

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV ALFABETA.2014.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia Grup.2013.
- Darmanto dan Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.2016.
- Ginting, Nembah F.Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA.2011.
- Glynn Mark S. dan Arch G. Woodside, *Business to Business Management*. UK: Emerald Group.2009.
- Janie, Dyah Nirmala A. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.2012.
- Kautonen Teemu dan Heikiki Karjaluoto. *Trust and New Technologies*. United States of America.2008.
- Kotler, Burton, Deans, *et.al. Marketing 9th edition*. Australia: Pearson.2013.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2013.
- Kumar V. *Managing Customers for Profit*. New Jersey: Pearson Education,2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.2011.
- Maolani, Rukaesih A. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: FMIPA Universitas Negeri Jakarta.2010.
- McQueen, Josh. *Building Brand Trust*. United States of America: Xlibris Corporation.2012.
- Morrisan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.2010.
- Morrisan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.2012.
- Nurfebiaraning Sylvie. *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: CV Budi Utama,2017.

- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press 2017.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill. 2010.
- Priansa Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2017.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2015.
- Sudaryono. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasara*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekat Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- U.S, Supardi. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication. 2013.

## **Jurnal**

- Amron Amron, dengan judul **“The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer’s Buying Decision of MPV Cars.”** *European Scientific Journal*, Vol.14, No.13, Mei 2018, ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431, h. 228-239.
- Aka Deborah, Okorie Nelson, dan Kehinde Joseph, dengan judul **“Advert Exposure on Consumer Purchase Decisions: An Empirical Study on MTN Nigeria.”** *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*, Vol.2015, Article ID 43536, DOI: 10.5171/2015.435369.
- Dhira Nandiharadhana, Musthofa Hadi, dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan merek (Brand Image) & Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ultra Milk Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Di Politeknik Negeri Malang.”** *E-ISSN: 2407-5523*, Volume 3, Nomor 2, 2017, *ISSN: 2407-3741*, h. 643-648.
- Dr. Namita Srivastava, dengan judul **“Advertisement Influence And Purchase Decision Of The Consumers In India.”** *International Research Journal of*

*Engineering and Technology (IRJET)*, Volume 4, Issue: 5, Mei 2017, E-ISSN: 2395 -0056, P-ISSN: 2395-0072, h. 2424-2427.

Jane G. Poluan, Genita G. Lumintang, Victoria N. Untu, dengan judul **“Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola (Studi Kasus Pada Pt. Bangun Wenang Beverage Company Manado).”** Jurnal EMBA, Volume 4, Nomor 3, September 2016, ISSN: 2303-1174, h. 671-681.

Muh. Rizky Fauzan, Maskuri Sutomo, Rahmat Mubaraq, dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone Di Kota Palu.”** Volume 1, Nomor 1, Januari 2015, ISSN ONLINE: 2443-3578, ISSN PRINTED: 2443-1850, h. 7-14.

Ratna Dwi Jayanti, Mochammad Zalaluddin Zuhri, dengan judul **“Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt.”** EKSIS, Volume 12, Nomor 1, April 2017, ISSN- 2549-6018, h. 33-46.

### **Internet**

Aji, Novianto. *Puluhan Siswa SD Dilarikan ke RS Usai Minum Teh Botol Sosro.* 16 November 2017. (<https://nusantara.news/puluhan-siswa-sd-dilarikan-ke-rs-usai-minum-teh-botol-sosro/>). Di akses pada 22 Januari 2019.

Asy. *\‘Hoax\’ Bertebaran, Tehbotol Sosro Jadi Korban Tipuan E-mail.* 15 Mei 2009. (<https://news.detik.com/advertorial/1131849/hoax-bertebaran-tehbotol-sosro-jadi-korban-tipuan-e-mail/2>). Di akses pada 22 Januari 2019.

Handr. *PT Sinar Sosro Akan Digugat Rp1 Miliar.* 07 Januari 2010. (<https://www.antaraneews.com/berita/168581/pt-sinar-sosro-akan-digugat-rp1-miliar>). Di akses pada 22 Januari 2019

<http://www.topbrand-award.com/>. 10 Januari 2019. Di akses pada 20 Januari 2019.