

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PUBLIKASI AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Hakikat Psikolinguistik	8
2.2 Pengertian Konteks	14
2.3 Pengertian Ungkapan	15
2.4 Pengertian Emosi	17
2.4.1 Emosi Marah	19

2.4.2	Macam dan Bentuk Emosi Marah.....	20
2.5	Hakikat Media Sosial	22
2.6	Klasifikasi Kemarahan Warganet di Media Sosial Instagram	24
2.7	Penelitian yang Relevan.....	28
2.8	Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Tujuan Penelitian	30
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3	Fokus Penelitian.....	30
3.4	Metode Penelitian	30
3.5	Objek Penelitian.....	31
3.6	Instrumen Penelitian	31
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8	Teknik Analisis Data.....	32
3.9	Kriteria Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN		40
4.1	Deskripsi Data.....	40
4.2	Hasil Analisis Data	42
4.2.1	Macam Emosi Marah.....	42
4.2.1.1	Beringas	43
4.2.1.2	Mengamuk.....	49
4.2.1.3	Benci.....	58

4.2.1.4	Jengkel.....	65
4.2.1.5	Kesal.....	72
4.2.2	Bentuk Emosi Marah.....	78
4.2.2.1	Emoji.....	79
4.2.2.2	Kapital.....	83
4.2.2.3	Tanda Tanya.....	88
4.2.2.4	Tanda Seru.....	92
4.2.2.5	Umpatan.....	96
4.3	Pembahasan.....	100
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....		110
LAMPIRAN.....		112