

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	10
1. CSR (Y)	10
2. <i>Leverage</i> (X1)	23
3. Ukuran Perusahaan (X2)	25
B. Penelitian Yang Relevan	27

C. Kerangka Teoritik	32
D. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	36
B. Metode Penelitian	36
C. Populasi Dan Sampel	37
D. Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data	39
E. Konstelasi Antar Variabel	42
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	52
1. CSR (Variabel Y)	53
2. <i>Leverage</i> (Variabel X1)	57
3. Ukuran Perusahaan (Variabel X2)	59
B. Teknik Analisis Data	62
1. Uji Persyaratan Analisis	62
2. Uji Asumsi Klasik	64
3. Persamaan Regresi	68
4. Pengujian Hipotesis	69
C. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi	79

C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	hal
1.	Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan	84
2.	Daftar Data Keuangan Dan Ceklis CSR Sampel	86
3.	Daftar Perhitungan <i>Leverage</i>	88
4.	Daftar Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	91
5.	Daftar Perhitungan CSR	93
6.	Deskripsi Data <i>CSR</i>	95
7.	Deskripsi Data <i>Leverage</i>	97
8.	Deskripsi Data Ukuran Perusahaan	99
9.	Uji Persyaratan Analitis	101
10.	Uji Asumsi Klasik.....	102
11.	Persamaan Regresi Linier Berganda	104
12.	Pengujian Hipotesis	105
13.	Tabel Distribusi F	108
14.	Tabel Distribusi T	109
15.	Tabel <i>Isaac Michael</i>	110
16.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	111
17.	Sampel Laporan Keuangan Perusahaan.....	112
18.	Sampel Laporan CSR Perusahaan	113
19.	Sampel Ceklis CSR Perusahaan.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	hal
III.1	Populasi Terjangkau.....	38
IV.1	Tabel Statistik Deskriptif CSR	54
IV.2	Tabel Distribusi Frekuensi CSR	55
IV.3	Tabel Statistik Deskriptif <i>Leverage</i>	56
IV.4	Tabel Distribusi Frekuensi <i>Leverage</i>	57
IV.5	Tabel Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	59
IV.6	Tabel Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	60
IV.7	Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	63
IV.8	Uji Multikolinieritas	65
IV.9	Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	67
IV.10	Persamaan Regresi Linear Berganda	68
IV.11	Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	70
IV.12	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	71
IV.13	Uji Koefisien Korelasi Berganda	72
IV.14	Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	hal
III. 1	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	43
IV. 1	Grafik Histogram CSR	55
IV.2	Grafik Histogram <i>Leverage</i>	58
IV.3	Grafik Histogram Ukuran Perusahaan.....	61
IV.4	Uji Normalitas	63
IV.5	Uji Heterokedastisitas.....	66