

**MENGUJI NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP MEREK-  
MEREK MOBIL ASAL TIONGKOK**

**DICKY PRATAMA HARYANTO**

**8215132715**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE STUDY OF CONSUMERS' PURCHASE INTENTIONS ON  
TIONGKOK CAR BRANDS***

**DICKY PRATAMA HARYANTO**  
**8215132715**



*Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements of the Degree of Bachelor  
of Economics*

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**  
**2019**