

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih ini peneliti tunjukan kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing I.
2. Setyo Ferry Wibowo, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing II.
3. Andrian Haro, S.Si.,M.M. sebagai Koordinator Program Studi S1-
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat yaitu Akim, Doni, Edo, Fajar, Fajrian, Ikbal, Ipul, Irpan dan Bayu yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Adhy, Naufal, Dimas, Gesha, Nia, Mellong, Afina, Della, Devi, Mely, Indah, Tami, Ayu, Rosma dan Selo yang

saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman kelas Manajemen A 2014 yang sama-sama berjuang belajar dan memberikan banyak pengalaman dan kenangan dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.
9. Teman-teman konsentrasi Pemasaran angkatan 2014 yang sama-sama berjuang dan memberikan informasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2019

Hilmy Fauzan