

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
10.1 .....	Latar Belakang
Masalah .....	1
10.2 .....	Perumusan
Masalah .....	8
10.3 .....	Tujuan Penelitian
8	
10.4 .....	Kegunaan
Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>10</b>
2.1 Deskripsi Konseptual .....	10
2.1.1 Minat Beli Produk Ramah Lingkungan ( <i>Green Purchase Intention</i> ).....	10
2.1.2 Pengetahuan Lingkungan ( <i>Environmental Knowledge</i> ).....	13
2.1.3 Kepercayaan Produk Hijau ( <i>Green Trust</i> ) .....	15
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Teoretik.....	28
2.4 Perumusan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Tempat, Waktu, dan Objek Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Operasional Variabel.....	36
3.5.1 Variabel Independen .....	36
3.5.2 Variabel Dependen.....	36
3.6 Skala Pengukuran.....	39
3.7 Alat dan Teknis Analisis Data.....	39
3.8 Uji Instrumen .....	40
3.8.1 Uji Validitas .....	40
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	41

3.9 Analisis Deskriptif .....	41
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.10.1 Uji Normalitas .....	42
3.10.2 Uji Multikolinearitas .....	42
3.10.3 Uji Heterokedastisitas .....	43
3.10.4 Uji Linieritas .....	43
3.11 Uji Hipotesis.....	43
3.11.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	43
3.11.2 Uji t.....	44
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ).....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Unit Analisis .....	46
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	46
4.2 Analisis Deskriptif .....	47
4.2.1 Variabel Kepedulian Lingkungan ( $X_1$ ) .....	48
4.2.2 Variabel Sikap Konsumen ( $X_2$ ).....	49
4.2.3 Variabel Niat Pembelian (Y).....	50
4.3 Uji Instrumen .....	51
4.3.1 Uji Validitas .....	51
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	52
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1 Uji Normalitas.....	53
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	55
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	56
4.4.4 Uji Linearitas.....	57
4.5 Uji Hipotesis.....	59
4.5.1 Regresi Linier Berganda .....	59
4.5.2 Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ).....	60
4.5.3 Uji t.....	61
4.6 Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Implikasi.....	65
5.3. Saran.....	67
5.3.1 Saran Praktis.....	67
5.3.2 Saran Teoritis .....	68
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>