

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
1. Kegunaan Teoritis .....	12
2. Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	13
1. Teori Legitimasi .....	13
2. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	15

3.	Filantropi Perusahaan .....	20
4.	Profitabilitas Perusahaan .....	23
5.	Kepemilikan Asing .....	25
6.	Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi .....	27
B.	Hasil Penelitian yang Relevan dan Pengembangan Hipotesis .....	30
1.	Profitabilitas Perusahaan terhadap Filantropi Perusahaan .....	30
2.	Kepemilikan Asing terhadap Filantropi Perusahaan .....	32
3.	Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi terhadap Filantropi Perusahaan .....	34
C.	Kerangka Konseptual .....	40
D.	Perumusan Hipotesis .....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	43
B.	Metode Penelitian .....	43
C.	Populasi dan Sampel .....	44
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	45
1.	Variabel Terikat .....	46
2.	Variabel Bebas .....	47
E.	Teknik Analisis Data .....	50
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	50
2.	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.	Analisis Regresi Data Panel .....	53
4.	Uji Hipotesis .....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	60
B. Pengujian Hipotesis .....	68
1. Pemilihan Model yang Tepat Analisis Regresi Data Panel .....	68
2. Uji Asumsi Klasik .....	70
3. Analisis Regresi Data Panel .....	74
4. Uji Hipotesis .....	75
a. Uji T Statistik .....	75
b. Uji F Statistik .....	78
c. Uji Koefisien Determinasi .....	79
C. Pembahasan .....	79
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Filantropi Perusahaan .....	79
2. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Filantropi Perusahaan ....	81
3. Pengaruh Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi terhadap Filantropi Perusahaan .....	84

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	87
B. Implikasi .....	88
C. Saran .....	89

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>
--------------------------------	-----------