772	0.0314
13	87	119	107.18	11.8228	11.8228	139.7790
14	88	109	107.69	1.3066	1.3066	1.7072
15	88	98	107.69	-9.6934	-9.6934	93.9618
16	88	107	107.69	-0.6934	-0.6934	0.4808
17	88	109	107.69	1.3066	1.3066	1.7072
18	89	103	108.21	-5.2096	-5.2096	27.1399
19	89	120	108.21	11.7904	11.7904	139.0136
20	89	105	108.21	-3.2096	-3.2096	10.3015
21	89	107	108.21	-1.2096	-1.2096	1.4631
22	90	108	108.73	-0.7258	-0.7258	0.5268
23	90	103	108.73	-5.7258	-5.7258	32.7848
24	90	103	108.73	-5.7258	-5.7258	32.7848
25	90	108	108.73	-0.7258	-0.7258	0.5268
26	90	119	108.73	10.2742	10.2742	105.5592
27	90	113	108.73	4.2742	4.2742	18.2688
28	90	109	108.73	0.2742	0.2742	0.0752
29	90	113	108.73	4.2742	4.2742	18.2688
30	91	101	109.24	-8.2420	-8.2420	67.9307
31	91	101	109.24	-8.2420	-8.2420	67.9307
32	91	104	109.24	-5.2420	-5.2420	27.4786
33	91	111	109.24	1.7580	1.7580	3.0905
34	91	116	109.24	6.7580	6.7580	45.6705
35	91	110	109.24	0.7580	0.7580	0.5746
36	91	109	109.24	-0.2420	-0.2420	0.0586
37	92	103	109.76	-6.7582	-6.7582	45.6734
38	92	102	109.76	-7.7582	-7.7582	60.1899
39	92	117	109.76	7.2418	7.2418	52.4435
40	92	107	109.76	-2.7582	-2.7582	7.6077
41	92	112	109.76	2.2418	2.2418	5.0256
42	93	104	110.27	-6.2744	-6.2744	39.3683
43	93	120	110.27	9.7256	9.7256	94.5869
44	93	101	110.27	-9.2744	-9.2744	86.0148
45	93	114	110.27	3.7256	3.7256	13.8800
46	94	116	110.79	5.2094	5.2094	27.1376
47	94	111	110.79	0.2094	0.2094	0.0438
48	95	112	111.31	0.6932	0.6932	0.4805
49	95	105	111.31	-6.3068	-6.3068	39.7761
50	95	115	111.31	3.6932	3.6932	13.6395
51	95	110	111.31	-1.3068	-1.3068	1.7078
52	96	108	111.82	-3.8230	-3.8230	14.6156
53	96	117	111.82	5.1770	5.1770	26.8010
54	96	117	111.82	5.1770	5.1770	26.8010
55	97	113	112.34	0.6608	0.6608	0.4366
56	97	116	112.34	3.6608	3.6608	13.4012



<b>57</b>	97	110	112.34	-2.3392	-2.3392	5.4720
<b>58</b>	97	106	112.34	-6.3392	-6.3392	40.1860
<b>59</b>	98	105	112.86	-7.8554	-7.8554	61.7080
<b>60</b>	98	111	112.86	-1.8554	-1.8554	3.4427
<b>61</b>	98	113	112.86	0.1446	0.1446	0.0209
<b>62</b>	98	121	112.86	8.1446	8.1446	66.3337
<b>63</b>	98	104	112.86	-8.8554	-8.8554	78.4189
<b>64</b>	99	115	113.37	1.6283	1.6283	2.6515
<b>65</b>	99	116	113.37	2.6283	2.6283	6.9082
<b>66</b>	99	121	113.37	7.6283	7.6283	58.1917
<b>67</b>	99	105	113.37	-8.3717	-8.3717	70.0846
<b>68</b>	100	114	113.89	0.1121	0.1121	0.0126
<b>69</b>	100	110	113.89	-3.8879	-3.8879	15.1154
<b>70</b>	100	108	113.89	-5.8879	-5.8879	34.6669
<b>71</b>	101	118	114.40	3.5959	3.5959	12.9308
<b>72</b>	101	107	114.40	-7.4041	-7.4041	54.8202
<b>73</b>	101	108	114.40	-6.4041	-6.4041	41.0120
<b>74</b>	102	99	114.92	-15.9203	-15.9203	253.4550
<b>75</b>	102	124	114.92	9.0797	9.0797	82.4415
<b>76</b>	102	114	114.92	-0.9203	-0.9203	0.8469
<b>77</b>	103	109	115.44	-6.4365	-6.4365	41.4282
<b>78</b>	103	122	115.44	6.5635	6.5635	43.0799
<b>79</b>	103	108	115.44	-7.4365	-7.4365	55.3012
<b>80</b>	103	117	115.44	1.5635	1.5635	2.4446
<b>81</b>	103	110	115.44	-5.4365	-5.4365	29.5553
<b>82</b>	103	117	115.44	1.5635	1.5635	2.4446
<b>83</b>	104	115	115.95	-0.9527	-0.9527	0.9076
<b>84</b>	104	125	115.95	9.0473	9.0473	81.8540
<b>85</b>	104	113	115.95	-2.9527	-2.9527	8.7183
<b>86</b>	104	123	115.95	7.0473	7.0473	49.6647
<b>87</b>	105	119	116.47	2.5311	2.5311	6.4065
<b>88</b>	105	122	116.47	5.5311	5.5311	30.5932
<b>89</b>	105	121	116.47	4.5311	4.5311	20.5310
<b>90</b>	106	132	116.99	15.0149	15.0149	225.4474
<b>91</b>	106	132	116.99	15.0149	15.0149	225.4474
<b>92</b>	107	120	117.50	2.4987	2.4987	6.2435
<b>93</b>	107	108	117.50	-9.5013	-9.5013	90.2747
<b>94</b>	107	123	117.50	5.4987	5.4987	30.2357
<b>95</b>	108	118	118.02	-0.0175	-0.0175	0.0003
<b>96</b>	108	117	118.02	-1.0175	-1.0175	1.0353
<b>97</b>	108	115	118.02	-3.0175	-3.0175	9.1053
<b>98</b>	108	104	118.02	-14.0175	-14.0175	196.4904
<b>99</b>	108	119	118.02	0.9825	0.9825	0.9653
<b>100</b>	109	117	118.53	-1.5337	-1.5337	2.3523
<b>101</b>	109	120	118.53	1.4663	1.4663	2.1500
<b>102</b>	109	118	118.53	-0.5337	-0.5337	0.2848
<b>103</b>	109	121	118.53	2.4663	2.4663	6.0826
<b>104</b>	109	119	118.53	0.4663	0.4663	0.2174
<b>105</b>	110	116	119.05	-3.0499	-3.0499	9.3020
<b>106</b>	110	119	119.05	-0.0499	-0.0499	0.0025
<b>107</b>	110	117	119.05	-2.0499	-2.0499	4.2022
<b>108</b>	110	121	119.05	1.9501	1.9501	3.8028
<b>109</b>	110	118	119.05	-1.0499	-1.0499	1.1023
<b>110</b>	111	124	119.57	4.4339	4.4339	19.6593
<b>111</b>	111	115	119.57	-4.5661	-4.5661	20.8495
<b>112</b>	111	119	119.57	-0.5661	-0.5661	0.3205
<b>113</b>	111	126	119.57	6.4339	6.4339	41.3948
<b>114</b>	111	120	119.57	0.4339	0.4339	0.1883
Jumlah	11109	12833				3852.51

