

ABSTRAK

LILIS RISNAWATI. Ungkapan Kemarahan Warganet Dalam Komentar di Media Sosial Instagram. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. Mei 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ungkapan kemarahan yang terdapat dalam komentar di media sosial Instagram. Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana ungkapan kemarahan warganet dalam berkomentar di media sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah komentar emosi marah yang terdapat di media sosial Instagram. Korpus penelitian ditentukan sejumlah 40 berita dan 100 komentar. Sumber data dalam penelitian ini adalah komentar yang dituliskan oleh warganet pada kolom komentar di media sosial Instagram

Hasil penelitian ini menunjukkan dari 40 artikel/berita/foto, ditemukan sebanyak 100 komentar yang mengandung emosi marah. Dari keseluruhan emosi marah tersebut, terdapat 281 ungkapan emosi marah yang berupa macam dan bentuk ungkapan marah. Macam dan bentuk emosi marah yang paling banyak ditemukan adalah ungkapan jengkel sebanyak 40 dan penggunaan jenis umpatan sebanyak 60, dikarenakan banyak warganet yang merasakan jengkel dan menggunakan umpatan untuk mengekspresikan marahnya. Selain itu, macam emosi marah pada posisi kedua terdapat kesal dengan jumlah 30, posisi ketiga yaitu benci dengan jumlah 20, mengamuk dengan jumlah 7 dan posisi terakhir beringas dengan jumlah 4 dan untuk bentuk emosi marah, posisi kedua terdapat penggunaan kapital sebanyak 41, selanjutnya penggunaan tanda seru sebanyak 35, penggunaan emoji sebanyak 27 dan terakhir penggunaan tanda tanya sebanyak 17. Dalam komentar warganet di Instagram secara keseluruhan terdapat penggunaan 101 macam ungkapan jengkel dan 180 bentuk ungkapan marah. Hal tersebut menandakan bahwa komentar di media sosial Instagram para warganet menunjukkan emosi jengkel dan menggunakan umpatan sebagai bentuk mengekspresikan kemarahannya.

Kata Kunci : Macam Emosi Marah, Bentuk Emosi Marah, Media Sosial, Instagram.

ABSTRACT

LILIS RISNAWATI. Expression of Netizen Anger in Comments on Instagram Social Media. Essay. Jakarta: Indonesian Literature Study Program. Faculty of Language and Art. State University of Jakarta. May 2019.

This study aims to determine the expression of anger contained in comments on Instagram social media. The problem examined in this research is how to express anger at citizens in commenting on social media Instagram. The method used in this research is descriptive qualitative. The object of the research was angry emotion comments that were found on Instagram social media. The research corpus was determined by 40 news stories and 100 comments. The data source in this study is the comments written by citizens in the comments column on social media Instagram. The results of this study showed that from 40 articles / news / photos, 100 comments were found containing angry emotions.

Of all the angry emotions, there are 281 expressions of angry emotions in the form of forms and forms of angry expressions. The types and forms of angry emotions that are most commonly found are expressions of annoyance as much as 40 and the use of types of curses as much as 60, because many citizens feel annoyed and use curses to express their anger. In addition, the type of angry emotions in the second position there are upset with the number 30, the third position is hate with the number 20, raging with the number 7 and the last position is violent with the number 4 and for the form of angry emotions, the second position is the use of capital as much as 41, then the use of 35 exclamation points, 27 use emojis and the last use of question marks 17. In the comments of citizens on Instagram as a whole there are 101 kinds of annoying expressions and 180 forms of angry expressions. This indicates that the comments on Instagram's social media citizens showed irritated emotions and used curses as a form of expressing their anger.

Keywords: Kinds of Angry Emotions, Forms of Angry Emotions, Social Media, Instagram.