

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi Bandung: Alfabeta, 2011.

Cipta Halim, Tip praktik Promosi Online untuk Berbagai Event, Jakarta: PT.Elex, 2010.

Dyah Nirmala dan Arum Jenie, Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS, Semarang: Semarang University Press, 2012.

Harper W. Boyd dan Orville C. Walker, *Marketing Management: A Strategic Approach* Tokyo: Toppan Co, 1992

Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L., *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* Boston: McGrawHill, Irwin, 2016.

Joko Salim, Step by Step: Internet Promotion Jakarta : 2010.

Jhon R. Rossiter dan Larry Percy, *Advertising and Promotion Management* Singapore: McGraw Hill Book Co, 1987.

J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Mudrajad Kuncoro, Metode Kuantitatif Edisi Keempat, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, 2011

Mowen, John and Michael Minor, *Perilaku Konsumen* Jakarta: Erlangga, 2002.

Sudjana, Metode Statistika, Bandung: PT. Tarsito, 2013

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi Mixed Methods, Bandung: Alfabeta, 2014

S. L. Gupta, *Sales and Distribution Management* New Delhi: Naraina, 2008.

Jurnal:

Chinho Lin, “A Study of Market Structure: Brand Loyalty and Brand Switching Behaviours for Durable Household Appliances”. *International Journal of Market Research*. Vol. 42. Issue 3, 2000.

Johan Chandra dengan judul “Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek”. *Jurnal ilmu Manajemen*. Vol.2, No. 3, juli 2014. Hal 857-867.

Deasy Purnama Sari, Wahyu Hidayat dan Widyaartanto dengan judul “**Pengaruh lifestyle efek komunitas dan fitur produk terhadap keputusan brand switchingsmartphone blackberry ke merek lain**”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*

Yosua Dwi Susanto, dan Nurul Widyawati dengan judul “**Variety Seeking, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke Smartphone**”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No 2, Febuari 2016. ISSN : 2461-0593.

Anandhitya Bagus Arinto dengan judul “Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung GALAXY Series di Kota Malang”. No. 66, 2011. ISSN 1693-5241

Sumber Internet:

<https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&id=54FF568BD2449EEA802225596BDEFBBDB2CDBA49&thid=OIP.aQr8PDwoXvRhw3suGQVEcAHaFh&expH=519&expW=696&q=jumlah+pengguna+smartphone+di+indonesia+2019&selectedIndex=32&vt=0&eim=1,6>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Xiaomi>

<https://www.slideshare.net/dimvn/smartphone-usage-in-indonesia>

<https://www.bing.com/images/search?q=indikator%20promosi%20penjualan%20&qs=n&form=QBIR&sp=-1&pq=indikator%20promosi%20&sc=3-18&sk=&cvid=56E7AB0B9C4D4488996F46B972DDE11F>

www.selular.id