## Lampiran 37

## Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku

$$\text{Regresi } \hat{Y} = 62,27 + 0,52X$$

$$\begin{aligned} 1. \text{ Rata-rata} &= \overline{Y - \hat{Y}} &= \frac{\Sigma(Y - \hat{Y})}{n} \\ & &= \frac{0,00}{114} \\ & &= 0,0000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2. \text{ Varians} &= S^2 &= \frac{\Sigma\{(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}\}^2}{n - 1} \\ & &= \frac{3852,508}{113} \\ & &= 34,093 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 3. \text{ Simpangan Baku} &= S &= \sqrt{S^2} \\ & &= \sqrt{34,093} \\ & &= 5,838921 \end{aligned}$$

## Lampiran 38

## Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X

$$\text{Regresi} = 62,27 + 0,52X$$

No.	$(Y - \bar{Y})$ $(X_i)$	$(Y - \bar{Y}) - (Y - \bar{Y})$ $(X_i - \bar{X}_i)$	Zi	Zt	F(zi)	S(zi)	[F(zi) - S(zi)]
1	-15.920	-15.920	-2.727	0.4967	0.0033	0.0088	0.0055
2	-14.018	-14.018	-2.401	0.4997	0.0003	0.0175	0.0172
3	-9.693	-9.693	-1.660	0.4515	0.0485	0.0263	0.0222
4	-9.501	-9.501	-1.627	0.4474	0.0526	0.0351	0.0175
5	-9.274	-9.274	-1.588	0.4429	0.0571	0.0439	0.0132
6	-9.177	-9.177	-1.572	0.4418	0.0582	0.0526	0.0056
7	-8.855	-8.855	-1.517	0.4345	0.0655	0.0614	0.0041
8	-8.372	-8.372	-1.434	0.4236	0.0764	0.0702	0.0062
9	-8.242	-8.242	-1.412	0.4207	0.0793	0.0789	0.0004
10	-8.242	-8.242	-1.412	0.4207	0.0793	0.0877	0.0084
11	-7.855	-7.855	-1.345	0.4099	0.0901	0.0965	0.0064
12	-7.758	-7.758	-1.329	0.4066	0.0934	0.1053	0.0119
13	-7.436	-7.436	-1.274	0.398	0.102	0.1140	0.0120
14	-7.404	-7.404	-1.268	0.3962	0.1038	0.1228	0.0190
15	-7.112	-7.112	-1.218	0.3869	0.1131	0.1316	0.0185
16	-6.758	-6.758	-1.157	0.3749	0.1251	0.1404	0.0153
17	-6.436	-6.436	-1.102	0.3643	0.1357	0.1491	0.0134
18	-6.404	-6.404	-1.097	0.3621	0.1379	0.1579	0.0200
19	-6.339	-6.339	-1.086	0.3599	0.1401	0.1667	0.0266
20	-6.307	-6.307	-1.080	0.3599	0.1401	0.1754	0.0353
21	-6.274	-6.274	-1.075	0.3577	0.1423	0.1842	0.0419
22	-5.888	-5.888	-1.008	0.3413	0.1587	0.1930	0.0343
23	-5.726	-5.726	-0.981	0.3365	0.1635	0.2018	0.0383
24	-5.726	-5.726	-0.981	0.3365	0.1635	0.2105	0.0470
25	-5.436	-5.436	-0.931	0.3238	0.1762	0.2193	0.0431
26	-5.242	-5.242	-0.898	0.3133	0.1867	0.2281	0.0414
27	-5.210	-5.210	-0.892	0.3133	0.1867	0.2368	0.0501
28	-4.566	-4.566	-0.782	0.2823	0.2177	0.2456	0.0279
29	-3.888	-3.888	-0.666	0.2454	0.2546	0.2544	0.0002
30	-3.823	-3.823	-0.655	0.2422	0.2578	0.2632	0.0054
31	-3.210	-3.210	-0.550	0.2088	0.2912	0.2719	0.0193
32	-3.050	-3.050	-0.522	0.1985	0.3015	0.2807	0.0208
33	-3.018	-3.018	-0.517	0.195	0.305	0.2895	0.0155
34	-2.953	-2.953	-0.506	0.1915	0.3085	0.2982	0.0103
35	-2.758	-2.758	-0.472	0.1808	0.3192	0.3070	0.0122
36	-2.339	-2.339	-0.401	0.1554	0.3446	0.3158	0.0288
37	-2.050	-2.050	-0.351	0.1368	0.3632	0.3246	0.0386
38	-1.855	-1.855	-0.318	0.1217	0.3783	0.3333	0.0450
39	-1.629	-1.629	-0.279	0.1064	0.3936	0.3421	0.0515
40	-1.534	-1.534	-0.263	0.1026	0.3974	0.3509	0.0465
41	-1.307	-1.307	-0.224	0.0871	0.4129	0.3596	0.0533
42	-1.210	-1.210	-0.207	0.0793	0.4207	0.3684	0.0523
43	-1.050	-1.050	-0.180	0.0714	0.4286	0.3772	0.0514
44	-1.018	-1.018	-0.174	0.0675	0.4325	0.3860	0.0465
45	-0.953	-0.953	-0.163	0.0636	0.4364	0.3947	0.0417
46	-0.920	-0.920	-0.158	0.0636	0.4364	0.4035	0.0329
47	-0.726	-0.726	-0.124	0.0478	0.4522	0.4123	0.0399
48	-0.726	-0.726	-0.124	0.0478	0.4522	0.4211	0.0311
49	-0.693	-0.693	-0.119	0.0438	0.4562	0.4298	0.0264
50	-0.566	-0.566	-0.097	0.0359	0.4641	0.4386	0.0255
51	-0.534	-0.534	-0.091	0.0359	0.4641	0.4474	0.0167
52	-0.242	-0.242	-0.041	0.016	0.484	0.4561	0.0279
53	-0.177	-0.177	-0.030	0.012	0.488	0.4649	0.0231
54	-0.050	-0.050	-0.009	0.0438	0.4562	0.4737	0.0175
55	-0.018	-0.018	-0.003	0.000	0.5	0.4825	0.0175
56	0.112	0.112	0.019	0.004	0.504	0.4912	0.0128
57	0.145	0.145	0.025	0.008	0.508	0.5000	0.0080
58	0.209	0.209	0.036	0.012	0.512	0.5088	0.0032
59	0.274	0.274	0.047	0.016	0.516	0.5175	0.0015
60	0.434	0.434	0.074	0.0279	0.5279	0.5263	0.0016
61	0.466	0.466	0.080	0.0319	0.5319	0.5351	0.0032
62	0.661	0.661	0.113	0.0438	0.5438	0.5439	0.0001
63	0.693	0.693	0.119	0.0438	0.5438	0.5526	0.0088

