

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Siti. 2010. "Metafora dalam Lagu Iwan Fals yang Bertemakan Kritik Sosial". Tesis. Depok: Program Studi Linguistik, FIB Universitas Indonesia.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Somiologi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media Analysis Techniques*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Fiske, John. 1990. *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge.
- Frederick, William. 1982. "Rhoma Irama and the Dangdut Style: Aspects of Contemporary Indonesian Popular Culture." *Indonesia* 34.
- Gunarsa, Singgih. 1989. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hardianti, Devita Astri. 2013. "Representasi Seksualitas pada Lagu Dangdut: Analisis Semiotika Lirik Lagu Dangdut yang Dicekal KPI". Tesis. Jakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesiatara.
- Lestari, Riza. 2005. "Global dan Lokal dalam MTV Salam Dangdut: Representasi dan Ideologi". Tesis. Depok: Program Studi Ilmu Susastra, FIB Universitas Indonesia.
- Muttaqin, Moh. 2006. "Musik Dangdut dan Keberadaannya di Masyarakat: Tinjauan dari Segi Sejarah dan Perkembangannya". *Harmonia Jurnal Pengetahuan dan Pemikiran Seni* Vol VII No. 2 / Mei—Agustus 2006.
- Narwako, J. Dwi. 2007. *Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Pradopo, Rachmat Djoko. 2007. *Beberapa Teori Sastra, Metode Kritik, dan Penerapannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi Keempat). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Putri, Wilga Secsio Ratsja, R. Nunung Nurwati, dan Meilanny Budiarti S. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Remaja". Prosiding KS: Riset dan PKM Volume 3 Nomor 1.
- Sarwono, Sarlito W. 2016. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, Alex. 2017. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Syarifudin. 2009. *Representasi Ideologi Negara China dalam Film Kungfu Panda*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur.
- Teeuw, A. 1984. *Sastra dan Ilmu Sastra*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Veeger, K. J. 1990. *Realitas Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Weintraub, Andrew N. 2012. *Dangdut: Musik, Identitas, dan Budaya Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wiradharma, Gunawan dan Afdol Tharik W.S. 2016. *Metafora dalam Lirik Lagu Dangdut: Kajian Semantik Kognitif*. Jurnal Akhais Vol 7 No. 1.