

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George & Belch Michael. *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill, 2001.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Fuad, Muhammad. dkk. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka, 2017.
- Hamdi, Asep Saipul dan E. Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish Cv. Budi Utama, 2014.
- Hawkins, Deli. Best Roger dan Coney Kenneth. *Consumer Behavior Implications for Marketing Strategy, Sixth Edition*. USA: IRWIN, 1995.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2008.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Lodhi, Azhar ul-Haq. *Understanding Halal Food Supply Chain*. London: HFRC UK Ltd., 2009.
- Majelis Ulama Indonesia. *Himpunan Fatwa MUI Sejak 1975*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014.
- Mamang, Sangadji Etta & Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI), 2013.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Nirmala, Dyah & Janie Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Priyatno, Duwi, *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Shimp, Terence & Andrews Craig. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Kanada: Nelson Education, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: ANDI,2015.

Zulham. Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal. Jakarta: Kencana, 2018.

### Jurnal

Adi Santoso, Sri Hartono, dan Wijanto dengan judul “*Influence of Labeling Halal and Products Consumption Safety Labels to Buying Decisions of The Muslim Community*”. *Journal of Arts, Science & Commerce, Volume. 8, Issue 4, October 2017, ISSN 2231-4172*.h. 87 - 92

Eka Dewi Setia Tarigan dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan**”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, Volume. 3, No. 1, November 2016, ISSN 2407-2648*.h. 47 - 61

Habibah, Ikhwan Hamdani, dan Santi Lisnawati dengan judul “**Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Perempuan Muslim di Kota Bogor)**”. *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor, Volume. 7, No. 2, Oktober 2018, ISSN 2443-0056*.h. 233 - 261

Premi Wahyu Widyaningrum dengan judul “**Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah di Malang)**”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen CAPITAL, Volume. 1, No. 2, Maret 2018, ISSN 2598-9022*.h. 110 - 124

Saurabh Sharma dan Sanjeev Gill dengan judul “*Effects of The Celebrity Endorsement on Customers Purchase Decision: (A Study of Life-style Products)*”. *International Journal of Latest Research in Science and Technology, Volume. 4, Issue 4, July-August 2015, Page No. 74-77, ISSN 2278-5299*.h. 74 - 77

### Website

<http://www.elibrary.dprd.jatengprov.go.id> (diakses pada tanggal 4 Februari 2019)

<https://tirto.id/saat-kosmetik-halal-memimpin-pasar-bP4r> (diakses pada tanggal 30 April 2019)

<https://www.viva.co.id/showbiz/gosip/1056501-inneke-koesherawati-bakal-dicopot-jadi-brand-ambassador-wardah> (diakses pada tanggal 10 Februari 2019)