

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Darmanto & Wirdaya, Sri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Ginting, Nembah F, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya. 2011.
- Hertita, Dini. *Setiap Pembisnis Harus Punya Buku Ini!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2018.
- Jannie, Dyah Nirmala Arum. *Statika Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Juni, Doni *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia. . 2017.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gery. *Marketing*. Australia: Prentice Hall. 2012.
- Morissan, M.A. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2010.
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2012.
- Nemati, Hamid R. *Security and Privacy Assurance in Advancing Technologies*. United State of America: Information Science Reference. 2011.
- Nugroho J, Setiadi. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Pernadamedia Group. 2015.
- Paul Piter, J & Olson, Jerry C. *Consumer Behavior Marketing & Strategy*. New York: McGraw-Hill
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013.
- Sugiyomo. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2009.
- Shimp, Terence A. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. United States Of America: Thomson Learning. 2007.

Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI). 2017.

Trott, Sangeeta & Sople, Vinod V. *Brand Equity An Indian Prespective*. New Delhi: PHI Learning. 2016.

Utaminingsih, Alifiulahtin. 2014. *Prilaku Organisasi*. Malang: UB Press.

Wilson, Jerry.S & Blumenthal, Ira. *Managing Brand You*. New York: Amacom. 2008.

Jurnal

Bob Foster dengan judul *Impact of Brand Image on Purchasing Decision Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)*. (American Research Journal of Humanities and Social Sciences, Volume 2, Tahun 2016, ISSN Online 2378-7031).

Erin Kkarina Priskila dengan judul *Analisis Keputusan Pembelian di Tokopedia yang Dipengaruhi Celebrity Endorser, Brand Image, Kelompok Referensi dan Usia*. (Fundamental Management Journal, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2016, ISSN Online 1540-9220).

Hafizh Novansa dan Hapzi Ali dengan judul *Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indoensia SME Product)*. (Saudi Journal of Humanities and Sosial Sciences, Volume 2, Tahun 2017, ISSN Online 2415-6256).

Heksawan Rahmadi dan Deni Malik dengan judul *Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Rresiko terhadap Keputusan Pembelian Marketplacepada Tokopedia.com di Jakarta Pusat*. (Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani, Volume 3, Nomer 1, Tahun 2016, ISSN 2355-309X).

Jasmine W. S. Che, Christy M. K. Cheung dan Dimple R. Thadani dengan judul *Consumer Purchase Decision in Instagram Stores: The Role of Consumer Trust*. (Proceeding of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences, Tahun 2017, ISBN: 978-0-998133-0-2).

Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala Sukma, I Ketut Nurcahya dan Alit Suryani dengan judul *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men’s Biore*. (E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4016-404 ISSN : 2302-8912)

Rawin Vongurai, Dinesh Elango, Kitti Phothikitti dan Usakorn Dhanasomboon dengan judul *Social Media Usage, Electronic Word of Mouth and Trust Influence Purchase-Decision Involvement in Using Traveling Services*. (Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2018, ISSN Online 2350-8442)

Roro Ratih Febriandi dan Budi Sudaryanto dengan judul *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian pada Toko Online (Studi pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang)*. (Diponogoro Journal of Management, Volume 7, Nomer 2, Tahun 2018, ISSN Online 2337-3792)

Sri Agustina dengan judul *Pengaruh Brand Image, Trust, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. (Simki-Economic Vol. 02 No. 02 Tahun 2018 ISSN : 2599-0748)

Suri Amalia & M,Oloan Asmara Nnst dengan judul *Pengaruh Cita Merek, Harga, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langs*. (Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 6 No.1 2017 ISSN: 2252-844X)

Internet

kominfo.go.id, diakses pada Jumat, 8 Maret 2019

techno.okezone.com, diakses pada Jumat, 8 Maret 2019

thidiweb.com, diakses pada Sabtu 9 Maret 2019

www.dewaweb.com, diakses pada Jumat, 8 Maret 2019

www.idntimes.com, diakses pada Sabtu 9 Maret 2019