64	0.758	0.758	0.130	0.0517	0.5517	0.5614	0.0097
65	0.855	0.855	0.146	0.0557	0.5557	0.5702	0.0145
66	0.855	0.855	0.146	0.0557	0.5557	0.5789	0.0232
67	0.982	0.982	0.168	0.0636	0.5636	0.5877	0.0241
68	1.307	1.307	0.224	0.0871	0.5871	0.5965	0.0094
69	1.307	1.307	0.224	0.0871	0.5871	0.6053	0.0182
70	1.371	1.371	0.235	0.091	0.591	0.6140	0.0230
71	1.466	1.466	0.251	0.0987	0.5987	0.6228	0.0241
72	1.564	1.564	0.268	0.0636	0.5636	0.6316	0.0680
73	1.564	1.564	0.268	0.0636	0.5636	0.6404	0.0768
74	1.628	1.628	0.279	0.1064	0.6064	0.6491	0.0427
75	1.758	1.758	0.301	0.1179	0.6179	0.6579	0.0400
76	1.855	1.855	0.318	0.1217	0.6217	0.6667	0.0450
77	1.950	1.950	0.334	0.1293	0.6293	0.6754	0.0461
78	2.242	2.242	0.384	0.148	0.648	0.6842	0.0362
79	2.466	2.466	0.422	0.1628	0.6628	0.6930	0.0302
80	2.499	2.499	0.428	0.1628	0.6628	0.7018	0.0390
81	2.531	2.531	0.433	0.1664	0.6664	0.7105	0.0441
82	2.628	2.628	0.450	0.1736	0.6736	0.7193	0.0457
83	3.436	3.436	0.589	0.219	0.719	0.7281	0.0091
84	3.596	3.596	0.616	0.2291	0.7291	0.7368	0.0077
85	3.661	3.661	0.627	0.2324	0.7324	0.7456	0.0132
86	3.693	3.693	0.633	0.2357	0.7357	0.7544	0.0187
87	3.726	3.726	0.638	0.2357	0.7357	0.7632	0.0275
88	3.855	3.855	0.660	0.2454	0.7454	0.7719	0.0265
89	4.274	4.274	0.732	0.2673	0.7673	0.7807	0.0134
90	4.274	4.274	0.732	0.2673	0.7673	0.7895	0.0222
91	4.434	4.434	0.759	0.2734	0.7734	0.7982	0.0248
92	4.531	4.531	0.776	0.2794	0.7794	0.8070	0.0276
93	5.177	5.177	0.887	0.3106	0.8106	0.8158	0.0052
94	5.177	5.177	0.887	0.3106	0.8106	0.8246	0.0140
95	5.209	5.209	0.892	0.3133	0.8133	0.8333	0.0200
96	5.499	5.499	0.942	0.2734	0.7734	0.8421	0.0687
97	5.531	5.531	0.947	0.3264	0.8264	0.8509	0.0245
98	6.434	6.434	1.102	0.3643	0.8643	0.8596	0.0047
99	6.564	6.564	1.124	0.3686	0.8686	0.8684	0.0002
100	6.758	6.758	1.157	0.3749	0.8749	0.8772	0.0023
101	7.047	7.047	1.207	0.3849	0.8849	0.8860	0.0011
102	7.242	7.242	1.240	0.3925	0.8925	0.8947	0.0022
103	7.371	7.371	1.262	0.3962	0.8962	0.9035	0.0073
104	7.628	7.628	1.306	0.4032	0.9032	0.9123	0.0091
105	7.855	7.855	1.345	0.4099	0.9099	0.9211	0.0112
106	8.145	8.145	1.395	0.4177	0.9177	0.9298	0.0121
107	9.047	9.047	1.549	0.4382	0.9382	0.9386	0.0004
108	9.080	9.080	1.555	0.4394	0.9394	0.9474	0.0080
109	9.726	9.726	1.666	0.4515	0.9515	0.9561	0.0046
110	10.274	10.274	1.760	0.4608	0.9608	0.9649	0.0041
111	11.790	11.790	2.019	0.4778	0.9778	0.9737	0.0041
112	11.823	11.823	2.025	0.4783	0.9783	0.9825	0.0042
113	15.015	15.015	2.572	0.4949	0.9949	0.9912	0.0037
114	15.015	15.015	2.572	0.4949	0.9949	1.0000	0.0051

Dari perhitungan, didapat nilai  $L_{hitung}$  terbesar = 0.0687

dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,0830.  $L_{hitung} < L_{tabel}$ . Dengan demikian dapat disimpulkan data berdistribusi Normal.

## Lampiran 39

**Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran**

$$\text{Regresi} = 62,27 + 0,52X$$

1. Kolom
 
$$= 62,27 + 0,52 X$$

$$= 62,27 + 0,52 [80] = 103,56$$
2. Kolom  $Y -$ 

$$Y - = 107 - 103,56 = 3,436$$
3. Kolom  $(Y - ) - (Y - )$ 

$$(Y - ) - (Y - ) = 3,436 - 0,0000 = 3,436$$
4. Kolom  $[(Y - ) - (Y - )]^2$ 

$$= 3,436^2 = 11,808$$
5. Kolom  $Y -$  atau  $(X_i)$  yang sudah diurutkan dari data terkecil
6. Kolom  $(Y - ) - (Y - )$  atau  $(X_i - \bar{X}_i)$  yang sudah diurutkan dari data terkecil
7. Kolom  $Z_i$ 

$$Z_i = \frac{(X_i - \bar{X}_i)}{S} = \frac{-15,92}{5,84} = -2,727$$
8. Kolom  $Z_t$ 

Dari kolom  $Z_i$  kemudian dikonsultasikan tabel distribusi  $Z$  contoh :- 2,72; pada sumbu menurun cari angka 2,7; lalu pada sumbu mendatar angka 2 Diperoleh nilai  $Z_t = 0,4967$
9. Kolom  $F(z_i)$ 

$F(z_i) = 0,5 + Z_t$ , jika  $Z_i (+)$  &  $= 0,5 - Z_t$ , Jika  $Z_i (-)$   
 $Z_i = -2,72$ , maka  $0,5 - Z_t = 0,5 - 0,4967 = 0,0033$
10. Kolom  $S(z_i)$ 

$$\frac{\text{Nomor Responden}}{\text{Jumlah Responden}} = \frac{1}{114} = 0,0088$$
11. Kolom  $[F(z_i) - S(Z_i)]$ 

Nilai mutlak antara  $F(z_i) - S(z_i)$   
 $= [0,003 - 0,009] = 0,0055$

## Lampiran 40

**Perhitungan Uji Keberartian Regresi**

1. Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$\begin{aligned} \text{JK (T)} &= \Sigma Y^2 \\ &= 1450551 \end{aligned}$$

2. Mencari jumlah kuadrat regresi a JK (a)

$$\begin{aligned} \text{JK (a)} &= \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\ &= \frac{12833^2}{114} \\ &= 1444613.06 \end{aligned}$$

3. Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a)

$$\begin{aligned} \text{JK (b)} &= b \left\{ \Sigma XY - \frac{(\Sigma X) (\Sigma Y)}{N} \right\} \\ &= 0.52 \left\{ 1254582 - \frac{[11109] [12833]}{114} \right\} \\ &= 2100.76 \end{aligned}$$

4. Mencari jumlah kuadrat residu JK (S)

$$\begin{aligned} \text{JK (S)} &= \text{JK (T)} - \text{JK (a)} - \text{JK (b/a)} \\ &= 1450551 - 1444613.06 - 2100.76 \\ &= 3837.180 \end{aligned}$$

5. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} \text{dk}_{(T)} &= n = 114 \\ \text{dk}_{(a)} &= 1 \\ \text{dk}_{(b/a)} &= 1 \\ \text{dk}_{(\text{res})} &= n - 2 = 112 \end{aligned}$$

#### 6. Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat

$$RJK_{(b/a)} = \frac{JK_{(b/a)}}{dk_{(b/a)}} = \frac{2100.76}{1} = 2100.76$$

$$RJK_{(res)} = \frac{JK_{(res)}}{dk_{(res)}} = \frac{3837.18}{112} = 34.26$$

#### 7. Kriteria Pengujian

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi tidak berarti

Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi berarti

#### 8. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{(b/a)}}{RJK_{(res)}} = \frac{2100.76}{34.26} = 61.32$$

#### 9. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan  $F_{hitung} = 61.32$ , dan  $F_{tabel(0,05;1/112)} = 3.94$  sehingga  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah signifikan

