

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSEMBERAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Teori Agensi.....	10
2. Konservatisme Akuntansi	12
3. Asimetri Informasi.....	18
4. Struktur Kepemilikan.....	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	25
C. Kerangka Teoritik	28
D. Perumusan Hipotesis	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	34
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	34
B. Metode Penelitian.....	34

C.	Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data.....	34
1.	Populasi dan Sampel.....	34
2.	Jenis dan Sumber Data.....	35
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	36
1.	Variabel Dependen	36
2.	Variabel Independen.....	37
E.	Teknik Analisis Data.....	40
1.	Statistik Deskriptif.....	40
2.	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	40
3.	Analisis Regresi Data Panel.....	43
4.	Pengujian Asumsi Klasik.....	44
5.	Uji Hipotesis.....	46
6.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49	
A.	Deskripsi Data.....	49
1.	Hasil Pemilihan Data	49
2.	Analisis Statistik Deskriptif	50
B.	Pengujian Hipotesis.....	54
1.	Pemilihan Model yang Tepat Analisis Regresi Data Panel	54
2.	Uji Asumsi Klasik	56
3.	Analisis Regresi Data Panel.....	59
4.	Uji Hipotesis.....	61
5.	Uji Koefisien Determinansi (R^2)	63
C.	Pembahasan	64
1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Asimetri Informasi	64
2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Asimetri Informasi.....	65
3.	Pengaruh Konservativisme Terhadap Asimetri Informasi.....	67
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	69	
A.	Kesimpulan	69
B.	Implikasi	70
C.	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88