

**PENGARUH NEGARA ASAL KEPADA PREFERENSI MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL WULING**

**(SURVEI KONSUMEN DI WULING BOGOR DEALER
SERVICE)**

HILMY FAUZAN

8215145214



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN TO BRAND
PREFERENCE TOWARD PURCHASE DECISION OF A
WULING CAR***

***(SURVEY CONSUMER IN WULING BOGOR DEALER
SERVICE)***

HILMY FAUZAN

8215145214



***Submitted in Partial Fullfilment of the Requirements for the Degree
of Bachelor of Economics***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***