## Lampiran 41

**Perhitungan Uji Kelinearan Regresi**

1. Mencari Jumlah Kuadrat Kekeliruan JK (G)

$$\begin{aligned} \text{JK (G)} &= \sum \left\{ \Sigma Y_k^2 - \frac{\Sigma Y_k^2}{n_k} \right\} \\ &= 2892.998 \end{aligned}$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna cocok JK (TC)

$$\begin{aligned} \text{JK (TC)} &= \text{JK (S)} - \text{JK(G)} \\ &= 3837.180 - 2892.998 \\ &= 944.182 \end{aligned}$$

3. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} k &= 29 \\ dk_{(TC)} &= k - 2 = 27 \\ dk_{(G)} &= n - k = 85 \end{aligned}$$

4. Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$\begin{aligned} \text{RJK}_{(TC)} &= \frac{944.18}{27} = 34.97 \\ \text{RJK}_{(G)} &= \frac{2893.00}{85} = 34.04 \end{aligned}$$

5. Kriteria Pengujian

Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi tidak linier

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi linier

6. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{\text{RJK}_{(TC)}}{\text{RJK}_{(G)}} = \frac{34.97}{34.04} = 1.027$$

7. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan  $F_{hitung} = 1.027$ , dan  $F_{tabel(0,05;27/85)} = 1.65$  sehingga  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah linier



## Lampiran 42

## Perhitungan JK (G)

No.	K	X	Y	Y <sup>2</sup>	XY	dYk <sup>2</sup>	$\frac{(dYk)^2}{n}$	$\left\{ \frac{dYk^2 - (dYk)^2}{n} \right\}$
1	1	80	107	11449	8560			
2	2	83	98	9604	8134			
3	3	84	107	11449	8988	35034	34992	42
4		84	104	10816	8736			
5		84	113	12769	9492			
6	4	85	107	11449	9095	59658	59623	35
7		85	107	11449	9095			
8		85	108	11664	9180			
9		85	110	12100	9350			
10	5	85	114	12996	9690			
11		87	98	9604	8526	35214	34992	222
12		87	107	11449	9309			
13	6	87	119	14161	10353			
14		88	109	11881	9592	44815	44732	83
15		88	98	9604	8624			
16		88	107	11449	9416			
17	7	88	109	11881	9592			
18		89	103	10609	9167	47483	47306	177
19		89	120	14400	10680			
20		89	105	11025	9345			
21		89	107	11449	9523			
22	8	90	108	11664	9720	96126	95922	204
23		90	103	10609	9270			
24		90	103	10609	9270			
25		90	108	11664	9720			
26		90	119	14161	10710			
27		90	113	12769	10170			
28		90	109	11881	9810			
29		90	113	12769	10170			
30	9	91	101	10201	9191	80976	80786	190
31		91	101	10201	9191			
32		91	104	10816	9464			
33		91	111	12321	10101			
34		91	116	13456	10556			
35		91	110	12100	10010			
36		91	109	11881	9919			
37	10	92	103	10609	9476	58695	58536	159
38		92	102	10404	9384			
39		92	117	13689	10764			
40		92	107	11449	9844			
41		92	112	12544	10304			
42	11	93	104	10816	9672	48413	48180	233
43		93	120	14400	11160			
44		93	101	10201	9393			
45		93	114	12996	10602			
46	12	94	116	13456	10904	25777	25764.5	13
47		94	111	12321	10434			
48	13	95	112	12544	10640	48894	48841	53
49		95	105	11025	9975			
50		95	115	13225	10925			
51	14	95	110	12100	10450			
52		96	108	11664	10368	39042	38988	54
53		96	117	13689	11232			
54		96	117	13689	11232			
55	15	97	113	12769	10961	49561	49506	55
56		97	116	13456	11252			
57		97	110	12100	10670			
58		97	106	11236	10282			

59	16	98	105	11025	10290	61572	61383	189
60		98	111	12321	10878			
61		98	113	12769	11074			
62		98	121	14641	11858			
63		98	104	10816	10192			
64	17	99	115	13225	11385	52347	52212	135
65		99	116	13456	11484			
66		99	121	14641	11979			
67		99	105	11025	10395			
68	18	100	114	12996	11400	36760	36741	19
69		100	110	12100	11000			
70		100	108	11664	10800			
71	19	101	118	13924	11918	37037	36963	74
72		101	107	11449	10807			
73		101	108	11664	10908			
74	20	102	99	9801	10098	38173	37856	317
75		102	124	15376	12648			
76		102	114	12996	11628			
77		103	109	11881	11227	77907	77748	
78	21	103	122	14884	12566			
79		103	108	11664	11124			
80		103	117	13689	12051			
81		103	110	12100	11330			
82		103	117	13689	12051			
83	22	104	115	13225	11960	56748	56644	104
84		104	125	15625	13000			
85		104	113	12769	11752			
86		104	123	15129	12792			
87	23	105	119	14161	12495	43686	43681.3	5
88		105	122	14884	12810			
89		105	121	14641	12705			
90	24	106	132	17424	13992	34848	34848	0
91		106	132	17424	13992			
92	25	107	120	14400	12840	41193	41067	126
93		107	108	11664	11556			
94		107	123	15129	13161			
95	26	108	118	13924	12744	65815	65666	149
96		108	117	13689	12636			
97		108	115	13225	12420			
98		108	104	10816	11232			
99		108	119	14161	12852			
100	27	109	117	13689	12753	70815	70805	10
101		109	120	14400	13080			
102		109	118	13924	12862			
103		109	121	14641	13189			
104		109	119	14161	12971			
105	28	110	116	13456	12760	69871	69856	15
106		110	119	14161	13090			
107		110	117	13689	12870			
108		110	121	14641	13310			
109		110	118	13924	12980			
110	29	111	124	15376	13764	73038	72963	75
111		111	115	13225	12765			
112		111	119	14161	13209			
113		111	126	15876	13986			
114		111	120	14400	13320			
S	29	11109	12833	1450551	1254582			2892.997619

## Lampiran 43

Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regersi

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total	n	$\Sigma Y^2$		-	
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			
Regresi (b/a)	1	$b \left\{ \Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{N} \right\}$	JK(b) 1	$\frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$	Fo > Ft Maka regresi Berarti
Residu	n - 2	Jk (S)	JK(S) n-2		
Tuna Cocok	k - 2	JK (TC)	JK (TC) k-2	$\frac{S^2_{TC}}{S^2_G}$	Fo < Ft Maka Regresi Linier
Galat Kekeliruan	n - k	JK (G)	JK (G) n - k		

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total	114	1450551.00			
Regresi (a)	1	1444613.06	1444613.061		
Regresi (b/a)	1	2100.76	2100.76	61.32	3,94
Sisa	112	3837.18	34.26		
Tuna Cocok	27	944.18	34.97	1.027	1,65
Galat Kekeliruan	85	2893.00	34.04		

## Lampiran 44

**Perhitungan Koefisien Korelasi  
Product Moment**

Diketahui

n	=	114
$\Sigma X$	=	11109
$\Sigma X^2$	=	1090369
$\Sigma Y$	=	12833
$\Sigma Y^2$	=	1450551
$\Sigma XY$	=	1254582

Dimasukkan ke dalam rumus :

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{n \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{114 \cdot 1254582 - [11109] \cdot [12833]}{\sqrt{\{114 \cdot 1090369 - 11109^2\} \{114 \cdot 1450551 - 12833^2\}}} \\
 &= \frac{143022348 - 142561797}{\sqrt{892185 \cdot 676925}} \\
 &= \frac{460551}{777137.267} \\
 &= 0.593
 \end{aligned}$$

Kesimpulan :

Pada perhitungan product moment di atas diperoleh  $r_{hitung}(\rho_{xy}) = 0.593$  karena  $\rho > 0$ ,

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel X terhadap variabel Y.

