

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Deskripsi Konseptual	
1. <i>Agency Theory</i>	10
2. <i>Signaling Theory</i>	11
3. <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	11
4. Karakteristik Komite Audit	14
4.1. Ukuran Komite Audit	17
4.2. Frekuensi Rapat Komite Audit	17
5. <i>Research and Development</i>	18
6. Pertumbuhan Perusahaan	20
B. Hasil Penelitian yang Relevan	21
C. Kerangka Teoritik	30
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
B. Metode Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
1. Variabel Dependen	39
2. Variabel Independen	42
2.1 Ukuran Komite Audit	42
2.2 Frekuensi Rapat Komite Audit	43
2.3 <i>Research and Development</i>	43

2.4 Pertumbuhan Perusahaan	44
E. Teknik Analisis Data	45
1. Analisa Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
2.1 Uji Normalitas	46
2.2 Uji Multikolinearitas	47
2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
2.4 Uji Autokorelasi	49
3. Analisis Regresi Berganda	50
4. Uji Hipotesis	
4.1 Uji t	51
4.2 Uji F	52
4.3 Uji Koefisien Determinasi	52

BAB IV PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	
1. Hasil Pemilihan Sampel	54
2. Analisis Statistik Deskriptif	56
B. Pengujian Hipotesis	61
1. Uji Asumsi Klasik	
1.1 Uji Normalitas	61
1.2 Uji Multikolinearitas	63
1.3 Uji Heteroskedastisitas	65
1.4 Uji Autokorelasi	67
2. Analisis Regresi Berganda	68
3. Uji Hipotesis	
3.1 Uji t	70
3.2 Uji F	75
3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
C. Pembahasan	77

BAB IV KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN

A. Kesimpulan	86
B. Pembahasan	87
C. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

90

LAMPIRAN

95