

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti curahkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta pertolongan-Nya, serta shalawat dan salam peneliti haturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan juga umatnya yang tetap istiqomah hingga akhir zaman nanti. Hanya dengan pertolongan dan kemurahan-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya dari dasar hati yang paling dalam kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing selama penulisan dan penyusunan skripsi serta memberikan motivasi penuh dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dengan segala kesabaran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi dan selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.

3. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang juga telah banyak berperan dalam membimbing selama ini.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan serta informasi penting mengenai penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada setiap mahasiswa.
6. Kedua orang tua tercinta yaitu, Ibu Tri Bahari Yulianti dan Bapak Azwin Wahab, serta abang Fandi Ahmad yang selalu setia mendukung, menemani, menyayangi dengan tulus, sabar dan penuh pengertian memberikan semangat, waktu, materi maupun do'anya untuk menyelesaikan skripsi.

Bahwa segala daya dan upaya telah dicurahkan, namun dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan yang khususnya berkaitan dengan desain produk, promosi, dan keputusan pembelian. Amin.

Jakarta, Juli 2019

Della Agista