## Lampiran 45

**Perhitungan Uji Signifikansi**

Menghitung Uji Signifikansi Koefisien Korelasi menggunakan Uji-t, yaitu dengan rumus :

$$\begin{aligned}
 t_h &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0.593\sqrt{112}}{\sqrt{1-0.351}} \\
 &= \frac{0.593 \cdot 10.6}{\sqrt{0.649}} \\
 &= \frac{6.272}{0.805} \\
 &= 7.79
 \end{aligned}$$

Kesimpulan :

$t_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk  $(n-2) = (114 - 2) = 112$  sebesar 1,66

Kriteria pengujian :

$H_0$  : ditolak jika  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ .

$H_0$  : diterima jika  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ .

Dari hasil pengujian :

$t_{\text{hitung}} [7.79] > t_{\text{tabel}} (1,658)$ , maka terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y

## Lampiran 46

**Perhitungan Uji Koefisien Determinasi**

Untuk mencari seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, maka digunakan Uji Koefisien Determinasi dengan rumus :

$$\begin{aligned} \text{KD} &= r_{XY}^2 \times 100\% \\ &= 0.593^2 \times 100\% \\ &= 0.3512 \times 100\% \\ &= 35.12\% \end{aligned}$$

Dari hasil tersebut diinterpretasikan bahwa variasi Intensi Berwirausaha ditentukan oleh Motivasi Berprestasi sebesar 35.12%

Lampiran,46

Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	26	0.388	0.496	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	27	0.381	0.487	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	28	0.374	0.478	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	29	0.367	0.470	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	30	0.361	0.463	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	31	0.355	0.456	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	32	0.349	0.449	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	33	0.344	0.442	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	34	0.339	0.436	95	0.202	0.263
12	0.576	0.706	35	0.334	0.430	100	0.194	0.256
13	0.553	0.684	36	0.329	0.424	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	37	0.325	0.418	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	38	0.320	0.413	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	39	0.316	0.408	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	40	0.312	0.403	300	0.113	0.148
18	0.463	0.590	41	0.308	0.398	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	42	0.304	0.393	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	43	0.301	0.389	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	44	0.297	0.384	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	45	0.294	0.380	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	46	0.291	0.376	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	47	0.288	0.372	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	48	0.284	0.368			
			49	0.281	0.364			
			50	0.279	0.361			

Lampiran 47

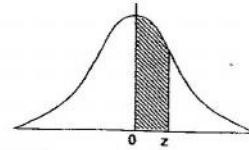
**Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors**

Ukuran Sampel	Taraf Nyata ( $\alpha$ )				
	0.01	0.05	0.10	0.15	0.20
n = 4	0.417	0.381	0.352	0.319	0.300
5	0.405	0.337	0.315	0.299	0.285
6	0.364	0.319	0.294	0.277	0.265
7	0.348	0.300	0.276	0.258	0.247
8	0.331	0.285	0.261	0.244	0.233
9	0.311	0.271	0.249	0.233	0.223
10	0.294	0.258	0.239	0.224	0.215
11	0.284	0.249	0.230	0.217	0.206
12	0.275	0.242	0.223	0.212	0.199
13	0.268	0.234	0.214	0.202	0.190
14	0.261	0.227	0.207	0.194	0.183
15	0.257	0.220	0.201	0.187	0.177
16	0.250	0.213	0.195	0.182	0.173
17	0.245	0.206	0.189	0.177	0.169
18	0.239	0.200	0.184	0.173	0.166
19	0.235	0.195	0.179	0.169	0.163
20	0.231	0.190	0.174	0.166	0.160
25	0.200	0.173	0.158	0.147	0.142
30	0.187	0.161	0.144	0.136	0.131
n > 30	1.031	0.886	0.805	0.768	0.736
	$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$

Sumber : Conover, W.J., *Practical Nonparametric Statistics*, John Wiley & Sons, Inc., 1973



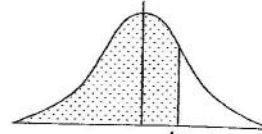
**Tabel Kurva Normal Persentase  
Daerah Kurva Normal  
dari 0 sampai z**



Z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0.0	0000	0040	0080	0120	0160	0199	0239	0279	0319	0359
0.1	0398	0438	0478	0517	0557	0596	0636	0675	0714	0753
0.2	0793	0832	0871	0910	0948	0987	1026	1064	1103	1141
0.3	1179	1217	1255	1293	1331	1368	1406	1443	1480	1517
0.4	1554	1591	1628	1664	1700	1736	1772	1808	1844	1879
0.5	1915	1950	1985	2019	2054	2088	2123	2157	2190	2224
0.6	2258	2291	2324	2357	2389	2422	2454	2486	2518	2549
0.7	2580	2612	2642	2673	2704	2734	2764	2794	2823	2852
0.8	2881	2910	2939	2967	2996	3023	3051	3078	3106	3133
0.9	3159	3186	3212	3238	3264	3289	3315	3340	3365	3389
1.0	3413	3438	3461	3485	3508	3531	3554	3577	3599	3621
1.1	3643	3665	3686	3708	3729	3749	3770	3790	3810	3830
1.2	3849	3869	3888	3907	3925	3944	3962	3980	3997	4015
1.3	4032	4049	4066	4082	4099	4115	4131	4147	4162	4177
1.4	4192	4207	4222	4236	4251	4265	4279	4292	4306	4319
1.5	4332	4345	4357	4370	4382	4394	4406	4418	4429	4441
1.6	4452	4463	4474	4484	4495	4505	4515	4525	4535	4545
1.7	4554	4564	4573	4582	4591	4599	4608	4616	4625	4633
1.8	4641	4649	4656	4664	4671	4678	4688	4693	4699	4706
1.9	4713	4719	4726	4732	4738	4744	4750	4756	4761	4767
2.0	4772	4778	4783	4788	4793	4798	4803	4808	4812	4817
2.1	4821	4826	4830	4834	4838	4842	4846	4850	4854	4857
2.2	4861	4864	4868	4871	4875	4878	4881	4884	4887	4889
2.3	4893	4896	4898	4901	4904	4906	4909	4911	4913	4916
2.4	4918	4920	4922	4925	4927	4929	4931	4932	4934	4936
2.5	4938	4940	4941	4943	4945	4946	4948	4949	4951	4952
2.6	4953	4955	4956	4957	4959	4960	4961	4962	4963	4964
2.7	4965	4966	4967	4968	4969	4970	4971	4972	4973	4974
2.8	4974	4975	4976	4977	4977	4978	4979	4979	4980	4981
2.9	4981	4982	4982	4983	4984	4984	4985	4985	4986	4986
3.0	4987	4987	4987	4988	4988	4989	4989	4989	4990	4990
3.1	4990	4991	4991	4991	4992	4992	4992	4992	4993	4993
3.2	4993	4993	4994	4994	4994	4994	4994	4995	4995	4995
3.3	4995	4995	4995	4996	4996	4996	4996	4996	4996	4997
3.4	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4998
3.5	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998
3.6	4998	4998	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3.7	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3.8	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3.9	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000

