

## ABSTRAK

**AHMAD NUR ARDI, PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018)**, Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Konsentrasi Pendidikan Akuntansi. Jurusan Ekonomi dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2019.

*Coorporate Social Responsibility* (CSR) tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar tempat perusahaan tersebut beroperasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018. Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif. Alat analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 dan sampel yang digunakan berdasarkan tabel *Isaac Michael* adalah 40 perusahaan. Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang menghasilkan  $Y = -0,081 - 0,026X_1 + 0,015X_2$ . Hasil dari analisis menunjukkan : (i) Terdapat hubungan negatif dan tidak berpengaruh signifikan antara *Leverage* terhadap pengungkapan CSR, (ii) terdapat pengaruh positif signifikan antara ukuran perusahaan dengan CSR, (iii) Secara simultan terdapat hubungan positif dan pengaruh signifikan antara *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap CSR. Berdasarkan hasil analisis tersebut maka *Leverage* dan ukuran bisa menjadi alat ukur pengungkapan CSR. Implikasi dari penelitian ini menjelaskan bahwa *Leverage* dan ukuran perusahaan dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan perusahaan sebelum melakukan kegiatan CSR.

Kata kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, CSR.

## **ABSTRACT**

**AHMAD NUR ARDI, THE INFLUENCE OF LEVERAGE AND COMPANY SIZE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE (IN MINING COMPANIES LISTED ON BEI 2018)**, Thesis. Jakarta. Economic Education Study Program. Accounting Education Concentration. Department of Economics and Administration. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2019.

*Corporate social responsibility (CSR) Corporate social responsibility towards the environment and the communities around which the company operates. The purpose of this study is to study the effect of Leverage and firm size on CSR disclosure in companies listed on the IDX in 2018. The research method is a quantitative method with descriptive statistical analysis. The data analysis tool used is multiple linear regression. The sampling technique in this study uses simple random sampling. The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 and the sample used based on Isaac Michael's table is 40 companies. Test requirements analysis is done by finding the regression equation that produces  $Y = -0.081 - 0.026X_1 + 0.015X_2$ . The results of the analysis show: (i) There is a negative and insignificant relationship between Leverage on CSR disclosure, (ii) significant positive effect between company size and CSR, (iii) Simultaneously there is a positive relationship and significant influence between Leverage and firm size on CSR . Based on the results of the analysis, Leverage and size can be a measure of CSR disclosure. The implications of this study explain about the Leverage and size of the company that can be used as a basis for company consideration before carrying out CSR activities.*

*Keywords: Leverage, Company Size, CSR.*