

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. Minat Menggunakan	17
2. Sikap Penggunaan	19
3. Persepsi Kegunaan	22
4. Persepsi Kemudahan	24
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Kerangka Teoretik	31

D. Perumusan Hipotesis Penelitian	33
---	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
B. Metode Penelitian	37
C. Metode Pengumpulan Data	38
D. Populasi dan Sampel	
1. Populasi	40
2. Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Skala Pengukuran	46
G. Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
2. Responden Berdasarkan Usia.....	54
3. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	55
4. Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	56
B. Hasil Pengujian dan Pembahasan	
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3. Confirmatory Factor Analysis (CFA)	63
4. Full Model SEM	67
5. Fit Model SEM	69

6. Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	72
7. Uji Hipotesis	73

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	77
B. Implikasi.....	78
C. Saran.....	80

LAMPIRAN