Sumber : Theory and Problems of Statistics, Spiegel, M.R., Ph.D., Schoum Publishing Co., New York, 1961

Nilai Persentil untuk Distribusi t  
 $v = dk$   
 (Bilangan Dalam Badan Daftar Menyatakan  $t_p$ )



$v$	$t_{0,995}$	$t_{0,99}$	$t_{0,975}$	$t_{0,95}$	$t_{0,90}$	$t_{0,80}$	$t_{0,75}$	$t_{0,70}$	$t_{0,60}$	$t_{0,55}$
1	63.66	31.82	12.71	6.31	3.08	1.376	1.000	0.727	0.325	0.518
2	9.92	6.96	4.30	2.92	1.89	1.061	0.816	0.617	0.289	0.142
3	5.84	4.54	3.18	2.35	1.64	0.978	0.765	0.584	0.277	0.137
4	4.60	3.75	2.78	2.13	1.53	0.941	0.744	0.569	0.271	0.134
5	4.03	3.36	2.57	2.02	1.48	0.920	0.727	0.559	0.267	0.132
6	3.71	3.14	2.45	1.94	1.44	0.906	0.718	0.553	0.265	0.131
7	3.50	3.00	2.36	1.90	1.42	0.896	0.711	0.519	0.263	0.130
8	3.36	2.90	2.31	1.86	1.40	0.889	0.706	0.516	0.262	0.130
9	3.25	2.82	2.26	1.83	1.38	0.883	0.703	0.513	0.261	0.129
10	3.17	2.76	2.23	1.81	1.37	0.879	0.700	0.542	0.260	0.129
11	3.11	2.72	2.20	1.80	1.36	0.876	0.697	0.540	0.260	0.129
12	3.06	2.68	2.18	1.78	1.36	0.873	0.695	0.539	0.259	0.128
13	3.01	2.65	2.16	1.77	1.35	0.870	0.694	0.538	0.259	0.128
14	2.98	2.62	2.14	1.76	1.34	0.868	0.692	0.537	0.258	0.128
15	2.95	2.60	2.13	1.75	1.34	0.866	0.691	0.536	0.258	0.128
16	2.92	2.58	2.12	1.75	1.34	0.865	0.690	0.535	0.258	0.128
17	2.90	2.57	2.11	1.74	1.33	0.863	0.890	0.534	0.257	0.128
18	2.88	2.55	2.10	1.73	1.33	0.862	0.688	0.534	0.257	0.127
19	2.86	2.54	2.09	1.73	1.33	0.861	0.688	0.532	0.257	0.127
20	2.84	2.53	2.09	1.72	1.32	0.860	0.687	0.533	0.257	0.127
21	0.83	2.52	2.08	1.72	1.32	0.859	0.686	0.532	0.257	0.127
22	2.82	2.51	2.07	1.72	1.32	0.858	0.686	0.532	0.256	0.127
23	2.81	2.50	2.07	1.71	1.32	0.858	0.685	0.532	0.256	0.127
24	2.80	2.49	2.06	1.71	1.32	0.857	0.685	0.531	0.256	0.127
25	2.79	2.48	2.06	1.71	1.32	0.856	0.684	0.531	0.256	0.127
26	2.78	2.48	2.06	1.71	1.32	0.856	0.684	0.531	0.256	0.127
27	2.77	2.47	2.05	1.70	1.31	0.855	0.684	0.531	0.256	0.127
28	2.76	2.47	2.05	1.70	1.31	0.855	0.683	0.530	0.256	0.127
29	2.76	2.46	2.04	1.70	1.31	0.854	0.683	0.530	0.256	0.127
30	2.75	2.46	2.04	1.70	1.31	0.854	0.683	0.530	0.256	0.127
40	2.70	2.42	2.02	1.68	1.30	0.854	0.681	0.529	0.255	0.126
60	2.66	2.39	2.00	1.67	1.30	0.848	0.679	0.527	0.254	0.126
120	2.62	2.36	1.98	1.66	1.29	0.845	0.677	0.526	0.254	0.126
∞	2.58	2.33	1.96	1.645	1.28	0.842	0.674	0.521	0.253	0.126

Sumber : Statistical Tables for Biological, Agricultural and Medical Research, Fisher, R.Y., dan Yates F  
 Table III. Oliver & Boyd, Ltd., Edinburg

Lanjutan Distribusi F

$v_2 = dk$ penyebut	$v_1 = dk$ pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	$\infty$
11	4.84	3.96	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.86	2.82	2.79	2.74	2.70	2.65	2.61	2.57	2.53	2.50	2.47	2.45	2.42	2.41	2.40
12	6.65	7.20	6.22	5.67	5.32	5.07	4.88	4.74	4.63	4.54	4.46	4.40	4.29	4.21	4.10	4.02	3.94	3.86	3.80	3.74	3.70	3.66	3.62	3.60
13	4.75	3.88	3.49	3.26	3.11	3.00	2.92	2.85	2.80	2.76	2.72	2.69	2.64	2.60	2.54	2.50	2.46	2.42	2.40	2.36	2.35	2.32	2.31	2.30
14	6.63	6.93	5.95	5.41	5.06	4.82	4.65	4.50	4.39	4.30	4.22	4.16	4.05	3.98	3.88	3.78	3.70	3.61	3.56	3.49	3.46	3.41	3.38	3.36
15	4.67	3.80	3.41	3.18	3.02	2.92	2.84	2.77	2.72	2.67	2.63	2.60	2.55	2.51	2.48	2.42	2.38	2.34	2.32	2.28	2.26	2.24	2.21	2.20
16	6.65	6.51	5.56	5.03	4.69	4.46	4.28	4.14	4.03	3.94	3.86	3.80	3.70	3.62	3.51	3.43	3.34	3.26	3.21	3.14	3.11	3.06	3.02	3.00
17	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.70	2.64	2.59	2.55	2.51	2.48	2.43	2.39	2.33	2.28	2.25	2.21	2.18	2.15	2.12	2.10	2.06	2.07
18	6.68	6.36	5.42	4.89	4.56	4.32	4.14	4.00	3.89	3.80	3.73	3.67	3.56	3.48	3.36	3.29	3.20	3.12	3.07	3.00	2.97	2.92	2.88	2.87
19	4.46	3.60	3.20	2.96	2.81	2.70	2.62	2.56	2.50	2.46	2.41	2.38	2.33	2.29	2.23	2.19	2.15	2.11	2.08	2.04	2.02	1.99	1.97	1.96
20	6.61	6.11	5.18	4.57	4.34	4.10	3.93	3.79	3.68	3.59	3.52	3.45	3.35	3.27	3.16	3.08	3.00	2.92	2.86	2.79	2.78	2.70	2.67	2.65
21	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.29	2.25	2.19	2.15	2.11	2.07	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92
22	6.61	6.01	5.09	4.58	4.25	4.01	3.85	3.71	3.60	3.51	3.44	3.37	3.27	3.19	3.07	3.00	2.91	2.83	2.78	2.71	2.68	2.62	2.59	2.57
23	4.36	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.55	2.48	2.43	2.38	2.34	2.31	2.26	2.21	2.15	2.11	2.07	2.02	2.00	1.96	1.94	1.91	1.90	1.89
24	6.61	5.93	5.01	4.50	4.17	3.94	3.77	3.63	3.52	3.43	3.36	3.30	3.19	3.12	3.00	2.92	2.84	2.76	2.70	2.63	2.60	2.54	2.51	2.49
25	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.20	2.15	2.09	2.05	2.00	1.96	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.81
26	6.61	5.78	4.87	4.37	4.04	3.81	3.65	3.51	3.40	3.31	3.24	3.17	3.07	2.99	2.88	2.80	2.72	2.63	2.55	2.51	2.47	2.42	2.39	2.36
27	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.47	2.40	2.35	2.30	2.26	2.23	2.18	2.13	2.07	2.03	1.99	1.93	1.91	1.87	1.84	1.81	1.80	1.78
28	6.61	5.72	4.82	4.31	3.99	3.76	3.59	3.45	3.35	3.26	3.18	3.12	3.02	2.94	2.83	2.75	2.67	2.58	2.53	2.46	2.42	2.37	2.33	2.31
29	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.45	2.38	2.32	2.28	2.24	2.20	2.14	2.10	2.04	2.00	1.96	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79	1.77	1.76
30	6.61	5.66	4.76	4.25	3.94	3.71	3.54	3.41	3.30	3.21	3.14	3.07	2.97	2.89	2.78	2.70	2.62	2.53	2.48	2.41	2.37	2.32	2.28	2.26
31	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.43	2.36	2.30	2.26	2.22	2.18	2.13	2.08	2.02	1.98	1.94	1.89	1.86	1.82	1.80	1.76	1.74	1.73
32	6.61	5.61	4.72	4.22	3.90	3.67	3.50	3.36	3.25	3.17	3.09	3.03	2.93	2.85	2.74	2.66	2.58	2.49	2.44	2.36	2.33	2.27	2.23	2.21
33	4.24	3.38	2.99	2.76	2.60	2.49	2.41	2.34	2.28	2.24	2.20	2.15	2.11	2.06	2.00	1.96	1.92	1.87	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.71
34	6.61	5.57	4.68	4.18	3.86	3.63	3.46	3.32	3.21	3.13	3.05	2.99	2.89	2.81	2.70	2.62	2.54	2.45	2.40	2.32	2.29	2.23	2.19	2.17

