

ABSTRAK

ILHAM AFANDI, Pengaruh antara Norma Subjektif dan *Locus of Control* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri 25 di Jakarta.

Penelitian dilakukan di SMK Negeri 25 Jakarta selama enam bulan dimulai dari bulan Januari sampai dengan Juni tahun 2018. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara norma subjektif dan *locus of control* dengan intensi berwirausaha pada Siswa SMK Negeri 25 di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan korelasional, populasi diambil dari siswa SMK Negeri 25 Jakarta. Jumlah sampel sebanyak 114 responden diambil dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 16,392 + 0,747 X_1$ dan $\hat{Y} = 28,042 + 0,504 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikansi bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Kemudian dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 8,319$ dan $t_{tabel} = 1,65870$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 4,808$ dan $t_{tabel} = 1,65870$. Dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi Y atas X_1 diperoleh sebesar 0,382 yang menunjukkan bahwa 38,2% variabel intensi berwirausaha ditentukan oleh norma subjektif dan koefisien determinasi Y atas X_2 diperoleh sebesar 0,171 yang menunjukkan bahwa 17,1% variabel intensi berwirausaha ditentukan oleh *locus of control*.

Kata kunci: Intensi Berwirausaha, Norma Subjektif, *Locus of Control*

ABSTRACT

ILHAM AFANDI, *Influence Between Subjective Norm and Locus Of Control with Entrepreneurial Intentions on Student 25 VHS in Jakarta.*

This research was conducted in 25 VHS Jakarta, for six months, starting from January to June 2018. The purpose of this study is to determine The Correlation Between Subjective Norm and Locus Of Control with Entrepreneurial Intentions on Student 25 VHS in Jakarta. The research method used is correlation approach, population used are student in 25 VHS Jakarta. The sampling technique used simple random sampling as many as 114 people. The resulting regression equation is $16,392 + 0,747 X_1$ and $\hat{Y} = 28,042 + 0,504 X_2$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X_1 with Kolmogorov-Smirnov test with significance level (α) = 5% or 0,05 estimates significance equal to 0,200. Because the significance level is > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used. Then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, Y on X_1 $t_{count} = 8,319$ and $t_{table} = 1,65870$ and performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, Y on X_2 $t_{count} = 4,808$ and $t_{table} = 1,65870$. It can conclude that is possitive and significant. The coefficient of determination Y on X_1 obtained by 0,382 indicating that, 38,2% variable entrepreneurial intentions is determined by subjective norm 0,382 and Y on X_2 obtained by 0,171 indicating that, 17,1% variable entrepreneurial intentions is determined by locus of control.

Keyword: *Entrepreneurial Intentions, Subjective Norm, Locus of Control*