

**PENGARUH KEPUASAN BERBELANJA *ONLINE* TERHADAP
KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT BELI
ULANG DI *MOBILE PLATFORM* SHOPEE INDONESIA**

IBNU KRISNA RAHARJO

8215123396



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING SATISFACTION ON
CUSTOMER TRUST AND ITS IMPACT ON REPURCHASE INTENTION IN
SHOPEE INDONESIA MOBILE PLATFORM***

IBNU KRISNA RAHARJO

8215123396



***This is Written as One of The Requirement for Getting Bachelor Degree of
Economic on Faculty of Economics State University of Jakarta***

S1 MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019