

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MARKETPLACE SHOPEE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

DEBBY DESANTI PUTRI

8135151385



*Building
Future
Leaders*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND IMAGE AND TRUST WITH
PURCHASE DECISION MARKETPLACE SHOPEE ON STUDENTS
FACULTY OF ECONOMICS IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

DEBBY DESANTI PUTRI

8135151385



*Building
Future
Leaders*

This scriptie is structured as one of the requirements to obtain a bachelor degree at the Faculty of Economic, State University of Jakarta

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019