

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku:

- Alwi, Hasan. 1992. *Modalitas dalam Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Kanisi.
- Badara, Aris. 2006. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup .
- Chaer, Abdul. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darma, Yoce Aliah. 2014 *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Bandung: Refika Aditama.
- Halliday dan Ruqaiyah. 1992. *Bahasa, Konteks, dan Teks: Aspek-Aspek Bahasa dalam Pandangan Saemiotik Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Haryatmoko. 2016. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Haryatmoko. 2017. *Critical Discourse Analysis,(Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Jakarta: Rajawali Press .
- Mulyana. 2005, *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Pateda. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ratna, Nyoman Kuth. 2009. *Statistika Kajian Pautika Bahasa, Sastra dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Titscher. dkk. 2009. *Metode Analisis Teks & Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yule, George, Gillian Brown. 1996. *Analisis Wacana*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Zaimar, Okke Kusuma Sumantri dan Ayu Basoeki Harahap. 2011. *Telaah Wacana Teori dan Penerapannya*. Depok: Komodo Books.

Jurnal Ilmiah:

BASASTRA. Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya
Volume 2 Nomor 3, Agustus 2014, ISSN I2302-6405

“Analisis Wacana Kritis Dalam Humor Abdurrahim Arsyad Stand Up Comedy (Suci 4) 4 Di Kompas Tv “. Dalam <http://eprints.ums.ac.id/41467/1/ARTIKEL%20PUBLIKASI.pdf> diakses pada 18 juli 2018.

“Kontek Dan Referensi Wacana Iklan Ajinomoto Versi Bahasa Jepang”. Dalam <https://media.neliti.com/media/publications/91063-ID-kontek-dan-referensi-wacana-iklan-ajinom.pdf> diakses pada 18 juli 2018.

Model Analisis Data Kualitatif. Dalam <https://Analisis+Data+Kualitatif,+Menurut+Miles+Dan+Huberman>. diakses pada tanggal 20 Juni 2019.