

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Teori Penseñalan (<i>Signalling Theory</i>).....	13
3. Laporan Keuangan.....	14
4. Laporan Tahunan.....	17
5. Luas Pengungkapan Informasi Sukarela	19
6. Likuiditas Perusahaan.....	22
7. Umur <i>Listing</i> Perusahaan.....	24
B. Hasil Penelitian yang Relevan	25
C. Perumusan Hipotesis dan Kerangka Teoretik	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	36
B. Metode Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37

D. Operasional Variabel Penelitian.....	38
1. Variabel Dependen	38
2. Variabel Independen.....	40
3. Variabel <i>Intervening</i>	41
E. Teknik Analisis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik	43
3. Uji Hipotesis	46
4. Analisis Jalur	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Analisis Deskriptif	52
B. Uji Asumsi Klasik	54
C. Pengujian Model	67
D. Analisis Jalur.....	76
E. Pengujian Hipotesis.....	79
F. Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Implikasi.....	86
C. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
RIWAYAT HIDUP	112