

ABSTRAK

Andi Samudra Alfatihah. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efektivitas e-commerce terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 48 Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2018.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dengan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII berjumlah 139 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan proportional random sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisis data didapat (1) thitung Pendidikan Kewirausahaan sebesar 3.886. ttabel sebesar 1.985 maka thitung (3,886) > ttabel (1.985) sehingga Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. (2) thitung untuk efektivitas e-commerce sebesar 2.680. ttabel sebesar 1.985 maka thitung (2.680) > ttabel (1.985) sehingga Efektivitas e-commerce memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. (3) uji F untuk kedua variabel bebas sebesar 19.428 lebih besar dari Fhitung sebesar 3.09 sehingga secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan dan efektivitas e-commerce terhadap minat berwirausaha. Koefisien determinasi sebesar 28.6 yang berarti variabel bebas mempengaruhi variabel terikat sebesar 28.6%.

Kata kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Efektivitas e-commerce, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Andi Samudra Alfatihah. Effect of Entrepreneurship Education and Effectiveness of e-commerce to Interest in Entrepreneurship for The Students of Class XII SMK Negeri 48 Jakarta. Economic Education Studies Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2018.

This research uses survey method with quantitative approach. Data collection using questionnaire technique with Likert scale. Population in this research is student of class XII amounted to 139 student. The sampling technique used proportional random sampling. Data analysis technique used is multiple linear regression and hypothesis test consisting of t test, F test, and coefficient of determination. Based on the results of data analysis obtained (1) tcount entrepreneurship education amounted to 3.886. ttable of 1985 then tcount (3.886) > ttable (1985) so that entrepreneurship education has a partial influence on entrepreneurship interests. (2) tcount for e-commerce usage of 2,680. ttable of 1985 then tcount (2.680) > ttable (1985) so that the effectiveness of e-commerce has a partial influence on entrepreneur interest. (3) F test for both independent variables of 19,428 is greater than Fhitung equal to 3.09 so that there is simultaneously positive and significant influence between entrepreneurship education and the effectiveness of e-commerce to entrepreneur interest. Coefficient of determination equal to 28.6 which mean independent variable influence dependent variable equal to 28.6%.

Keyword: Entrepreneurship Education, Effectiveness of e-commerce, Interest in Entrepreneurship