

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>10</b>
2.1 DESKRIPSI KONSEPTUAL.....	10
2.1.1 Negara Asal.....	10
2.1.2 Preferensi Merek .....	13
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 <i>REVIEW</i> PENELITIAN TERDAHULU .....	19
2.3 KERANGKA TEORITIK .....	26
2.4 HIPOTESIS .....	28
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN .....	29
3.2 METODE PENELITIAN .....	29
3.3 POPULASI DAN SAMPEL.....	30
3.3.1 POPULASI .....	30
3.3.2 SAMPEL.....	30
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA .....	32

3.5 OPERASIONALISASI VARIABEL .....	33
3.5.1 VARIABEL INDEPENDEN .....	33
3.5.2 VARIABEL DEPENDEN .....	33
3.6 SKALA PENGUKURAN .....	35
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA .....	36
3.7.1 ANALISIS DESKRIPTIF .....	36
3.7.2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	37
3.7.3 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	38
3.7.4 Kesesuaian Model .....	39
3.7.5 UJI HIPOTESIS .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Data .....	43
4.2 Hasil Analisis Data .....	45
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	47
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	51
4.2.4 <i>Fit Model SEM</i> .....	55
4.3 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	57
4.4 Uji Hipotesis .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2 Implikasi .....	62
5.3 Saran .....	63
5.3.1 Saran Praktis .....	63
5.3.2 Saran Teoritis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>91</b>