

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono, R. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. *Edisi 4 BPFE: Yogyakarta.*
- Budi, Hendrik. (2017). Corporate Sicial Responsibility. *Jakarta : Sinar Grafika*
- Efendi, Rahman, N.M, A & Wicaksana, E. (2011). Paduan Lengkap Perencanaan CSR. *Jakarta : Penebar swadaya*
- Fahmi, Irham. (2011). Analisis Laporan Keuangan. *Bandung : Alfabeta*
- Hackston, D. dan Milne, MJ (1996). Some Determinants of Social and Environmental disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal, 9(1).*
- Harahap, S. S. (2011). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Kharisma Putra Utama Offset.
- Hermanto, Bambang. (2015), Analisis Laporan Keuangan. *Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia*
- Hery, S. E., & Si, M. (2017). Kajian Riset Akuntansi.. *Jakarta : Grasindo*
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan kegiatan corporate social responsibility. *Media Riset Akuntansi, 2(1).*
- Khadifa, Ramanitya.(2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Size, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Profile, Leverage, dan Konsentrasi Kepemilikan Perusahaan Terhadap CSR Disclosure Di Perusahaan Manufaktur YANG Terdaftar Di Bursa Eefek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Maiyarni, R., Yetti, S., & Erwati, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi, 6(1).*
- Mardikanto, Totok. (2018). CSR Corporate social responsibility, *Bandung : Alfabeta*

- Permatasari, H. D. (2014). Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.*
- Robiah, A. M. R. (2017). Pengaruh Leverage, Size, dan Kepemilikan Manajemen terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *AKUNTANSI DEWANTARA, 1(1), 39-48.*
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practicioner. Yogyakarta : Graha Ilmu*
- Priyatno, D. (2009). *SPSS untuk analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate. Yogyakarta: Gava Media.*
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education Vol, 5(1), 75-89.*
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X, 1-35.*
- Sembiring, E. R. (2005). Characteristics and *Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Study on Companies Listed in Jakarta Stock Exchange. Accounting VIII National Symposium. Solo.*
- Sugiyono, P. Dr. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.*
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.*
- Sumaryono, A., & Fadrijh, N. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 6(8), 2460-0585.*
- Syafri ,Sofyan. (2011). *Analisis Kritis Laporan Keuangan. Jakarta : Rajawali Pers*

<https://bisnis.tempo.co/read/871703/daftar-dugaan-pencemaran-lingkungan-freeport-dari-hulu-ke-hilir> Diakses pada 2 Juli 2018 pukul 14.00

<https://www.kompasiana.com/ollytheresa/59d1c22ede200d10343f94e2/akibat-jebolnya-tanggul-perusahaan-tambang-di-sungai-malinau?page=all> Diakses pada 5 Juli 2018 pukul 13.00

<http://id.beritasatu.com/home/unilever-gandeng-baznas-kampanye-donasi-untuk-1001-panti-asuhan/176067> Diakses pada 8 Agustus 2018 pukul 13.00

<http://www.beritasatu.com/ekonomi/480123-sisihkan-300-emiten-astra-agro-raih-penghargaan-csr-terbaik.html> Diakses pada 8 Agustus 2018 pukul 14.00