

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Hasil Observasi Langsung	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Deskripsi Konseptual	13
2.2 <i>Turnover Intention</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Turnover Intention</i>	13
2.2.2 Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	14
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Turnover Intention</i>	16
2.2.4 Faktor-faktor yang dipengaruhi <i>Turnover Intention</i>	20
2.2.5 <i>Outcome Turnover Intention</i>	20
2.2.6 Dampak <i>Turnover Intention</i>	22
2.3 Promosi Jabatan	24
2.3.1 Definisi Promosi Jabatan	24

2.3.2	Dimensi dan Indikator Promosi Jabatan.....	25
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Promosi Jabatan	27
2.3.4	Tujuan Promosi Jabatan.....	28
2.3.5	Bentuk Promosi Jabatan	30
2.4	Stres Kerja	31
2.4.1	Definisi Stres Kerja	31
2.4.2	Karakteristik Stres Kerja	32
2.4.3	Dimensi dan Indikator Stres Kerja	32
2.4.3.1	<i>Role ambiguity</i> (Ambiguitas Peran)	32
2.4.3.2	<i>Role conflict</i> (Konflik Peran).....	32
2.4.3.3	<i>Role overload</i> (Peran yang Berlebihan).....	33
2.4.3.4	Indikator <i>Role Ambiguity</i> (Ambiguitas Peran)	33
2.4.3.5	Indikator <i>Role Conflict</i> (Konflik Peran).....	34
2.4.3.6	Indikator <i>Role Overload</i> (Peran yang Berlebihan).....	34
2.5	Faktor-faktor yang Memengaruhi Stres Kerja.....	35
2.5.1	<i>Extra Organizational Stresor</i>	36
2.5.2	<i>Organizational Stresor</i>	36
2.5.3	<i>Group Stresor</i>	36
2.5.4	<i>Individual Stresor</i>	36
2.6	Faktor-faktor yang dipengaruhi Stres Kerja.....	36
2.7	Penelitian Terdahulu.....	37
2.8	Kerangka Pemikiran	46
2.8.1	Pengaruh Promosi Jabatan terhadap <i>Turnover Intention</i>	46
2.8.2	Pengaruh Stres Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	48
2.8.3	Pengaruh Promosi Jabatan dan Stres Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	49
2.8.4	Perumusan Hipotesis Penelitian	52

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	53
3.2	Profil PT. BIJAK (Binajasa Abadikarya).....	53
3.2.1	Visi Perusahaan	53
3.2.2	Misi Perusahaan.....	53
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
3.4	Metode Penelitian.....	54
3.5	Operasionalisasi Variabel Penelitian	56
3.5.1	Skala Pengukuran Data.....	56
3.5.2	Variabel Terikat	57
3.5.3	Variabel Bebas.....	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data	61
3.6.1	Data Primer.....	61
3.6.2	Kuesioner.....	62
3.6.3	Wawancara	62
3.6.4	Data Sekunder.....	62
3.7	Penentuan Populasi dan Sampel.....	63
3.7.1	Populasi	63
3.7.2	Sampel dan Teknik Sampling.....	63
3.8	Metode Analisis.....	63
3.8.1	Uji Instrumen.....	64
3.8.2	Uji Validitas.....	64
3.8.3	Uji Reliabilitas.....	65
3.8.4	Uji Asumsi Klasik	66
3.8.5	Uji Normalitas	67

3.8.6	Uji Linearitas	68
3.8.7	Uji Multikorelasi.....	68
3.8.8	Uji Heteroskedastisitas	69
3.8.9	Analisis Deskriptif	69
3.9	Pengujian Hipotesis	71
3.9.1	Analisis Regresi Berganda.....	71
3.9.2	Uji t.....	71
3.9.3	Uji F.....	72
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1	Deskripsi Unit Analisis.....	74
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usia	75
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	76
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja.....	77
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	78
4.2.1	Hasil Pengujian Instrumen.....	79
4.2.1.1	Hasil Uji Validitas	79
4.2.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	81
4.2.2	Analisis Deskriptif Data	81
4.2.2.1	Analisis Deskriptif Data Turnover Intention	82
4.2.2.2	Analisis Deskriptif Data Promosi Jabatan	85
4.2.2.3	Analisis Deskriptif Data Stres Kerja	87
4.3	Hasil Uji Asumsi klasik.....	90
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	90
4.3.2	Hasil Uji Linieritas	91

4.3.3	Hasil Uji Multikoliniearitas	93
4.3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	96
4.5.1	Hasil Uji T	96
4.5.2	Hasil Uji F	98
4.6	Hasil Interpretasi Penelitian.....	99
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran Penelitian Selanjutnya	102
5.2.2	Saran untuk PT BIJAK.....	103
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN	11

