

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB IPENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB IKAJIAN TEORITIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual.....	12
1. Perpindahan Merek.....	12
2. Promosi	15
3. Fitur Produk.....	17

B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	18
C. Kerangka Teoretik.....	33
D. Perumusan Hipotesis	34
BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
1. Tempat Penelitian	38
2. Waktu Penelitian.....	38
B. Metode Penelitian	39
1. Metode.....	39
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	40
C. Populasi dan Sampling	41
D. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Perpindahan Merek(Variabel Y)	42
a. Definisi Konseptual.....	42
b. Definisi Operasional	42
c. Validasi Instrumen Perpindahan Merek	43
2. Fitur Produk(Variabel X)	46
a. Definisi Konseptual.....	46
b. Definisi Operasional	46
c. Kisi-kisi Instrumen Fitur Produk	46
d. Validasi Instrumen Fitur Produk.....	47
3. Promosi (Variabel X2).....	49
a. Definisi Konseptual.....	49
b. Definisi Operasional	50

c.	Kisi-kisi Instrumen Promosi	50
d.	Validasi Instrumen Promosi	51
E.	Teknik Analisis Data	53
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	54
a.	Uji Normalitas	54
b.	Uji Linieritas	54
2.	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	55
3.	Uji Hipotesis.....	55
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	55
3.	Perhitungan Koefisien Determinasi	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
A.	Deskripsi Data	59
1.	Data Perpindahan Merek.....	59
2.	Data Fitur Produk	62
3.	Data Promosi	64
B.	Pengujian Hipotesis	67
1.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	67
a.	Uji Normalitas	67
b.	Uji Linieritas	68
3.	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	70
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	73
b.	Perhitungan Koefisien Korelasi.....	74
3.	Pengujian Koefisien Determinasi	76
a.	Koefisien Determinasi X_1 terhadap Y	76

b. Koefisien Determinasi X_2 terhadap Y	77
C. Pembahasan	77
BAB VKESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Implikasi	81
C. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel II.2 persamaan Dan Perbandingan Jurnal	26
Tabel III.1 Kisi-Kisi Instrumen Perpindahan Merek	42
Tabel III.4 Skala Penilaian Instrumen Fitur Produk	47
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Perpindahan Merek.....	60
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Perpindahan Merek	60
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Fitur Produk.....	62
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Fitur Produk	63
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Fitur Produk	63
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Fitur Produk	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Promosi.....	ERROR! BOOKMARK NOT
DEFINED.	
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Promosi	66
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Promosi	67
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	68
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 Dengan Variabel Y	69
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 Dengan Variabel Y	70
Tabel IV. 13. Uji Regresi Sederhana Variabel X_1	71
Tabel IV. 14. Uji Regresi Sederhana Variabel X_2	72
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) Variabel X_1	73
Tabel IV. 16. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) Variabel X_2	73
Tabel IV. 17. Perhitungan Koefisien Korelasi X_1	75
Tabel IV. 18. Perhitungan Koefisien Korelasi X_2	75
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Fitur Produk (X_1) Terhadap Perpindahan Merek(Y)	76
Tabel IV. 20. Uji Koefisien Determinasi Promosi(X_2) Terhadap Perpindahan Merek (Y)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia.....	1
Gambar I.2 Smartphone pada Kalangan Masyarakat	3
Gambar I.3 Smartphone yang Paling Direkomendasikan Penggunaanya.....	4
Gambar I.4 survey yang melakukan perpindahan merek	8
Gambar I.5 survey yang berpindah merek	8
Gambar IV.1 Grafik Histogram Perpindahan Merek	61
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Promosi	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran 2 Survey Awal Penelitian	84
Lampiran 3 Kuesioner Uji Coba Perpindahan Merek (Variabel Y)	85
Lampiran 4 Skor Uji Coba Instrumen Perpindahan Merek (Variabel Y)	87
Lampiran 5 Perhitungan Analisis Perpindahan Merek (Variabel Y)	88
Lampiran 6 Data Perhitungan Validitas Perpindahan Merek (Y).....	89
Lampiran 7 perhitungan Variasi Butri, Variasi Total Dan Uji Realibilitas Perpindahan Merek (Variabel Y).....	90
Lampiran 8 Kuesioner Uji Coba Fitur Produk (Variabel X1).....	91
Lampiran 9 Skor Uji Coba Instrumen Fitur Produk (Variabel X1)	93
Lampiran 10 Perhitungan Analisis Fitur Produk (X1).....	94
Lampiran 11 Data Perhitungan Validitas Fitur Produk (X1)	95
Lampiran 12 Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total Dan Uji Realibilitas Fitur Produk (X1)	96
Lampiran 13 Kuesioner Uji Coba Promosi (X2)	97
Lampiran 14 Skor Uji Coba Instrumen Promosi (X2)	99
Lampiran 15 Perhitungan Analisis Promosi (X2).....	100
Lampiran 16 Data Perhitungan Validitas Promosi (X2).....	101
Lampiran 17 Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total Dan Uji Realibilitas Promosi (X2).....	102
Lampiran 18 Kuesioner Uji Final Perpindahan Merek (Y)	103
Lampiran 19 Data Mentah Variabel Perpindahan Merek (Y).....	105
Lampiran 20 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Perpindahan Merek (Variabel Y)	109
Lampiran 21 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Perpindahan Merek (Variabel Y).....	110
Lampiran 22 Skor Indikator Dominan Perpindahan Merek (Y)	111
Lampiran 23 Kuesioner Final Fitur Produk (Variabel X1).....	112
Lampiran 24 Data Mentah Fitur Produk (Variabel X1).....	114
Lampiran 25 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Fitur Produk (Variabel X1)	117
Lampiran 26 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Fitur Produk (Variabel X1)	118
Lampiran 27 Skor Indikator Dominan Fitur Produk (Variabel X1)	119

Lampiran 28 Kuesioner Final Promosi (Variabel X2).....	120
Lampiran 29 Data Mentah Promosi (Variabel X2).....	122
Lampiran 30 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Promosi (Variabel X2) ...	126
Lampiran 31 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Promosi (Variabel X2).....	127
Lampiran 32 Skor Indikator Dominan Promosi (Variabel X2)	128
Lampiran 33 Perhitungan Normalitas	129
Lampiran 34 Data Mentah Perpindahan Merek (Variabel Y) Dengan Fitur Produk (Variabel X1).....	130
Lampiran 35 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = A + Bx_1$.	133
Lampiran 36 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = A + Bx_2$.	134
Lampiran 37 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji T) Regresi Y Atas X1 .	135
Lampiran 38 Perhitungan Koefisien Korelasi Y Atas X1.....	136
Lampiran 39 Perhitungan Koefisien Determinasi Y Atas X1.....	137
Lampiran 40 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji T) Regresi Y Atas X2 .	138
Lampiran 41 Perhitungan Koefisien Korelasi Y Atas X2.....	139
Lampiran 42 Perhitungan Koefisien Determinasi Y Atas X2.....	140
Lampiran 43 Tabel Nilai-Nilai R Product Moment Dari Pearson	141
Lampiran 44 Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi T.....	142
Lampiran 45 Hasil Survey Awal.....	143
Lampiran 46 Daftar Nama Responden Uji Coba	147
Lampiran 47 Daftar Nama Responden Final	151