

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *WORD OF MOUTH*
COMMUNICATION TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PRODUK PROTON DI WILAYAH DKI JAKARTA**

**AGUS SAKTI PURWANTO
8215132357**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

THE INFLUENCE COUNTRY OF ORIGIN AND WORD OF MOUTH COMMUNICATION TO PURCHASE INTENTION PROTON PRODUCT IN DKI JAKARTA

**AGUS SAKTI PURWANTO
8215132357**



This Thesis is Written to Fulfill One of the Requirement to Achieve Bachelor Degree of Economics at Faculty of Economics State University of Jakarta

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***