

## **ABSTRAK**

**FATMA WIJAYANTI. 8105153536. *Pengaruh Percaya Diri dan Motivasi Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK Tonjong di Bogor.* Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terdapat pengaruh percaya diri dan motivasi terhadap minat wirausaha pada siswa SMK Tonjong Bogor. Penelitian ini dilakukan terhitung mulai Desember 2018 hingga Juni 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa di SMK Tonjong yang berjumlah 321 siswa. Populasi terjangkaunya berjumlah 206 siswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 127 siswa. Data minat wirausaha (Y), percaya diri (X1) dan Motivasi (X2) merupakan data primer dengan menggunakan skala *Likert*. Berdasarkan uji persyaratan analisis, data telah berdistribusi normal dan memiliki hubungan yang linear. Berdasarkan uji asumsi klasik, pada uji multikolinearitas terdapat nilai *Tolerance* dari variabel percaya diri dan motivasi sebesar  $0,622 > 0,1$  dan VIF kurang dari 10 yaitu 1,608. Untuk hasil uji heteroskedastisitas melalui uji *Spearman's rho*, menghasilkan nilai signifikansi percaya diri  $0,71 > 0,05$  dan motivasi sebesar  $0,808 > 0,05$ . Uji persamaan regresi yang diperoleh yaitu  $\hat{Y} = 10,170 + 0,404 X_1 + 0,593 X_2$ . Untuk uji F berdasarkan tabel ANOVA, diperoleh  $F_{hitung} 55,211 > F_{tabel} 3,07$  yang artinya percaya diri dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat wirausaha. Sedangkan untuk uji t diperoleh  $t_{hitung}$  percaya diri sebesar  $3,959 > t_{tabel}$  sebesar 1,657. Sedangkan  $t_{hitung}$  motivasi sebesar  $5,242 > t_{tabel} 1,657$  yang artinya motivasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat wirausaha. Kemudian untuk uji koefisien determinasi diperoleh 0,471 yang artinya terdapat pengaruh variabel bebas yaitu percaya diri dan motivasi terhadap variabel terikat minat wirausaha sebesar 47,1% dan sisanya sebesar 52,9% dipengaruhi faktor atau variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci: Minat Wirausaha, Percaya Diri, dan Motivasi**

## **ABSTRACT**

**Fatma Wijayanti. 8105153536. The Effect Of Self-Confidence And Motivation On The Entrepreneurial Interests of Tonjong Vocational High School Students at Bogor. Script. Jakarta: Economic Education Studies Program, Faculty of Economics, States University of Jakarta. 2019.**

*This study aims to determine the effect of self-confidence and motivation on the entrepreneurial interest students at SMK Tonjong. This search was conducted starting from Januari to June 2019. The search method used was a survey method with a correlational approach. The population in this were all students at SMK Tonjong, amounting 321 students. The reachable population is 206 students at SMK Tonjong. The sample in used in this study was 127 student. Entrepreneurial interest data (Y), self-confidence data (X1) and Motivation (X2) are primary data using Likert scale. Based on the requirements analysis, data has been normally distributed and has a linear relationship. Based in the classic assumption test, in the multicollinearity test there is a Tolerance value of self-confidence and motivation of  $0,622 > 0,1$  and value of VIF  $1,680 < 10$ . For the heteroscedasticity test result through Spearman's rho test, the significant value of self confidence is  $0,71 > 0,05$  and motivation  $0,808 > 0,05$ . The regresion equation test obtained is  $\hat{Y} = 10,170 + 0,404 X_1 + 0,593 X_2$ . For the result of the F test based on ANOVA tabel, obtained  $F_{count} 55,211 > F_{table} 3,07$ , thaths means self-confidence and motivation simultaneously have a positive effect on entrepreneurial interest. While the result of the t test on valiable self confidence obtained  $t_{count} 3,995 > t_{table} 1,657$ , which means self confidece affect the learning amounted  $3,595 > t_{table} 1,657$ . While the  $t_{count}$  on valiable motivation amounted  $5,242 > t_{table} 1,657$ , which means motivation affect the learning amounted  $5,242 > t_{table} 1,657$ . And then for the coefficient of determination is  $0,471$  which mean that are influences of independent variable namely self-confidence and motivation on the dependent variable that is entrepreneurial interest of 47,1% and the remaining 52,5% is influenced by factors or other valriable not examined.*

**Key word:** Entrepreneurial interests, Self-Confidence, and Motivation