

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrahamse, W., Steg, L., Gifford, R., & Vlek, C. (2009). *Factors influencing car use for commuting and the intention to reduce it : A question of self-interest or morality ? Transportation Research Part F*, 12, 317-324.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York: Open University Press
- Alma, Buchari. (2007).*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung CV. Alfabeta
- Atik,dan ratminto.(2005). *Manajemen Pelayanan, disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Antonio, M. Syafi'i. (2001).*Bank Syariah dan Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani. h. 95
- Ariola. (2006). *Principle and Methods of Research*. Ed. Manila: Rex BookStore. By Stephanie Ellen at 2018 on <https://sciencing.com/slovins-formula-sampling-techniques-5475547.html>
- Batinggi, Ahmad. (2011). *Manajemen Pelayanan Umum*. Jakarta : UniversitasTerbuka.
- Buchori, Nur Syamsudin. (2012). *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*.Banten : Pustaka Aufa Media (PAM Press)
- Chaniago, Arifin.(1992). *Perekonomian Indonesia*. Bandung : Angkasa, hal 17
- Cho, Yoon C. (2015). *Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease Of Use, Trust, And Purchase Intention In The Online Environment*. *International Journal of Management & Information Systems – First Quarter 2015 Volume 19, Number 1*
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. New York: Wiley  
[https://archive.org/details/Cochran1977SamplingTechniques\\_201703/page/n9](https://archive.org/details/Cochran1977SamplingTechniques_201703/page/n9)
- Cronin, J. Joseph, Jr & Taylor, Steven A. (1992) *Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension*. *Jurnal of Marketing*. Vol. 56. Pg. 55-68
- Duwi, P. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

- Fatoki, Ulawale. (2014). *The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience Mediterranean*. Journal of Social Sciences. Vol 5 No 7 May 2014. ISSN 2039-2117
- Gaspersz, Vincent. (2006). *Tatal Quality Management: untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Halilintar, M. (2018). *Cooperatives and Economic Growth in Indonesia*, XXI(2), 611–622.
- Hartowo, ddk. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi, Buku Materi Pokok*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, M. Ali.(2003). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalah)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, hlm. 161
- Hosseinrahmati, M., Molokaneh, M., & Hosseinfard, S. M. (2012). *Identify the Factors Affecting on Cooperative Culture Case Study : Co-Operatives in Qom*,2(10), 10369–10376.
- Jaroslav ĎAĎO, dkk. (2013). *Linking Service Quality and Satisfaction to Behavioural Intentions in Higher Education Setting*. Ekonomický časopis, 61, 2013, č. 6, s. 578 – 596
- Karim, Adiwarman A. (2011). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada h. 99.
- Kasmir. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*., Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, hlm 272.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1999). *Entrepreneurial intentions : Applying the theory of planned behaviour*.*Entrepreneurship & Regional Development*, 5(1993).
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. (2012). *Marketing Manajemen*. Global Edition (14 th ed). England : Perarson Education Ltd.
- Kuncoro, Mudrajad. (2000). *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah dan Kebijakan*, UPP AMP YKPN.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Landry, C. C. (2003). *Self-efficacy , motivation , and outcome expectation correlates of college students â€™ intention certainty*. Louisiana State University and Agricultural and Mechanical College.
- Lukman, S. (2000). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: STIA LAN Press.
- Lupiyoadi, Rainhat. (2001). *Manajemen Pemasaran dua Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat
- Lusardi, A.;Punam A. K. A. M. K. (2009). *New Ways To Make People Save : A Social Marketing Approach*. National Bureau Of Economic RESEARCH. Retrieved from<http://www.nber.org/papers/w14715>
- Mahdzan, N. S., dan Tabiani, S. (2013). *The Impact of Financial Literacy on Individual Saving: an Exploratory Study in the Malaysian Context*, Transformation in Business and Economic, Vol. 12, No. 1., pp. 41-55.
- Moenir, A.S. (2006). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, PT. Bumi Aksara
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). *Personal Financial Literacy Among University Students ( Case Study at Padjadjaran University Students , Bandung , Indonesia ).Journal of Social Sciences Vol.*, 2(4), 162–171.
- Nuryadin, Hadin. (2004). *BMT dan Bank Islam: Instrumen Lembaga Keuangan Syari'ah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy, hlm. 159-160.
- Notoatmodjo, S. (2011). *Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Pendidikan dan Perilaku kesehatan*. Cetakan Jakarta:PT.RinekaCipta.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2009). *Model Service Its Quality and Implications for Future*.*The Journal of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Pasolong, H. (2007). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Potter, P.A., & Perry, A.G. (2005). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan: Konsep, Proses dan Praktis.(Renata Komalasari, et al, Penerjemah)*. Ed. Ke-4. Jakarta: EGC
- Purnama, N. (2006). *Manajemen Kualitas Perspektif Global* (Edisi 1). Yogyakarta: Ekonisia.
- Purwanto, S. (2004). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