Lanjutan Distribusi F

v <sub>2</sub> = dk penyebut	v <sub>1</sub> = dk pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
26	4.22	3.37	2.89	2.74	2.69	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.10	2.06	1.99	1.96	1.90	1.85	1.82	1.78	1.76	1.72	1.70	1.69
	7.72	5.53	4.64	4.14	3.82	3.59	3.42	3.29	3.17	3.09	3.02	2.96	2.86	2.77	2.66	2.58	2.50	2.41	2.36	2.28	2.25	2.19	2.15	2.13
27	4.21	3.35	2.86	2.73	2.57	2.46	2.37	2.30	2.25	2.20	2.16	2.13	2.08	2.03	1.97	1.93	1.88	1.84	1.80	1.76	1.74	1.71	1.68	1.67
	7.68	5.49	4.60	4.11	3.79	3.56	3.39	3.26	3.14	3.06	2.98	2.93	2.83	2.74	2.63	2.55	2.47	2.38	2.33	2.25	2.21	2.16	2.12	2.10
28	4.20	3.34	2.85	2.71	2.66	2.44	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.06	2.02	1.96	1.91	1.87	1.81	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65
	7.64	5.45	4.57	4.07	3.76	3.53	3.36	3.23	3.11	3.03	2.95	2.90	2.80	2.71	2.60	2.52	2.44	2.35	2.30	2.22	2.16	2.13	2.08	2.06
29	4.18	3.33	2.83	2.70	2.54	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.05	2.00	1.94	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.68	1.65	1.64
	7.60	5.52	4.54	4.04	3.73	3.50	3.33	3.20	3.08	3.00	2.92	2.87	2.77	2.68	2.57	2.49	2.41	2.32	2.27	2.19	2.15	2.10	2.06	2.03
30	4.17	3.32	2.82	2.69	2.53	2.42	2.34	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.04	1.99	1.93	1.88	1.84	1.79	1.76	1.72	1.69	1.68	1.64	1.62
	7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.30	3.17	3.05	2.98	2.90	2.84	2.74	2.66	2.55	2.47	2.38	2.29	2.24	2.16	2.13	2.07	2.03	2.01
32	4.15	3.30	2.80	2.67	2.51	2.40	2.32	2.25	2.19	2.14	2.10	2.07	2.02	1.97	1.91	1.86	1.82	1.76	1.74	1.69	1.67	1.64	1.61	1.59
	7.50	5.34	4.46	3.97	3.65	3.42	3.25	3.12	3.01	2.94	2.86	2.80	2.70	2.62	2.51	2.42	2.34	2.25	2.20	2.12	2.08	2.02	1.98	1.96
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.30	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.00	1.95	1.89	1.84	1.80	1.74	1.71	1.67	1.64	1.61	1.59	1.57
	7.44	5.28	4.42	3.93	3.61	3.38	3.21	3.08	2.97	2.89	2.82	2.76	2.66	2.58	2.47	2.38	2.30	2.21	2.15	2.08	2.04	1.98	1.94	1.91
36	4.11	3.26	2.80	2.63	2.49	2.36	2.28	2.21	2.15	2.10	2.06	2.03	1.99	1.93	1.87	1.82	1.78	1.72	1.69	1.65	1.62	1.59	1.56	1.55
	7.39	5.25	4.38	3.89	3.58	3.35	3.18	3.04	2.94	2.86	2.78	2.72	2.62	2.54	2.43	2.35	2.26	2.17	2.12	2.04	2.00	1.94	1.90	1.87
38	4.10	3.25	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.98	1.92	1.85	1.80	1.76	1.71	1.67	1.63	1.60	1.57	1.54	1.53
	7.35	5.21	4.34	3.85	3.54	3.32	3.15	3.02	2.91	2.82	2.75	2.69	2.59	2.51	2.40	2.32	2.22	2.14	2.08	2.00	1.97	1.90	1.85	1.84
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.07	2.04	2.00	1.95	1.90	1.84	1.79	1.74	1.69	1.66	1.61	1.59	1.55	1.51	1.51
	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	3.12	2.99	2.88	2.80	2.73	2.66	2.56	2.49	2.37	2.29	2.20	2.11	2.05	1.97	1.94	1.88	1.84	1.81
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.02	1.99	1.94	1.89	1.82	1.78	1.73	1.68	1.64	1.60	1.57	1.54	1.51	1.49
	7.27	5.15	4.29	3.80	3.49	3.26	3.10	2.98	2.86	2.77	2.70	2.64	2.54	2.46	2.36	2.28	2.17	2.08	2.02	1.94	1.91	1.85	1.80	1.78
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.92	1.88	1.81	1.76	1.72	1.66	1.63	1.58	1.55	1.52	1.50	1.48
	7.24	5.12	4.26	3.78	3.46	3.24	3.07	2.94	2.84	2.75	2.69	2.62	2.52	2.44	2.32	2.24	2.15	2.06	2.00	1.92	1.88	1.82	1.78	1.75
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.14	2.08	2.04	2.00	1.97	1.91	1.87	1.80	1.75	1.71	1.65	1.62	1.57	1.54	1.51	1.48	1.46
	7.21	5.10	4.24	3.76	3.44	3.22	3.05	2.92	2.82	2.73	2.66	2.60	2.50	2.42	2.30	2.22	2.13	2.04	1.98	1.90	1.86	1.80	1.76	1.72
48	4.04	3.19	2.80	2.56	2.41	2.30	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.90	1.86	1.79	1.74	1.70	1.64	1.61	1.56	1.53	1.50	1.47	1.45
	7.19	5.09	4.22	3.74	3.42	3.20	3.04	2.90	2.80	2.71	2.64	2.58	2.48	2.40	2.28	2.20	2.11	2.02	1.98	1.88	1.84	1.78	1.73	1.70
50	4.03	3.18	2.79	2.55	2.10	2.29	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.90	1.85	1.78	1.74	1.69	1.63	1.60	1.55	1.52	1.48	1.46	1.44
	7.17	5.06	4.20	3.72	3.44	3.18	3.02	2.88	2.78	2.70	2.62	2.58	2.16	2.39	2.28	2.18	2.10	2.00	1.91	1.88	1.82	1.76	1.71	1.68

