

**HUBUNGAN ANTARA LABEL HALAL DAN *CELEBRITY*
ENDORSEMENT DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK *WARDAH* PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

**ADZKIA RAHMATILLAH
8135153395**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE CORRELATION BETWEEN HALAL LABEL AND CELEBRITY
ENDORSEMENT WITH THE BUYING DECISION WARDAH COSMETIC
PRODUCT IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENTS IN STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA AT JAKARTA***

ADZKIA RAHMATILLAH

8135153395



*Building
Future
Leaders*

***This Script is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor
of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019