

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Desain Produk.....	15
3. Promosi .....	17
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	22

C.	Kerangka Teoretik.....	37
D.	Perumusan Hipotesis.....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
1.	Tempat Penelitian .....	42
2.	Waktu Penelitian.....	42
B.	Metode Penelitian.....	43
1.	Metode .....	43
2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	44
C.	Populasi dan Sampling.....	45
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	46
2.	Desain Produk (Variabel X <sub>1</sub> ).....	52
3.	Promosi (Variabel X <sub>2</sub> ) .....	57
E.	Teknik Analisis Data.....	62
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	62
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	63
3.	Uji Hipotesis .....	64
4.	Analisis Korelasi Ganda .....	66
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	67

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
A. Deskripsi Data.....	68
1. Data Keputusan Pembelian.....	68
2. Data Desain Produk.....	73
3. Data Promosi.....	77
B. Pengujian Hipotesis.....	80
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	80
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	84
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	86
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	88
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	89
C. Pembahasan.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan.....	97
B. Implikasi.....	98
C. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. <i>Marketshare</i> Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2018 .....	3
Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan .....	29
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal .....	32
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	49
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	50
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Desain Produk .....	54
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Desain Produk .....	55
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Promosi .....	59
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Promosi .....	60
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian.....	69
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	70
Tabel IV. 3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian .....	72
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Desain Produk.....	74
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Desain Produk .....	74
Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Desain Produk.....	76
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Promosi .....	78
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Promosi .....	78
Tabel IV. 9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Promosi .....	80
Tabel IV. 10. Uji Normalitas.....	81
Tabel IV. 11. Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y .....	82
Tabel IV. 12. Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y .....	83
Tabel IV. 13. Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	84

Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	86
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	87
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda .....	88
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan .....	90
Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Desain Produk ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian.....	91
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Promosi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Penjualan Motor Honda Beat Tahun 2018.....	4
Gambar III. 1. Konstelasi X1 dan X2 (Desain Produk dan Promosi) dengan Y (Keputusan Pembelian).....	51
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	71
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Desain Produk.....	75
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Promosi .....	79
Gambar IV. 4. Grafik Hubungan antara Desain Produk dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 15,078 + 0,405 X_1$ $+ 0,376 X_2$ .....	85

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 2 – <i>Survey</i> Awal Penelitian.....	106
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	107
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	109
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	110
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	111
Lampiran 7 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	112
Lampiran 8 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk).....	113
Lampiran 9 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk).....	115
Lampiran 10 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk) .....	116
Lampiran 11 – Data Perhitungan Validitas Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk).....	117
Lampiran 12 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk) .....	118
Lampiran 13 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X <sub>2</sub> (Promosi) .....	119
Lampiran 14 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X <sub>2</sub> (Promosi).....	121
Lampiran 15 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X <sub>2</sub> (Promosi).....	122
Lampiran 16 – Data Perhitungan Validitas Variabel X <sub>2</sub> (Promosi).....	123
Lampiran 17 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X <sub>2</sub> (Promosi).....	124
Lampiran 18 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	125
Lampiran 19 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	127

Lampiran 20 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	129
Lampiran 21 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	130
Lampiran 22 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	131
Lampiran 23 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk) .....	132
Lampiran 24 – Data Mentah Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk) .....	134
Lampiran 25 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk) ...	136
Lampiran 26 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk) .....	137
Lampiran 27 – Skor Indikator Dominan Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk).....	138
Lampiran 28 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X <sub>2</sub> (Promosi).....	139
Lampiran 29 – Data Mentah Variabel X <sub>2</sub> (Promosi) .....	141
Lampiran 30 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X <sub>2</sub> (Promosi) .....	143
Lampiran 31 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X <sub>2</sub> (Promosi).....	144
Lampiran 32 – Skor Indikator Dominan Variabel X <sub>2</sub> (Promosi).....	145
Lampiran 33 – Perhitungan Uji Normalitas .....	146
Lampiran 34 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X <sub>1</sub> (Desain Produk) .....	147



Lampiran 35 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	149
Lampiran 36 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas $X_1$ ..	150
Lampiran 37 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas $X_1$ .....	151
Lampiran 38 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas $X_1$ .....	152
Lampiran 39 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas $X_1$ .....	153
Lampiran 40 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel $X_2$ (Promosi) .....	154
Lampiran 41 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	156
Lampiran 42 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas $X_2$ ..	157
Lampiran 43 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas $X_2$ .....	158
Lampiran 44 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas $X_2$ .....	159
Lampiran 45 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas $X_2$ .....	160
Lampiran 46 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel $X_1$ (Desain Produk) dan Variabel $X_2$ (Promosi) .....	161
Lampiran 47 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$ .....	165
Lampiran 48 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas $X_1$ dan $X_2$ .....	166
Lampiran 49 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas $X_1$ dan $X_2$ .....	167
Lampiran 50 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas $X_1$ dan $X_2$ .....	168
Lampiran 51 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas $X_1$ dan $X_2$ .....	169
Lampiran 52 – Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i> .....	170

Lampiran 53 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F .....	171
Lampiran 54 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	172
Lampiran 55 – Hasil <i>Survey</i> Awal .....	173
Lampiran 56 – Daftar Nama Responden Uji Coba .....	177
Lampiran 57 – Daftar Nama Responden Final .....	178