

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN MEREK DAN IKLAN DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI  
JAKARTA**

**ANANDA AMELIANI**

**8135151081**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2019**

***THE CORRELATION BETWEEN BRAND TRUST AND ADVERTISING  
WITH PURCHASE DECISION TEA OF SOSRO BOTTLE IN THE  
FACULTY OF ECONOMICS STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF  
JAKARTA***

**ANANDA AMELIANI**

**8135151081**



*Building  
Future  
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**2019**