

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, DAN SIKAP PENGGUNAAN TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN GO-PAY (SURVEI PADA  
PENGGUNA GO-PAY DI JAKARTA)**

**AZIZAH ZUHRIANI  
1705617094**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS,  
PERCEIVED EASE OF USE, AND ATTITUDE TOWARD  
USING WITH INTENTION TO USE GO-PAY (SURVEY OF  
GO-PAY USERS IN JAKARTA)**

**AZIZAH ZUHRIANI  
1705617094**



**Skripsi is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree  
of Economics on Faculty of Economics State University of Jakarta**

**PROGRAM STUDY S1 MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019**