Lanjutan Distribusi F

$v_2 = dk$ penyebut	$v_1 = dk$ pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	$\infty$
55	4.02	3.17	2.78	2.51	3.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.97	1.93	1.88	1.83	1.76	1.72	1.67	1.61	1.58	1.52	1.50	1.46	1.43	1.41
60	7.12	5.01	4.16	3.68	3.37	3.15	2.98	2.85	2.75	2.66	2.59	2.53	2.43	2.35	2.23	2.15	2.00	1.96	1.90	1.82	1.78	1.71	1.66	1.64
65	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.17	2.10	2.01	1.99	1.95	1.92	1.86	1.81	1.75	1.70	1.65	1.59	1.56	1.50	1.48	1.44	1.41	1.39
70	7.08	4.98	4.13	3.63	3.31	3.12	2.95	2.82	2.72	2.63	2.56	2.50	2.40	2.32	2.20	2.12	2.03	1.93	1.87	1.79	1.71	1.68	1.63	1.60
75	7.01	4.95	4.10	3.62	3.31	3.09	2.93	2.79	2.70	2.61	2.54	2.47	2.37	2.30	2.18	2.09	2.00	1.90	1.81	1.76	1.71	1.61	1.60	1.56
80	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.32	2.11	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.81	1.79	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	1.47	1.45	1.40	1.37	1.35
85	7.01	4.92	4.08	3.60	3.29	3.07	2.91	2.77	2.67	2.59	2.51	2.45	2.35	2.28	2.15	2.07	1.98	1.88	1.82	1.74	1.69	1.63	1.56	1.53
90	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.88	1.82	1.77	1.70	1.65	1.60	1.51	1.51	1.45	1.42	1.38	1.35	1.32
95	6.96	4.86	4.04	3.56	3.25	3.01	2.87	2.71	2.61	2.55	2.48	2.41	2.32	2.21	2.11	2.03	1.94	1.84	1.78	1.70	1.65	1.57	1.52	1.49
100	3.91	3.09	2.70	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.79	1.76	1.68	1.63	1.57	1.51	1.48	1.42	1.39	1.34	1.30	1.28
105	6.90	4.82	3.98	3.51	3.20	2.99	2.82	2.69	2.59	2.51	2.43	2.36	2.26	2.19	2.06	1.98	1.89	1.79	1.73	1.64	1.59	1.51	1.46	1.43
110	3.82	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.77	1.72	1.65	1.60	1.55	1.49	1.45	1.39	1.36	1.31	1.27	1.25
115	6.81	4.78	3.94	3.47	3.17	2.95	2.79	2.65	2.56	2.47	2.40	2.33	2.23	2.15	2.03	1.94	1.85	1.75	1.68	1.59	1.54	1.46	1.40	1.37
120	3.91	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.76	1.71	1.64	1.59	1.51	1.47	1.44	1.37	1.34	1.29	1.25	1.22
125	6.81	4.75	3.91	3.44	3.13	2.92	2.76	2.62	2.53	2.44	2.37	2.30	2.20	2.12	2.00	1.91	1.83	1.72	1.66	1.56	1.51	1.43	1.37	1.33
130	3.86	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.74	1.69	1.62	1.57	1.52	1.45	1.42	1.35	1.32	1.26	1.22	1.19
135	6.79	4.74	3.88	3.41	3.11	2.90	2.73	2.60	2.50	2.41	2.34	2.26	2.17	2.09	1.97	1.88	1.79	1.69	1.62	1.53	1.48	1.39	1.33	1.28
140	3.85	3.02	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.98	1.90	1.85	1.81	1.78	1.72	1.67	1.60	1.54	1.48	1.42	1.38	1.32	1.28	1.22	1.16	1.13
145	6.85	4.80	3.95	3.48	3.17	2.96	2.80	2.65	2.56	2.47	2.40	2.32	2.22	2.14	2.02	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	1.42	1.32	1.24
150	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.10	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.70	1.65	1.58	1.53	1.47	1.41	1.36	1.30	1.26	1.19	1.13	1.08
155	6.88	4.82	3.97	3.50	3.19	2.98	2.82	2.67	2.58	2.49	2.42	2.34	2.24	2.16	2.04	1.94	1.81	1.71	1.61	1.54	1.44	1.38	1.28	1.19
160	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.35	1.28	1.24	1.17	1.11	1.00
165	6.84	4.80	3.95	3.48	3.17	2.96	2.80	2.65	2.56	2.47	2.40	2.32	2.22	2.14	2.02	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	1.42	1.32	1.24
170	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.35	1.28	1.24	1.17	1.11	1.00
175	6.84	4.80	3.95	3.48	3.17	2.96	2.80	2.65	2.56	2.47	2.40	2.32	2.22	2.14	2.02	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	1.42	1.32	1.24
180	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.35	1.28	1.24	1.17	1.11	1.00
185	6.84	4.80	3.95	3.48	3.17	2.96	2.80	2.65	2.56	2.47	2.40	2.32	2.22	2.14	2.02	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	1.42	1.32	1.24
190	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.35	1.28	1.24	1.17	1.11	1.00
195	6.84	4.80	3.95	3.48	3.17	2.96	2.80	2.65	2.56	2.47	2.40	2.32	2.22	2.14	2.02	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	1.42	1.32	1.24
200	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.35	1.28	1.24	1.17	1.11	1.00

Sumber : Elementary Statistics, Hoel, P.G., John Wiley & Sons, Inc., New York, 1960  
Izin Khusus pada penulis

## RIWAYAT HIDUP



**Hendra Purnama**, lahir di Jakarta pada tanggal 5 Desember 1992. Anak ke dua dari dua besaudara. Beralamat di Jalan Mampang Prapatan XII Rt 009/01 No. 37 Tegal Parang, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790. Pendidikan formal yang telah dijalani yaitu dimulai dari SD Negeri Tegal Parang 01 Pagi dan lulus pada tahun 2004. Pada tahun yang

sama melanjutkan studi ke SMP Negeri 141 Jakarta, kemudian ditahun 2007 melanjutkan ke SMA Negeri 60 Jakarta dan lulus pada tahun 2010.

Pada tahun yang sama melalui jalur SNMPTN diterima menjadi Civitas Akademika Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Administrasi Perkantoran.

Selama masa kuliah mempunyai pengalaman mengajar di SMK Negeri 46 Jakarta Timur sebagai guru bidang studi Mengelola Pertemuan/ Rapat. Mempunyai pengalaman Praktik Kerja Lapangan di Bank Indonesia pada Departemen Perbankan Syariah (DPbS), Divisi Informasi, Publikasi, dan Manajemen *Intern* Bank Syariah.