

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBERAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	15
A. Deskripsi Konseptual	15
1. Keputusan Pembelian.....	15
2. Harga.....	23
3. Lokasi.....	28
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	33
4. Kerangka Teoretik.....	51
C. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
1. Tempat penelitian	54
2. Waktu Penelitian.....	54
B. Metode penelitian.....	55
1. Metode	55
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	56
C. Populasi dan Sampling	57
D. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Keputusan Pembelian.....	58
2. Harga	64
3. Lokasi.....	69
E. Teknik Analisis Data.....	74
1. Uji Asumsi Dasar.....	74
2. Persamaan Regresi Linear Berganda	76
3. Pengujian Hipotesis	76
4. Analisis Korelasi Ganda.....	78
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Deskripsi Data.....	80
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	80
2. Data Harga.....	85
3. Data Lokasi.....	88
B. Pengujian Hipotesis.....	91
1. Pengujian Persyaratan Analisis	91
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	95
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	97
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	99
5. Pengujian Koefisien Determinasi	101
C. Pembahasan	103

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Implikasi	107
C. Saran.....	108
 DAFTAR PUSTAKA.....	 110
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	202