

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI, TINJAUAN PUSTAKA, DAN RUMUSAN HIPOTESIS	13
2.1. Kajian Teori	13
2.1.1. Minat Beli	13
2.1.2. Iklan	16
2.1.3. Citra Merek	19
2.1.4. Kepercayaan	22
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Berpikir	29
2.4. Perumusan Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	33
3.1.1. Objek Penelitian	33
3.1.2. Periode Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Operasional Variabel	34
3.3.1. Variabel Bebas	34
3.3.1.1. Iklan	35
3.3.1.2. Citra Merek	35
3.3.1.3. Kepercayaan	35
3.3.2. Variabel Terikat	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1. Studi Pustaka	37

3.4.2. Kuesioner	38
3.5. Penentuan Populasi dan Sampel	38
3.5.1. Populasi	38
3.5.2. Sampel	39
3.6. Skala Pengukuran	40
3.7. Teknik Analisis Data	40
3.7.1. Analisis Deskriptif	40
3.7.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.7.2.1. Uji Validitas.....	41
3.7.2.2. Uji Reliabilitas	42
3.7.3. Kesesuaian Model	43
3.7.4. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Data	48
4.2. Hasil Analisis Data	51
4.2.1. Analisis Deskriptif	51
4.2.3. Hasil Uji Validitas.....	56
4.2.3. Hasil Uji Reliabilitas	61
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.3. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Implikasi	75
5.3. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	82