

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Kegunaan Penelitian .....	10
1. Kegunaan Teoritis .....	10
2. Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	12
A. Definisi Konseptual .....	12
1. Teori Sinyal .....	12
2. Nilai Perusahaan .....	13
3. Struktur Modal .....	17
4. Rentabilitas .....	21
B. Kajian Penelitian Yang Relevan .....	24
C. Kerangka Teoritik .....	32
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2. Pengaruh Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
3. Pengaruh Struktur Modal dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	35

D. Perumusan Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Tujuan Penelitian .....	39
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	39
C. Metode Penelitian.....	39
D. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel .....	40
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	42
1. Nilai Perusahaan.....	42
2. Struktur Modal .....	43
3. Rentabilitas .....	43
F. Konstelasi Antar Variabel .....	44
G. Teknik Analisis Data .....	44
1. Uji Asumsi Klasik .....	44
2. Persamaan Regresi Berganda.....	47
3. Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Data .....	52
1. Nilai Perusahaan.....	53
2. Struktur Modal (Variabel $X_1$ ) .....	57
3. Rentabilitas ( Variabel $X_2$ ).....	60
B. Pengujian Hipotesis .....	64
1. Uji Asumsi Klasik .....	64
2. Persamaan Regresi Berganda.....	72
3. Pengujian Hipotesis.....	74
C. Pembahasan.....	81
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	83
2. Pengaruh Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	86
3. Pengaruh Struktur Modal dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan .	89
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan.....	93
B. Implikasi.....	94
C. Saran.....	96

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>164</b>