

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aggarwal, Vir Bala dan V.S Gupsa. *Handbook, of Journalism and Mass Communication*, (New Delhi: Ashok Kumar Mittal, 2002), p. 30 .
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2007), p. 6-13
- Chell, Elizabeth dan Mine Karatas Ozkan. *Hanbook of Research on Small Business and Entrepreneurship* (USA: Edgar Elgar Publishing, 2014), p. 171.
- Kurniati, E. D. *Kewirausahaan Industri*.(Yogyakarta: CV Budi Utama. 2015), p. 6-7
- Eko Indrajid, Richardus. *E-commerce Kiat dan Strategi di Dunia Maya* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001), p. 1.
- Erkkila. *Entrepreneurial Education: Mapping The Debates In The United States, The United Kingdom and Finland* (Garland Pub., 2000), p. 23
- Nielsen, Love. Suna Kim Klyver, Majbrit Rostgard & Torben Bager. *Entrepreneurship In Theory and Practice*. (Northampton: edward edgar inc, 2012), p. 29.
- Muliayan. Jasa Ungguh, *Metodologi Penelitian Pendidikan Dengan Studi Kasus*, (Yogyakarta: Gaya Media, 2014), p. 3.
- Parton, Valerio. Alexandria. Brent dan Rob. Alicia. *Entrepreneurship Education and Training Program around the World* (World Bank Publications, 2014), p. 21
- Prianto, Dwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dengan SPSS*,(Yogyakarta: Gava Media, 2012), p. 46.
- Purwana, Dedi. dan Agus Wibowo, *Pendidikan kewirausahaan Di Perguruan Tinggi*. (Jakarta: Pustaka Pelajar, 2017), p. 27
- Saepul, Asep dan Hamdi, E. Baharudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*,(Yogyakarta: Daepublish, 2014), p. 38.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), p. 156-157
- Sarwono, Jonathan dan K. Prihartono. *Perdagangan online: Cara Bisnis di Internet*, (Jakarta: Alex Media Komputindo, 2012), p. 1

- Shane, Scott. *A General Theory Of Entrepreneurship* (USA: Edward Elgar Publishing, 2007), p.99
- Sinaga, Dearlina. **KEWIRAUSAHAAN Pedoman untuk kalangan praktisi dan Mahasiswa** (Jakarta: Ekuilibria, 2016), p. 13
- Sugiyono. **Metode Penelitian Pendidikan**, (Bandung: Alfabeta, 2015),p. 3.
- Suharsimi Arikunto. **Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan**, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), p. 86.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. **Landasan Psikologi Proses Pendidikan** (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), p. 8
- Supardi. **Aplikasi Statistika dalam Penelitian**, (Jakarta: Change Publication, 2014), p. 134
- Szopa. *Competitive Strategies for Academic Entrepreneurship* (IGI Global, 2015), p. 7
- Tando. **KEWIRAUSAHAAN** (Manador. In Media, 2013), p. 28
- Whitley, David. *E-commerce Strategy, Technology and Applications*, (Singapore: McGraw-Hill, 2004), p. 3.
- Zimmener, Scarborough dan Wilson. **Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil edisi kelima**, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), p. 20
- Jurnal:**
- Alisman.”Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan Di Aceh Barat”, **Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia**, November 2014, 2, h. 48-54
- Arwayan “Efektivitas Penerapan *e-commerce* Dalam Meningkatkan Okupansi di *Watermark Hotel and Spa* Jimbaran Badung”, **Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi**, 2018, 16, h. 1-10.
- Chandra, Diyah. Kartika Wibawa Sari, Chandra Setya.“Pengaruh Efektivitas *e-commerce* Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho”, **IT-EDU**. 2017, 1, hal. 16-23.
- Chrismardani, Yustina. “*Theory of Planned Behavior* sebagai prediktor intensi berwirausaha”, **Studi Manajemen**. April , 2016, 10, p. 90-113.
- Commer, C. “*teaching the new basic skills*”, **Bussiness Education Forum**, 1998, 2, hal. 41-45.

- Couto, Gualter. Ourea Sousa, Pedro Pimentel. “*Exploring The Characteristics Of Potential Entrepreneurs: An Empirical Study*”, Entrepreneurship, Bussiness and Economics. 2017, 2, hal. 1-18.
- Foster. Jonathan, Angela Lin. “*Individual Differences in Learning Entrepreneurship and Their Implications in e-bussines and e-commerce*”, *British Journal of Education Techology*, 2004 4. Hal 455-465.
- Guthrie, Cameron. “The Digital Factory: A Hands-On Learning Project in Digital Entrepreneurship”, *Journal of Entrepreneurship Education*. 2014, 1. Hal. 115-134.
- Kurniawan, Y R. Harti. “Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya” **Jurnal Pendidikan Tata Niaga(JPTN)**, 2015 3. Hal 1-17.
- Martha, Mahendra Angga, Tri Djamitka Ery. Agus Hermawan. “*The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia*”, *International Education Studies*, Maret , 2017, 9, hal. 61-69.
- Mujiana, Ingge Elissa. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online*”, **J@TI Undip**. September, 3, p. 143-152.
- Ponco, Dewi K. Agus Wibowo. “Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri, dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa”, **Pendidikan Ekonomi dan Bisnis**, Oktober , 2017, 2, hal. 1-16.
- Rahmidani, Rose. “Efektivitas *e-commerce* Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan”, **SNEMA**, 2015, h. 344-352
- Seprina, Iin. “Motivasi Efektivitas *e-commerce* dalam Berwirausaha pada Siswa SMK Bina Jaya”, **Prosiding SISFOTEK**, 1, 2017. Hal. 31-36.
- Sholihin, Miftahus. Siti Mujilahwati. “Dampak Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Peningkatan Penjualan di UMKM”, **Teknika**, Maret 2016 8 hal, 765-769
- S.S. Kadarsih, Susilianingsih. “Faktor-Faktor yang Memperengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS”, **JUPE UNS**, 2013, hal. 95-106.
- Yadewani, Dorris. Reni Wijawa. “Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang” **Resti**, 2017, Hal. 64-69

Yulistia. “Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota Palembang)”, **Jatisi**, September 2017, 4, h. 93-100

Internet:

Budiman, Asep. **Rasio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1%**. <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/03/11/rasio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-395913>. (Diakses Tanggal 7 Februari 2018)

Enricko, Lukman. 5 model bisnis *e-commerce* di Indonesia. 2014 <https://id.techinasia.com/5-model-bisnis-ecommerce-di-indonesia-2> (diakses tanggal 20 Maret 2018)

Julianto, Pramdia Arhando. **Agustus 2017, Jumlah Pengangguran Naik Menjadi 7,04 Juta Orang** . <http://bisnis.liputan6.com/read/2882604/jumlah-pengusaha-ri-meningkat-tapi-masih-kalah-dari-malaysia> (diakses tanggal 31 Januari 2018)

Artikel dari ensiklopedia:

Wigand, Rolf T.” *electronic commerce: definition, theory, and context*”**The Information Society (1997.)**, vol 13, p. 7.