

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Thamrin & Tranti Francis. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2017.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Alma, Buchari, Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Bungin, M. Burhan. Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.
- Eriyanto. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Fuad, Muhammad, Nurbaya Siti & Amirullah. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Indomedia Pustaka. 2017.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, Manajemen pemasaran, Bandung: Yrama Widya, 2011
- Glynn, Mark S & Woodside Arch G. *Advances in Business Marketing & Puchasing Volume 18 Business-to-Business Marketing Management: Strategies, Cases, and Solutions*. UK: Emerald Group. 2012.
- H. Abdul Manap, revolusi manajemen pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016
- Halim, Cipta, Tip Promosi Online untuk Berbagai Event, Jakarta; PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Hamdi, Asep Saipul daan E. Bahrudin, Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan, Yogyakarta Deepublish: Cv. Budi Utama, 2014.
- Hermawan, Agus, Komunikasi Pemasaran, Erlangga, 2014

- Jr, Walter Whimer, Knowles Patricia & Gowes Roger. *Nonprofit Marketing Marketing Management for Charitable and Nongovernmental Organizations*. London: Sage Publications. 2006.
- Kevin, Lane Keller. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education, Inc. 2013.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. *Principles of Marketing*. New Jersey: Perason Education, Inc. 2008.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Mamang, Sangadji Etta & Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI). 2013.
- Maolani, Rukaesih A. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: FMIPA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. 2010.
- Morissan. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2014.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Nirmala, Dyah & Janie Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Santoso. *Statistika Hopitalis*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Shimp, Terence A. *Advertising, Promotion, and other Aspects of Integrated Marketing Communications, 7th Edition*. USA: Thomson. 2007.
- Shimp, Terence A & Andrewa J. Craig. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: South-Westren Cengage Learning. 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. 2013.

Sunyoto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service). 2014.

### **Jurnal**

Albertus Agastya M. Dengan judul **“Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Kota Bandung”**, e-Proceeding of Management, Volume 2, No. 1, Tahun 2015, ISSN: 2355-9357, h. 665-670.

Anzarudin Septian Pahlevi, Sutopo dengan judul **“Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic”**, Diponegoro Journal of Management, Volume 6, No. 1, Tahun 2017, ISSN: 2337-3792, h. 1-13.

Ardi Ansah dengan judul **“Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Desain produk Terhadap Keputusan Pembelian”**, Amwaluna, Volume 1, No. 2, Tahun 2017, ISSN: 2540-8402, h. 178-189.

Brahm Nehru Facta Publica, Arry Widodo dengan judul **“The Influence od Products Quality, Product Design And Brand On Purchase Decision Process Converse All Stars Shoes (Case Study Telkom University College Student 2012-2015”**, e-Proceeding of Management, Volume 3, No. 2, Tahun 2016, ISSN: 2355-9357, h. 1895-1902.

Muhammad Rifai Kurnia dengan judul **“The Influence Of Brand, Quality Of Products And Promotions On Purchase Decisions Of Tennis Sports Equipment Okay Sport In Kecamatan Wonosari”**, Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Volume 24, No. 1, Tahun 2016, ISSN: 1412-312633, h. 33-42.

Siti Marlina dengan judul **“Analisis Pengaruh Promosi, Promosi, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario”**, Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, Volume 18. No. 1, Tahun 2018, ISSN: 1411-8939, h. 1-9.

### Internet

- Bmspeed. *Data AISI Penjualan Motor Selama 2018*. 13 Januari 2019. (<https://bmspeed7.com/2019/01/13/data-aisi-penjualan-motor-selama-2018/>)
- Taufik. *10 Motor Terlarisz Februari 2018 Hampir 40% Motor Yang Diproduksi Yamaha adalah Nmax*. Maret 2018. (<https://tmcblog.com/2018/03/09/10-motor-terlaris-februari-2018-hampir-40-motor-yang-diproduksi-yamaha-adalah-nmax/>).
- Ravel, Stanley. *Penjualan Motor 2018 Tembus 6,3 Juta Unit*. 15 Januari 2019. (<https://amp.kompas.com/otomotif/read/2019/01/15/072200715/penjualan-motor-2018-tembus-6-3-juta-unit>).
- Rahadiansyah, Rangga. *10 Motor Terlaris Semester I – 2018*. 9 Juli 2018. (<https://m.detik.com/oto/motor/d-4105861/10-motor-terlaris-semester-i-2018>).
- Rahadiansyah, Rangga. *Sembilan Bulan 2018, 47 Juta Motor Baru Mengaspal Di Indonesia*. 16 Oktober 2018. (<https://m.detik.com/oto/motor/d-4259003/sembilan-bulan-2018-47-juta-motor-baru-mengaspal-di-indonesia>).