- Puspitosari, Hesti., dkk. (2011). *Filosofi Pelayanan Publik*. Malang : Setara Press
- Reksohadiprodjo, S. (1996). *Manajemen Koperasi* (Edisi 5). Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rusyd, Muhammad Ibn Ahmad Ibnu Muhammad Ibn. (1988). *Beirut: Bidayatul Mujtihad wa Nihayatul Mustashid Darul-Qalam*, vol. II, h. 216.
- Satsios, N., & Hadjidakis, S. (2018). *Applying the Theory of Planned Behaviour (TPB) in Saving Behaviour of Pomak Households*, 9(2). <https://doi.org/10.5430/ijfr.v9n2p122>
- Siko, Arifin dan Halomoan Tamba. (2001). *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga, hal 17.
- Sinambela, L.P. (2010). *Reformasi Pelayanan Publik; Teori, Kebijakan dan Implementasi*, cetakan kelima Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siwi, A. A. C., & Meiyanto, S. (2002). *Intensi Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan*. *Jurnal Psikologi*, (2), 61–72.
- Stanton, William J. (2000). *Prinsip Pemasaran Edisi ketujuh jilid dua*. Jakarta : Erlangga
- Sudarsono, H. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi* (2nd ed.). Yogyakarta: Ekonosia.
- Soekanto, Soerjono. (1992). *Sosiologi : Suatu pengantar*. Jakarta : Rajawali, hal 5
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyanto, Ahamed.(2008). *Menuju Koperasi Modern (Panduan untuk Pemilik, Pengelola dan Pemerhati Baitul maal wat Tamwii dalam format Koperasi)*. Yogyakarta: Debata, hlm. 23.
- Suriasumantri, Jujun S. (1992). *Ilmu dalam perspektif*. Jakarta : yayasan penerbit obor, hal 104
- Syamsuddin, L. (2000). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi*

- dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Tarmudji, T. (1991). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Triandaru, S. dan T. B. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Triguno. (1997). *Budaya Kerja Menciptakan Iklim yang Kondusif untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta : PT. Golden TerayonPress.
- Umar, Husein.(2000).Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, T. (2007). *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha ( Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta )*.JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRUSAHAAN, VOL.9, NO., 117–127.
- Wijaya, Toni. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : PT. Indeks
- Van Gelderen, M. W., & Jansen, P. G. W. (2006). *Autonomy as a startup motive*. Journal of Small Business and Enterprise Development, 13(1), 23–32.
- Yazid, M. (2009). *Perilaku Menabung Ibu Rumah Tangga Keluarga Miskin Peserta Program Ikhtiar Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berbasis Kelompok Di Bogor, Jawa Barat*. Islamic Finance & Business Review, Vol. 4 No.1 Januari – Juli 2009.
- Zhang, K. (2018). *Theory of Planned Behavior: Origins, Development and Future Direction*. International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI) ISSN (Online): 2319 – 7722, ISSN (Print): 2319 – 7714 [www.ijhssi.org](http://www.ijhssi.org), Volume 7 Issue 05 Ver. IV, May. 2018, PP.76-83.