

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	11
2. Citra Merek (Variabel X1)	15
3. Kepercayaan (Variabel X2).....	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
C. Kerangka Teoretik	39
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
1. Tempat Penelitian	44
2. Waktu Penelitian.....	44
B. Metode Penelitian	44
1. Metode	44
2. Konstelasi Hubungan antara Variabel	45
C. Populasi dan Sampling	46
1. Populasi	46
2. Sampel	47
D. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Keputusan Pembelian	47
2. Citra Merek (Variabel X1)	52
3. Kepercayaan (Variabel X2).....	56
E. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Persyaratan Analisis	60
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	61
3. Uji Hipotesis	62
4. Analisis Korelasi Ganda	63
5. Perhitungan Korelasi Determinasi.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Data	65
1. Data Keputusan Pembelian (Variabel Y)	65
2. Data Cita Merek (Variabel X1)	69

3. Data Kepercayaan (Variabel X2)	73
B. Pengujian Hipotesis	76
1. Pengujian Persyaratan Analisis	76
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	79
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	81
4. Pengujian Analisis Korelasi Berganda	83
5. Pengujian Koefisien Determinasi	85
C. Pembahasan	87
1. Citra Merek dan Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian.....	87
2. Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	88
3. Kepercayaan dengan Keputusan pembelian	90
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi	94
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	182

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Populasi Pengguna Internet (Sumber: www. E-Marketer.com)	1
Tabel I.1 Top Proforming <i>E-Commerce</i>	4
Tabel II.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel II.2 Perbandingan Penelitian Sekarang dan Sebelumnya.....	34
Tabel III.1 Kisi Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	49
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	49
Tabel III.3 Kisi Kisi Instrumen Citra Merek (Variabel X1)	53
Tabel III.4 Skala Penilaian Instrumen Citra Merek (Variabel X1).....	53
Tabel III.5 Kisi Kisi Instrumen Kpercayaan (Variabel X2).....	57
Tabel III.6 Skala Penilaian Instrumen Kepercayaan (X2)	57
Tabel IV.1 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	66
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	67
Tabel IV.3 Rata Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian (Variabel Y)	69
Tabel IV.4 Statistika Deskriptif Cita Merek (Variabel X1).....	70
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Citra Merek (Variabel X1)	71
Tabel IV.6 Rata Rata Hitung Skor Indikator Citra Merek (Variabel X1).....	73
Tabel IV.7 Statistik Deskriptif Kepercayaan (Variabel X2)	74
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Kepercayaan (Variabel X2).....	74
Tabel IV.9 Rata Rata Hitung Skor Indikator Kepercayaan (Variabel X2)	76
Tabel IV.10 Uji Normalitas	77
Tabel IV.11 Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y	78
Tabel IV.12 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	79
Tabel IV.13 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel IV 14 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	84

Tabel IV.15 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	83
Tabel IV.16 Uji Analisis Korelasi Ganda	84
Tabel IV.17 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	85
Tabel IV.18 Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian.....	86
Tabel IV.19 Uji Koefisien Determinasi Kepercayaan (X2) terhadap Keputusan Pembelian.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	68
Gambar IV 2 Grafik Histogram Citra Merek	72
Gambar IV 3 Grafik Histogram Kepercayaan	75
Gambar IV 4 Grafik Hubungan antara Citra Merek dan Kepercayaan dengan Keputusan pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} =$ $16,404 + 0,245 X_1 + 0,556 X_2$	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 2 Survey Penelitian Awal	101
Lampiran 3 Survey Awal Penelitian	102
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	103
Lampiran 5 Skor Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	105
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Keputusan Pembelian (Variabel Y)	106
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Keputusan Pembelian (Variabel Y)	107
Lampiran 8 Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total dan Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Variabel Y)	108
Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Citra Merek (Variabel X1)	109
Lampiran 10 Skor Uji Coba Instrumen Citra Merek (Variabel X1)	111
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Citra Merek (Variabel X1)	112
Lampiran 12 Data Perhitungan Validitas Citra Merek (X1).....	113
Lampiran 13 Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total dan Uji Realibilitas Citra Merek (Variabel X1)	114
Lampiran 14 Kuesioner Uji Coba Kepercayaan (Variabel X2).....	115
Lampiran 15 Skor Uji Coba Instrumen Kepercayaan (Variabel X2).....	117
Lampiran 16 Perhitungan Analisis Kepercayaan (Variabel X2).....	118
Lampiran 17 Data Perhitungan Validitas Kepercayaan (X2)	119
Lampiran 18 Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total dan Uji Realibilitas Kepercayaan (Variabel X2)	120
Lampiran 19 Kuesioner FINAL Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	121
Lampiran 20 Data Mentah Keputusa Pembelian (Variabel Y)	123
Lampiran 21 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Keputusan Pembelian (Variabel Y)	125

Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Variabel Y)	126
Lampiran 23 Skor Indikator Dominan Keputusan Pembelian (Variabel Y)	127
Lampiran 24 Kuesioner FINAL Citra Merek (Variabel X1)	138
Lampiran 25 Data Mentah Citra Merek (Variabel X1).....	130
Lampiran 26 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Citra Merek (Variabel X1).....	132
Lampiran 27 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Citra Merek (Variabel X1).....	133
Lampiran 28 Skor Indikator Dominan Citra Merek (Variabel X1)	134
Lampiran 29 Kuesioner FINAL Kepercayaan (Variabel X2).....	135
Lampiran 30 Data Mentah Kepercayaan (Variabel X2)	137
Lampiran 31 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Kepercayaan (Variabel X2)	139
Lampiran 32 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Kepercayaan (Variabel X2)	140
Lampiran 33 Skor Indikator Dominan Kepercayaan (Variabel X2)	141
Lampiran 34 Perhitungan Normalitas	142
Lampiran 35 Data Mentah Keputusan Pembelian (Variabel Y) dengan Citra Merek (Variabel X1).....	143
Lampiran 36 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	145
Lampiran 37 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1	146
Lampiran 38 Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X_1	147
Lampiran 39 Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1	148
Lampiran 40 Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	149
Lampiran 41 Data Mentah Keputusan Pembelian (Variabel Y) dengan Kepercayaan (Variabel X2)	150

Lampiran 42 Lampiran 44 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	152
Lampiran 43 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2	153
Lampiran 44 Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X_2	154
Lampiran 45 Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_2	155
Lampiran 46 Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	156
Lampiran 47 Data Mentah Variabel Keputusan Pembelian (Variabel Y) dengan Variabel Citra Merek (Variabel X_1) dan Kepercayaan (Variabel X_2)	157
Lampiran 48 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	161
Lampiran 49 Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	162
Lampiran 50 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 dan X_2	163
Lampiran 51 Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1 dan X_2	164
Lampiran 52 Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	165
Lampiran 53 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	166
Lampiran 54 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	167
Lampiran 55 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	168
Lampiran 56 Hasil Survey Awal.....	169
Lampiran 57 Daftar Nama Responden Uji Coba	177
Lampiran 58 Daftar Nama Responden Final	178